

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil temuan yang diperoleh dari penelitian ini yakni penyerapan tenaga kerja pada home industry konveksi Eazywear tiap tahunnya memperlihatkan peningkatan jumlah tenaga kerja, didalam penyerapannya home industry konveksi Eazywear ini sangat memudahkan dalam persyaratan, yaitu dengan tidak mementingkan latar belakang calon karyawan, seperti harus adanya ijazah, batasan umur ataupun latar belakang pendidikan. Dan perkembangan terhadap home industry ini telah menjadi motor pendukung peningkatan ekonomi, tidak hanya dalam hal tenaga kerja, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan pendapatan masyarakat.
2. Menurut tinjauan ekonomi Islam penyerapan tenaga kerja di home industry konveksi Eazywear Desa Mekar Raya sudah sesuai dengan syariat Islam. Dimana penyerapan tenaga kerjanya dan pemberian upah terhadap karyawan home industry konveksi Eazywear ini telah menerapkan konsep seperti yang ada pada manajemen sumber daya insani yaitu yang mengacu pada tiga langkah dasar yakni dengan kesadaran adanya Allah SWT, konsep adil, pencerminan karakter Rasulullah (Shiddiq, Amanah, Tablig, Fathanah). Yang sesuai dalam praktik bisnis yang dicontohkan Nabi Muhammad SAW. Ditambah tujuan dari pemilik usaha adalah untuk membantu masyarakat yang kesulitan dalam mencari kerja.

B. **Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian ini maka penulis memberikan saran-saran yang dapat meningkatkan penjualan dan penyerapan tenaga kerja pada Home *industry* Konveksi Eazywear yaitu:

1. Home *industry* konveksi Eazywear sebaiknya lebih meningkatkan promosi produk yang dijualnya seperti dengan melakukan penyampaian informasi melalui jejaring sosial, seperti melakukan iklan atau sponsor-sponsor pada acara maupun turnamen, yang berpotensi meningkatkan penyerpan tenaga kerja baru.
2. Pihak Home *industry* konveksi Eazywear sebaiknya meningkatkan kualitas produksi, lebih memperhatikan tren yang terjadi di masyarakat, agar semakin banyak peminatnya, karena dengan peningkatan produksi maka akan semakin banyak dalam melakukan penyerapan tenaga kerja.
3. Memperluas wilayah pemasaran produk agar home *industry* konveksi eazywear semakin dikenal dan meningkatkan jumlah produksi.
4. Mencoba memproduksi barang-barang ready yang bisa di jual kapanpun agar bisa menjadi supplayer untuk berbagai macam pakaian tidak hanya menunggu pesanan, agar brand dari Home *industry* konveksi Eazywear makin dikenal banyak orang, sehingga penjualannya makin meluas.