

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, A. (2011). *Etika Bisnis dan Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aina, A. M. (2013). “*Etika Pedagang Buah terhadap Konsumen di Desa Ujung Lama Kecamatan Bati-bati*”. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Anna, A. (2019, 27 Maret). *Etika Bisnis Islam*. diakses dari <https://hanaqyen12.wordpress.com/2013/05/12/etikabisnis-ekonomi-Islam/>
- Anoraga, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisingo Press.
- Arijanto, A. (2011). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arum D. Y (2019, 26 Maret), *Pengertian Home Industri*, diakses dari <https://arumdyankhumalasari.wordpress.com/2011/04/16/home-industri/>
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bahreisj, H. (1990). *Hadits Shahih Al-Jami'ush Shahih Bukhari-Muslim*. Surabaya. Karya Utama.
- Beekun. R. I. (1996). *Islamic Business Ethic*. Nevada: International Institute of Islamic Thought.
- Buchari, A. (1994). *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, A. (2003). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, A. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, M. B. (2001). *Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Syamil Cipta Media.
- Dzajuli. (2009). *Kaidah-Kaidah fiqih: Kaidah-Kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah yang Praktis Ed 1 Cet 3*. Jakarta: Kencana.
- Ekawati, I. (2020, 30 Januari) *Limbah Industri Tahu*, diakses dari <https://www.kompasiana.com>

- Evi, S. (2017). *“Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Usaha Meubel di CV. Jati Karya Palembang*. Palembang: UIN Raden Fattah.
- Febvania, I. (2013). *“Kejujuran Pedagang Muslim dalam Timbangan dan Kualitas Beras di Pasar Beras Bendul Merisi Surabaya”*. Surabaya: Skripsi-Universitas Airlangga
- Hadi, S. (2001). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Andi
- Hafidhudin, D. (2003). *Islam Aplikasi*. Jakarta: Gema Insani.
- Hanifk, F. (2021). *Ekonomi Mikro: Menakar Paradigma melalui Persfektif Islam*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Hardiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- <http://www.organisasi.org/> (2019, 27 Maret). *pengertian-definisi-macam-jenis-dan-penggolongan-industri-di-indonesia-perekonomian-bisnis.html*.
- Ismawanto. (2019 27 Maret) *Kewirausahaan*, diakses dari <http://ssbelajar.blogspot.com/2012/09/kewirausahaan.html>
- Jubaedi, Ahmad, S, Syarifah, G. (2018). *“Implementasi Etikas Bisnis Islam (Studi kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor)”*. Bogor: Universitas Ibn Khaldun
- Kadir, A. (2012). *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Quran*. Jakarta: Amzah.
- Keraf A. S. (1998). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius
- Meilani, K. (2019, 2 April) *Kewirausahaan Menurut Ajaran Islam*, diakses dari <https://meilankasim.wordpress.com/2009/11/21/makalah-pengelolaan-kewirausahaan-menurut-ajaran-agama-Islam/>
- Mufraini, M. A. (2011). *Etika Bisnis Islam*. Depok: Gramata Publishing
- Muhammad, N. (2007). *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Mustaq, A. (2001). *Etika Bisnis Dalam Islam: Terjemahan Samson Rahman*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Nawawi, I. (2009). *Pembangunan Dalam Persfektif Islam: Kajian Ekonomi, Sosial dan Budaya*, Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Neelamalar. (2009). *Media Law and Ethics*. PHI learning
- Nila, A. H. (2018). *Analisis Penerapan dan Dampak Etika Bisnis Islam terhadap kemajuan bisnis pada Supermarket de’ Halal Mart Yogyakarta*. Yogyakarta: UII Yogyakarta.

- Norman, E.B & Schnieder. (2011). *Business Ethics for Dummies*. New Jersey: Willey.
- Pakerti, A. (2016). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Kegiatan Home Industry Dodol Hati Mulia Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Permana I. (2021). *Hadits Ahkam Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Petrick J.A & Quinn J.F. (1997). *Management Ethics: Integrity at Work*. New York: SAGE Publication.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qadri, H. (2019). *Business Ethic in Islam*. UK: Taylor & Francis.
- Quraisy, S. (2005). *Tafsir Al Misbah, Jilid 7*. Jakarta: Lentera Hati.
- Rahardja, P. (2006). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar, edisi ketiga..* Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Sallam, B. (1994). *Etika Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Saryono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Revika Aditama.
- Soeharno. (2009). *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Subandi, B. (2000). *Bisnis Sebagai Strategi Islam*. Surabaya: Paramedia.
- Subur. (2007). *“Islam dan Mental Kewirausahaan: Studi Tentang Konsep dari Pendidikannya”*. Jurnal Pemikiran Alternatif Pendidikan. Vol. 12.
- Sugeng, D. T. (2010). *Trik Menulis Skripsi dan Menghadapi Presentasi*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Syahrani, A. (2011). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim “Studi Pada CV. Azka Syahrani collection”*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Toto, T. (2001). *Kecerdasan Ruhaniyah (Transcedental Intelligence)*. Jakarta: Gema Insani.
- Toto, T. (2002). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- W.J.S. Poerwodarminto. (2003). diolah kembali oleh: Pusat Bahasa dan Pendidikan Nasional *Kamus Besar Bahasa Indonesia.*, Jakarta: PT Balai Pustaka

- Yaqub, H. (1992). *Etos Kerja Islami: Petunjuk Pekerjaan yang Halal dan Haram dalam Syariat Islam*. Bandung: Pedoman Ilmu Jaya.
- Yusanto M. I & Widjajakusuma M. K. (2012). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta Gema Insani Press.
- Yusanto, I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf, Q. (1995). *Fatwa-Fatwa Kontemporer 2*. Jakarta: Gema Insani.
- Yusuf, Q. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Arifin. (2022, Februari 10). Wawancara.
- Arifin. (2022, Februari, 14). Wawancara.
- Arifin. (2022, Februari, 15). Wawancara.
- Isnaini, Juli. (2022. Februari 15) Wawancara.
- Salmiati, Fitri. (2022 Februari 17) Wawancara.
- Arifin. (2022, Maret 19). Wawancara.