

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE PONDS
DI KELURAHAN LANDASAN ULIN UTARA
KOTA BANJARBARU**

SKRIPSI

OLEH
KARUMATUN NISA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE PONDS
DI KELURAHAN LANDASAN ULIN UTARA
KOTA BANJARBARU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

OLEH

**KARUMATUN NISA
NIM: 180105010110**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2022 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Karumutan Nisa

NIM : 180105010110

Tempat/Tgl. Lahir : Rantau, 28 Agustus 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, September 2022

Yang membuat pernyataan,



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ponds di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kota Banjarbaru

Ditulis oleh : Karumutun Nisa
N I M : 180105010110
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Rantau, 28 Agustus 2000
Alamat : Jl. Sriwijaya Komplek Keruing Indah Blok D

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 05 September 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag.
NIP 19560814 198203 1 005 NIP 19610625 198603 2 003



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ponds di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kota Banjarbaru”**, ditulis oleh Karumatan Nisa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

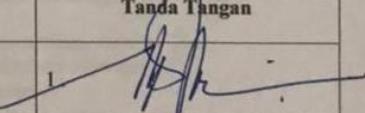
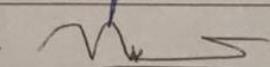
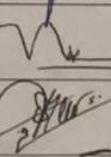
Tanggal : 29 September 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary A.Z., M.A. (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. (Anggota)	2. 
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3. 
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Karumatan Nisa. 2022. Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ponds di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kota Banjarbaru. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A (I) dan Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag (II)

Kata Kunci: Label Halal, Citra Merek, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi pandangan para perempuan dalam memilih, membeli, mengatur dan menafsirkan pilihan yang dikonsumsi berbeda-beda dalam pengambilan keputusan pembelian, khususnya pada Skincare Ponds. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Label Halal dan Citra Merek baik secara parsial maupun secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ponds di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kota Banjarbaru.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner berskala likert. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan rumus slovin yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 100 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel label halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian , hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai sebesar $2,254 > 1,988$ dan tingkat signifikansi $0,013 < 0,05$. Variabel citra merek tidak berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai $1,951 > 1,988$ dengan nilai signifikansi $0,054 < 0,05$. Variabel label halal dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji F dimana sebesar $5,485 > 3,098$ dan nilai signifikansi $0,006 < 0,05$.

MOTTO HIDUP

“Saat dibari Allah Nikmat, kita besyukur. Saat dibari Allah Bala, kita besar. Nikmat bukanlah suatu kesuksesan, dan Bala bukanlah sebuah kegagalan”

-KH. AHMAD ZUHDIANNOR

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah swt., penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya yang sederhana ini kepada yang pertama dan paling utama dalam hidup:

Ibu dan Kakekku yang sangat luar biasa dalam mendidik dan menyayangiku

Ibunda Jamilah dan Kakekku Fahmi

Atas segala do'a, kasih sayang dan cinta yang tak terhingga sepanjang masa, atas segala kerja keras hingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan sampai saat ini, dukungan, motivasi serta semangat yang tak henti-hentinya diberikan

Dosen penasehat akademik sekaligus pembimbingku Bapak Prof. Dr. H. A.

Hafiz Anshary AZ, M.A. Dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag

Atas segala bimbingan selama menimba ilmu, dukungan, saran, motivasi, nasihat serta kesabaran yang telah di berikan

Teruntuk juga kepada semua Dosen

Yang telah mendidik dan mengajariku Ilmu yang bermanfaat

Teruntuk teman-teman dan sahabat seperjuanganku

Yang telah mendukung dengan penuh, serta memberikan waktunya untuk menemaniku sampai saat ini

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ponds Di kelurahan Landasan Ulin Utara Kota Banjarbaru” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M dan Bapak Muhammad Qamaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag selaku dosen penasihat akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga apa yang penulis sajikan dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah bekal ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 29 September 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Karumatin Nisa".

Karumatin Nisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LABEL HALAL, BRAND IMAGE (CITRA MEREK), Dan KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN	15
A. Teori Label Halal	15
B. Teori <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	22
C. Teori Keputusan Pembelian Konsumen	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian	32

D. Populasi dan Sampel	32
E. Data dan Sumber Data	34
F. Teknik Pengumpulan data	34
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	35
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
I. Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
A. Penyajian Data	45
B. Hasil Analisis Penelitian	65
BAB V PENUTUP.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran-Saran	72

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Koesioner.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Label Halal	50
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....	51
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji Multikorelitas	58
Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.10 Uji T	62
Tabel 4.11 Uji F	63
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Label Halal MUI.....	21
Gambar 4.1 P-PLOT	56
Gambar 4.2 Histogram	57
Gambar 4.3 Scatterplot.....	59

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
'	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متکبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

٠	Fathah	ditulis	A
ُ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U
شـرـ	Fathah	ditulis	Syakara
قـرـا	Kasrah	ditulis	quri'a
يـنـطـقـ	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	<i>a></i>
---	---------------	---------	--------------

	كاملة	Ditulis	<i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلی	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شدید	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-autad>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقِي	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\aa asy-syamsu</i>