

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Basrowi, d. S. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Depdikbud. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djamil, F. (2012). *Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Indonesia, I. B. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indonesia, I. B. (2015). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. (2016). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali pers.
- Ridwan, M. (2006). *Sistem dan Prosedur Pendirian Baitul Mal Wat-Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: Citra Media.
- Soemitra, A. (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana.
- Supriyono. (1998). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Trisadini P. Usanti, A. S. (2013). *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, I. M. (2013). *Manajemen Resiko Bank Islam*. Jakarta: Salemba Empat.

B. Jurnal

- Araffi, M. (2020). Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Pembiayaan Oto iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru. *Skripsi*, 41-42.

- Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* (Volume 1, Nomor 2), 85.
- Fathonah, K. (2016). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di MAN 1 Sragen. *Tesis, Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Surakarta*, 15.
- K.N, N. (2012). Analisis Faktor Berpengaruh Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah BNI Syariah Makasar. *Skripsi*, 34.
- Labaso, S. (2008). Penerapan Marketing mix Sebagai Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN1. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol.3 No.2*, 293.
- Lestari, T. (2015). Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Tamara (Tabungan Mandiri Sejahtera) di BMT EL- Labana Semarang. *Skripsi*, 14.
- Rahayu, E. (2018). Analisis Teknik Mitigasi Risiko Pembiayaan Produk Mikro 75 iB Dalam Upaya Pencegahan Pembiayaan Bermasalah di BRI Syariah KCP Purbalingga. *Skripsi*, 8.
- Tahliani, H. (2020). Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Madani Syariah*, Vol.3 No.2, 92-95.
- Azizuddin, I. (2021). *Analysis of the Influence of Financing on the Value of Sharia Banks With Profitability As Intervening Variables*. *Dinar : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 15–30. <https://doi.org/10.21107/dinar.v8i1.10157>
- Danupranata, G., & Riduwan. (2020). *Risk Analysis of Islamic Rural Bank Financing Contracts: Evidence of Indonesia*. *Journal of Islamic Economics*, 3(1), 2622–4798. file:///C:/Users/User/Downloads/Risk_Analysis_of_Sharia_Bank_Financing_Contract.pdf
- Handayani, W., & Rabihah, S. E. (2022). *Risk mitigation in supply chain management process: procurement using house of risk method at PT. Pertamina EP Asset 4*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 26(1), 70–84. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol26.iss1.art5>
- Jiang, J., Li, Z., & Lin, C. (2014). *Financing Difficulties of SMEs from Its Financing Sources in China*. *Journal of Service Science and Management*, 07(03), 196–200. <https://doi.org/10.4236/jssm.2014.73016>
- Nickols, F. (2012). *Strategy Definitions & Meanings*. file:///C:/Users/User/Downloads/strategy_definitions (2).pdf

C. Website

- Al-Baqarah, Q. (t.thn.). *Kalam Sindonews*. Dipetik Februari 16, 2021, dari Kalam.Sindonews.com: <https://kalam.sindonews.com/ayat/282/2/al-baqarah-ayat-282>
- BNI Syariah. (2020). Pedoman Prosedur Pembiayaan Bermasalah. Dalam BNIS. Banjarbaru: BNI Syariah.

RI, D. A. (2009). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surakarta: Indiva Media Kreasi.