

**PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DI KABUPATEN TANAH BUMBU
(STUDI PADA FENOMENA MARAKNYA *COFFEE SHOP*)**

SKRIPSI

OLEH

MUTMAINNAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DI KABUPATEN TANAH BUMBU
(STUDI PADA FENOMENA MARAKNYA *COFFEE SHOP*)
SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**OLEH
MUTMAINNAH
180105010291**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN**

2022 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mutmainnah
NIM : 180105010291
Tempat/Tgl. Lahir : Pallameang, 3 Juli 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 6 September 2022

Yang Membuat Pernyataan,

Tanda tangan



Mutmainnah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Perilaku Konsumen Muslim di Kabupaten Tanah Bumbu (Studi pada Fenomena Maraknya *Coffee Shop*)

Ditulis Oleh : Mutmainnah
NIM : 180105010291
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Pallameang, 3 Juli 2000
Alamat : Jl. Yakut RT. 17 RW. 3 Kel./Kec. Batulicin Kab. Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 6 September 2022


Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 19780427009012010

Digitally signed by HARI HARIS FAULIDI ASNAWI
DN: cn=HARI HARIS FAULIDI ASNAWI, o=UIN ANTASARI BANJARMASIN, ou=FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM, email=haris.faulidi@uin-antasari.ac.id, c=ID



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.
NIP. 197904102005011010



PENGESAHAN

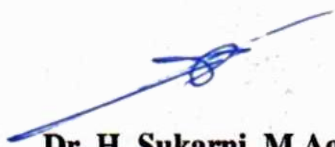
Skripsi yang berjudul: "Perilaku Konsumen Muslim di Kabupaten Tanah Bumbu (Studi pada Fenomena Maraknya *Coffee Shop*", ditulis oleh Mutmainnah, telah diujikan dalam sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 27 September 2022





dinyatakan LULUS dengan predikat : A (81, 6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin


Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 19630417 199102 1 001

Tim penguji:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Syaugi, S. Ag., M.A. (Ketua)	1. 
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si. (Anggota)	2. 
3. Rohana Faridah, SE, MM. (Anggota)	3. 
4. Fahrudin, S.AB, M.E (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Mutmainnah, 2022. *Perilaku Konsumen Muslim di Kabupaten Tanah Bumbu (Studi pada Fenomena Maraknya Coffee Shop.* Pembimbing (I) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen Muslim, *Coffee Shop*.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif, dimana pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di 3 (tiga) *coffee shop* di Kabupaten Tanah Bumbu yaitu Kopi Nang, De Cartel, dan Titik Temu Kopi.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui perilaku konsumen muslim di Kabupaten Tanah Bumbu dengan adanya fenomena maraknya *coffee shop* yang terjadi.

Subjek penelitian ini adalah konsumen muslim *coffee shop* di Kabupaten Tanah Bumbu. Data yang diperoleh dari observasi dan wawancara diolah dengan melakukan pencatatan terhadap semua data, pengeditan data, pengelompokan data, pengecekan ulang dan menggunakan data yang valid dan relevan. Kemudian analisis data dilakukan secara kualitatif dan mendalam untuk menarik kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian Perilaku konsumen muslim dalam mengonsumsi kopi di *coffee shop* berdasarkan perolehan *masalah* yang didapatkan terbagi menjadi dua; yaitu mendapatkan *masalah* dan kurang mendapatkan *masalah*. Perilaku konsumen muslim dalam mengonsumsi kopi di *coffee shop* yang didasari oleh kebutuhan berjumlah 5 (lima) orang dan berdasarkan keinginan berjumlah 7 (tujuh) orang. Adapun Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen muslim dalam mengonsumsi kopi di *coffee shop* terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Sedangkan Faktor-faktor pendukung keputusan pembelian konsumen diantaranya adalah faktor harga, kualitas rasa, dan juga tempat/lingkungan yang nyaman. Secara keseluruhan, perilaku konsumen muslim telah sesuai dengan prinsip-prinsip konsumsi dalam islam (prinsip keadilan, kebersihan, kesederhanaan, kemurahan hati, dan moralitas).

MOTTO

Allah Tidak Membebani Suatu Kaum Melainkan Sesuai dengan Kesanggupannya

(Q.S Al-Baqarah:286)

In Giving We Are Receiving

Hidup adalah perjalanan panjang menuju pulang yang tentram

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW semoga menjadi amal yang membantuku di akhirat kelak.

Kedua orang tua, kakak dan adik-adikku tercinta, sahabat-sahabatku, dosen pembimbing, dan seluruh dosen yang memberikan ilmu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin juga semua pihak yang memberikan semangat dan motivasi, bantuan moril dan materil dalam pelaksanaan penelitian ini.

Juga diriku sendiri, terimakasih sudah bertahan sejauh ini dan menyelesaikan kewajibanmu.

Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT dan mendapatkan keberkahan sepanjang hayat.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 158/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta ^o	T	Te
ث	s\ a ^o	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\ a ^o	h\	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^o	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^o	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\ ad	s\	es (dengan titik di bawah)
ض	d\ ad\	d\	de (dengan titik di bawah)

ط	t}a ^ˆ	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a ^ˆ	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa ^ˆ	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	We
هـ	ha ^ˆ	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya ^ˆ	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَاتٍ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَاتٍ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, makaditulis dengan *h*

الوكتبت الجويت	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قُرأ	Kasrah	Ditulis	quri`a
يُطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاهات	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	ai
	رويد	Ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	au
	ونرعوى ذي الؤتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أئن أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرأى	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبخ	Ditulis	<i>as\j-s\jubh\ju</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشؤس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumen Muslim di Kabupaten Tanah Bumbu (Studi pada Fenomena Maraknya *Coffee Shop*”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. dan Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.Si., Selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan saran, arahan, bimbingan serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidaklangsung.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah pengetahuan.

Banjarmasin, 6 September 2022

Penulis

Mutmainnah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Perilaku Konsumen Muslim.....	10
1. Definisi Perilaku Konsumen Muslim	10
2. Konsumsi dalam Islam	11
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	21
B. <i>Coffee Shop</i> (Kedai Kopi)	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34

B. Lokasi Penelitian	35
C. Subjek dan Objek Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengambilan Data	37
F. Tahap Pengolahan Data	38
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	40
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
B. Penyajian Data	42
C. Analisis Data	56
BAB V PENUTUP	62
A. Simpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

