

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aedi, H. (2011). *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Sadr, Muhammad Baqir. (t.t). *Keunggulan Ekonomi Islam Mengkaji Sistem Ekonomi Barat dengan pemikiran Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Zahra.
- Anshari, Endang Syaifuddin. (2010). *Pokok-Pokok Pikiran Tentang Islam Dan Umatnya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (t.t). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Badroen, Faisal. (2012). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Buchari, Alma. (2003). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: CV Alfabeta.
- Darussalam, A. (2011). *Etika Bisnis Dalam Pesepektif Hadis*. Makassar: Alauddin University Press.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: rineka cipta.
- Ika, Yunia Fauzia. (2014). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kadir, Ahmad. (2003). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Makassar: Indobis Media Centre.
- Khaeriyah, Hamzah Hasan. (2013 ). *Fiqh Iqtishad, Ekonomi Islam, Kerangka Dasar, Studi Tokoh dan Kelembagaan Ekonomi*. Makassar: Alauddin University Press.
- Muslich. (1988). *Etika Bisnis, Pendekatan Substantif dan fungsiona*. Yogyakarta: Ekonesia Fakultas Ekonomi UII.
- Noor. (t.t). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*.
- Panji, Ardiansyah. (2017). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Raharjo, D. (1990). *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Rivai, V, & Buchar, A. (2009). *Islamic Economic*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shalah ash-Shawi. (2003). *Abdullah al-Mushlih, Fikih Ekonomi Islam, diterjemahkan oleh Abu Umar basyir*. Jakarta: Darul Haq.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Tika, Moh. Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zubair, A, C. (1997). *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Pers.

**Jurnal:**

Assiamah, E, Y. (2014). Business Ethics in Islam: Assessing Traders' Understanding of Islamic Work Ethics; Perspectives of Muslim Market Women in Kumasi Central Market, Ghana. *Journal of Studies in Social Sciences*. ISSN 2201-4624 Volume 9, Number 1.

Cassamo, N. (2014). The Principles of Islamic Marketing CH1. *Journal Business Faris Zool*. Accelerating the world's research.

Ismaeel, M, & Blaim, K. (2012). Toward applied Islamic business ethics: responsible halal business. *Journal of Management Development*. Vol. 31 Iss: 10.

Muhammad, H, & Sari, N, H. (2021). Halal responsibilities through Islamic business ethics practices: Implementation of trustworthy and fair values in traditional markets. *Halal Development: Trends, Opportunities and Challenges-Pratikto et al (eds) The Author(s)*, ISBN 978-1-032-03830-8.

Trisnawati, E, dkk. (2021). Implementasi Etika Berdagang dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah pada Waroeng Steak and Shake Cabang Boulevard Makassar. *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. ISSN. Vol. 4, No. 3

Rahim, R & Nirwana, S. (2020). Strategi Mewujudkan Pasar Niaga Daya Menjadi Pasar Islami Berbasis FAST (Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabligh) di Daya Kota Makassar. *Ar-Ribh Jurnal Ekonomi Islam*. ISSN, Vol. 3, No. 1.

Putra, P, & Sawarjuwono, T. (2019). Traditional Market Merchant Attitudes in the Perspective of Islamic Business Ethics. ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385 Opción, Año 35, Especial No.20.

Shihab, M. Qurais. (1997). *Etika Bisnis Dalam Wawasan al-Qur'an*. Dalam Jurnal Ulum Alquran. Subagyo, Joko. (1991). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.