

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel Label Syariah (X1) berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin menggunakan mobile banking syariah (Y) dengan nilai t hitung $4,531 > t$ tabel $1,98498$. Secara parsial Kemudahan (X2) berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin menggunakan mobile banking syariah (Y) dengan nilai t hitung $2,008 > t$ tabel $1,98498$. Dan secara parsial Kelengkapan Fitur (X3) berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin menggunakan mobile banking syariah (Y) dengan nilai t hitung $4,028 > t$ tabel $1,98498$.
2. Secara simultan variabel Label Syariah, Kemudahan, dan Kelengkapan Fitur berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin menggunakan mobile banking syariah. Dengan nilai F hitung ketiga variabel tersebut adalah sebesar $74,836$, nilai tersebut lebih besar dari f tabel $2,698$ dan nilai sig sebesar $0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Maka dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah disajikan sebelumnya, berikut adalah saran-saran yang dapat disampaikan oleh penulis:

1. Bagi akademik

Terlepas dari kekurangan dan hasil penelitian yang jauh dari kata kesempurnaan, diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau bahan acuan bagi peneliti selanjutnya yang mungkin akan meneliti tentang hal yang sama yaitu berhubungan dengan keputusan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin menggunakan mobile banking syariah. Selain itu diharapkan pula bagi peneliti selanjutnya bisa menemukan lebih banyak faktor lagi yang dapat mempengaruhi keputusan menggunakan mobile banking syariah, sehingga nantinya dapat mengembangkan atau mungkin mendukung penelitian yang sudah ada sebelumnya.

2. Bagi praktisi

Penelitian ini juga diharapkan bisa membuat pihak perbankan syariah mempertahankan berbagai keunggulan yang dimiliki, juga menciptakan berbagai inovasi produk terbaru agar dapat bersaing dengan bank-bank konvensional dan menarik minat nasabah lebih banyak lagi.