

ABSTRAK

Muhammad Sauqi, 170311020018, *Pemikiran Ekonomi Islam Dalam Kitab-Kitab Fikih Ulama Banjar Abad XVIII, XIX Dan XX Masehi*, di bawah bimbingan I: Prof. DR. H. M. Fahmi Al-Amruzi, M.Hum dan II: Prof. DR. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I, pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, (tahun 2022).

Kata kunci; (Ekonomi Islam, Kitab Fikih, Ulama Banjar)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya Pemikiran ekonomi Islam dalam kitab-kitab fikih ulama Banjar abad XVIII, XIX dan XX Masehi yang berkaitan dengan distribusi dan konsumsi. Pemikiran inovatif ulama Banjar tersebut tidaklah muncul begitu saja melainkan banyak peristiwa penting baik dari aspek sejarah sosial budaya, interpretasi teks, metode *istinbath*, maupun pengaruh intelektual yang melatarbelakanginya. Berdasarkan fenomena di atas, maka penelitian ini menganalisis bagaimana perkembangan dan konsep serta karakteristik pemikiran ekonomi Islam dalam kitab-kitab fikih ulama Banjar abad XVIII, XIX dan XX Masehi.

Metode yang digunakan menurut jenisnya adalah kajian pustaka (*library research*) dengan pendekatan sejarah, hermeneutika dan *istinbath* karena fokus kajian dalam penelitian ini adalah pemikiran ekonomi Islam dalam kitab-kitab fikih ulama Banjar abad XVIII, XIX dan XX Masehi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, pada abad XVIII Masehi, perkembangan pemikiran ekonomi Islam dalam kitab-kitab fikih ulama Banjar sangat sedikit, karena hanya mencakup tentang zakat dan *ath'imah* seperti kitab *sabil al-Muhtadîn*. Kemudian pada abad XIX Masehi, lebih banyak kepada ringkasan dari kitab sebelumnya seperti kitab *Parûkûnan jamâluddîn*. Sedangkan pada abad XX Masehi lebih banyak membahas tentang ekonomi Islam yang mencakup masalah zakat, wakaf, muamalah, *ath'imah* dan waris seperti kitab *Mabadi 'Ilm Al-Fiqh* dan *Risâlah Mu'âmalât*. *Kedua*, pemikiran inovatif ulama Banjar abad XVIII, XIX dan XX Masehi yang berhubungan dengan ekonomi Islam secara umum membahas tentang zakat produktif, zakat untuk kepentingan agama, zakat uang kertas, konsumsi anak lebah (*wanyi*), konsumsi rajungan, *haliling*, belut, gadai dengan akad jual putus, jual beli yang dilakukan orang mabuk, jual beli yang dilakukan anak kecil, jual beli *mu'athath*, wakaf produktif. Pemikiran tersebut dengan mempertimbangkan aspek sosial budaya masyarakat dan interpretasi terhadap teks serta menggunakan metode *qauli*, *ilhaqi*, *manhaji* (*bayani*, *qiyasi/ta'lili*, *istishlahi*). Sehingga pemikiran ekonomi Islam ulama Banjar bukan hanya *syafi'iyah oriented*. Namun juga akomodatif progresif yang mengakomodir permasalahan pada zamannya dan juga dapat menjadi pedoman pada masa sekarang. *Ketiga*, karakteristik pemikiran ekonomi Islam ulama Banjar memiliki pengaruh yang besar terhadap perkembangan Islam di Kalimantan Selatan. Sedangkan yang menjadi pondasi atau dasar dari pengaruh-pengaruh tersebut yaitu pengaruh ulama Timur Tengah (Haramain, Mesir dan Hadramaut), ulama *'Alawiyyîn* (*Habaib*), ulama Aceh, Syekh Muhammad Arsyad al-Banjari dan pengaruh sosial budaya masyarakat Banjar.

ABSTRACT

Muhammad Sauqi, 170311020018, *Islamic Economic Thoughts in the Fiqh Books of Banjar Ulama in the XVIII, XIX, and XX AD centuries*, under the guidance of the first supervisor: Prof. DR. H. M. Fahmi Al-Amruzi, M. Hum and the second supervisor: Prof. DR. H Fathurrahman Azhari, M.H.I, at the Postgraduate Program of UIN Antasari Banjarmasin, (2022).

Keywords: Islamic Economics, Fiqh Books, Banjar Ulama.

This research was motivated by the existence of Islamic economic thought in the fiqh books of the Banjar Islamic scholars of the XVIII, XIX, and XX AD centuries related to distribution and consumption. The innovative thoughts of the Banjar ulama did not just appear, but many important events from the aspects of history, sociology, anthropology, the *istinbath* method, dynamics, and intellectual references were behind it. Based on the phenomena above, this study analyzed how the development and characteristics of Islamic economic thought in the fiqh books of Banjar Islamic scholars in the XVIII, XIX, and XX AD centuries.

The method used according to its type was library research which was descriptive qualitative with philological, sociological, anthropological, historical, and *istinbath* approaches because the focus of the study in this research was Islamic economic thought in the fiqh books of Banjar Islamic scholars in the XVIII, XIX and XX AD centuries.

The results of the study showed that *first*, in the XVIII century AD, the development of Islamic economic thought in the fiqh books of Banjar Islamic scholars was very little, because only covering zakat and *ath'imah* like *Sabîl al-Muhtadîn* book. And then, in the XIX century AD, it was more of a summary of the previous books such as the *Parûkûnan jamâluddîn* book. Whereas in the twentieth century AD, they discussed more Islamic economics which included agricultural issues (*muzâra'ah*), zakat, waqf, muamalah, *ath'imah*, and inheritance such as the books of *mabadi 'ilm al-fiqh* and *risâlah mu'âmalât* and *is'âf al-Khâidh*. *Second*, the innovative thoughts of Banjar Islamic scholars in the XVIII, XIX, and XX AD centuries related to Islamic economics, in general, discussed productive zakat, zakat for religious purposes, zakat on paper money, consumption of bees (*wanyi*), consumption of crabs, *haliling*, belut, pawning with sale and purchase contract, sale and purchase carried out by children, sale and purchase of *mu'athath*, productive waqf. This thinking takes into account the socio-cultural aspects of the community and interpretation of the text and uses the *qauli*, *ilhaqi*, *manhaji* (*bayani*, *qiyasi/ta'lili*, *istishlahi*) methods. So that the Islamic economic thought of Banjar scholars is not only syafi'iyah oriented. But also progressive accomodation that accommodates the problems of its time and can also be a guide in the present. *Third*, the characteristics of Islamic economic thought by Banjar scholars have a great influence on the development of Islam in South Kalimantan. While the foundation or basis of these influences is the influence of Middle Eastern scholars (Haramain, Egypt and Hadramaut), *'Alawiyyîn* (*Habaib*) scholars, Acehnese scholars, Sheikh Muhammad Arsyad al-Banjarî and the socio-cultural influences of the Banjar people.

ملخص البحث

محمد شوقي، ر.ق.ط : 170311020018، الفكر الاقتصادي الإسلامي في الكتب الفقهية لعلماء بنجر في القرن الثامن والتاسع عشر والعشرون الميلادي، بتأطير كل من المشرف الأول : أ.د. محمّد فهمي الأمروزي، الماجستير والمشرف الثاني : أ.د. فتح الرحمن أزهرى، الماجستير، في كلية الدراسات العليا بجامعة أنتساري الإسلامية الحكومية، بنجرماسين، سنة 2022.

الكلمات المفتاحية : علماء بنجر، الكتب الفقهية، الاقتصاد الإسلامي

تسبق هذا البحث خلفية هي حضور الفكر الاقتصادي الإسلامي في الكتب الفقهية لعلماء بنجر خلال القرن الثامن والتاسع عشر والعشرون الميلادي المتعلقة بالتوزيع والاستهلاك لم يظهر هذا الفكر الإبداعي من فراغ، وإنما تسبقه الحوادث الهامة من جانبها التاريخي، والاجتماعي، والأنثروبولوجي، كما أنه يتأثر بمناهج الاستنطاق، والديناميات والمراجع الفكرية. بناء على تلك الظواهر، فهذا البحث يقوم إذا بتحليل تطورات وأوصاف الفكر الاقتصادي الإسلامي الكائنة في الكتب الفقهية لعلماء بنجر خلال القرون الميلادية المذكورة أعلاها.

يعتمد هذا البحث - باعتبار نوعه - على دراسة مكتبية وهو بحث وصفي كيفي مستعينا بمقاربة فيلولوجية، وسوسيولوجية، وأنثروبولوجية، وتاريخية، ومناهج استنباطية، تبعا للموضوع المدروس فيه الذي هو الفكر الاقتصادي الإسلامي في الكتب الفقهية لعلماء بنجر في القرون الثلاثة: الثامن والتاسع عشر والعشرون الميلادية.

وقد توصل البحث إلى المستخلصات : الأولى : أن في القرن الثامن عشر، كانت نسبة تطور الفكر الاقتصادي الإسلامي في كتب علماء بنجر الفقهية ضئيلة حيث لا تشتمل غير الزكاة والأطعمة ككتاب "سبيل المهتدين". ثم في القرن التاسع عشر الميلادي، إنما هي عبارة عن تلخيص لسابقتها ككتاب فركن جمال الدين. أما في القرن العشرون الميلادي، يكثر فيه الكلام على الاقتصاد الإسلامي حيث يحتوي على أبواب من المزارعة، والزكاة، والوقف، والأطعمة والميراث، ككتاب مبادئ علم الفقه، ورسالة المعاملات واسعاف الخائض. الثانية : الفكر الإبداعي لعلماء بنجر في القرن الثامن والتاسع عشر والعشرون الميلادي، فيما يتعلق بالاقتصاد الإسلامي، يتكلم بشكل عام على الزكاة المنتجة، الزكاة لمصالح الدين، زكاة النقود الورقية، أكل اليرقات، أكل سلطعون البحر، وأكل الحزونات، أكل الجِرِيث، والرهن بعقد التقسيط، البيوع عند الصغار، بيع المعاطاة، والقف المنتج. يأخذ هذا التفكير في الاعتبار الجوانب الاجتماعية والثقافية للمجتمع وتفسير النص ويستخدم أساليب القولوي والإلحاق والمنهاج (البياني والقياسي / التعليلي والاستصلاحي). حتى لا يكون الفكر الاقتصادي الإسلامي لعلماء بنجر موجهاً نحو سيافية فقط. ولكن أيضاً الإقامة التدريجية التي تستوعب مشاكل عصرها ويمكن أن تكون أيضاً دليلاً في الوقت الحاضر. الثالث، لخصائص الفكر الاقتصادي الإسلامي لعلماء بنجر تأثير كبير على تطور الإسلام في جنوب كاليمانتان. وفي الوقت نفسه، فإن أساس هذه التأثيرات هو تأثير علماء الشرق الأوسط (الحرمين ومصر وحضرموت) وعلماء العلويين (الحبيب) وعلماء آتشه والشيخ محمد أرشد البنجاري والتأثيرات الاجتماعية والثقافية لشعب بنجر