ABSTRAK

Yulia Rahmawati, 2022, *Efektivitas Strategi Promosi PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Masa Pandemi Covid-19*.
Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Difi Dahliana, M.E.,

Kata Kunci: Efektivitas, Strategi Promosi, Pandemi Covid-19

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya penurunan kinerja premi asuransi jiwa senilai 4,9% (YoY), dan penurunan pendapatam kontribusi bruto industri asuransi syariah senilai 12,8% (YoY) pada tahun 2020 dibanding tahun sebelumnya 2019 sebagai dampak dari pandemi Covid-19. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dijalankan oleh PT. Asuransi Jasindo Syariah dalam meningkatkan jumlah nasabah pada masa pandemi Covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan bersifat kualitatif. Dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian ini adalah PT. Asuransi Jasindo Syariah yang beralamat di Jl. Jend Ahmad Yani Km. 3 No. 137C, Kuripan, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, kode pos 70236. Informan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang. Teknik data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini yang diperoleh adalah bahwa: (1) strategi promosi yang dilakukan oleh PT. Asuransi Jasindo Syariah belum berjalan dengan baik karena adanya pandemi Covid-19 maka PT. Asuransi Jasindo Syariah lebih memfokuskan media sosial dalam mempromosikan produk asuransi. (2) efektivitas strategi promosi PT. Asuransi Jasindo Syariah KP Banjarmasin berdasarkan data strategi promosi yang dilakukan masih belum efektif dalam meningkatkan jumlah nasabah selama masa pandemi Covid-19.