

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah field research (penelitian lapangan). Penelitian Lapangan (field research), yaitu penelitian yang dilakukan dalam kancah kehidupan yang sebenarnya, seperti di sekolah, di lingkungan keluarga, dan di dalam masyarakat (Ridhani: 2020). Penelitian ini dilakukan oleh peneliti dengan cara terjun ke lapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan topik penelitian yang dalam hal ini mengenai perilaku konsumen muslim di Kabupaten Tanah Bumbu dengan adanya fenomena maraknya *coffee shop*.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif deskriptif karena alam penelitian ini menghasilkan kesimpulan berupa data yang menggambarkan secara rinci, bukan data yang berupa angka-angka. Hal ini karena pendekatan kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan ilmiah yang mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata

berdasarkan teknik pengumpulan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alamiah. (Moeloeng:2008). Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan. Selain itu landasan teori ini juga bermanfaat untuk memberikan gambaran umum tentang latar penelitian dan sebagai bahan pembahasan hasil penelitian. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif, suatu mekanisme kerja penelitian yang mengandalkan uraian deskriptif kata, atau kalimat yang disusun secara sistematis mulai dari menghimpun data hingga menafsirkan dan melaporkan hasil penelitian. (Ibrahim: 2015) yang bertujuan untuk menyajikan gambaran lengkap mengenai situasi sosial atau dimaksudkan untuk melakukan eksplorasi dan klarifikasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial, dengan jalan mendeskripsikan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti antara fenomena yang diuji. Adapun pendekatan kualitatif deskriptif dalam penelitian ini dimaksudkan agar dapat menjelaskan tentang perilaku konsumen muslim di Kabupaten Tanah Bumbu dengan adanya fenomena maraknya *coffee shop*.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di berbagai *coffee shop* (kedai kopi) di Kabupaten Tanah Bumbu yang berada di Jalur Pendidikan Kabupaten Tanah Bumbu yang biasa dikunjungi oleh anak muda yaitu yang berada di Sekitaran Jl. Raya Batulicin dan Jl. Transmigrasi Plajau Kab. Tanah Bumbu.

Dalam hal ini, peneliti akan melakukan penelitian di 3 (tiga) *coffee shop* yaitu Kopi Nang, De Cartel, dan Titik temu kopi.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah orang-orang yang menjadi sumber informasi yang dapat memberikan data yang sesuai dengan masalah yang diteliti, atau sebagai sumber informasi mencari data dan masukan-masukan dalam mengungkapkan permasalahan penelitian. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah konsumen muslim *coffee shop*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling*. Objek dalam penelitian ini adalah perilaku konsumen muslim pengunjung kedai kopi.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data terdiri dari identitas informan dan gambaran atau deskripsi tentang perilaku konsumen muslim dengan adanya fenomena maraknya *coffee shop* yang terjadi, menyajikan keterangan yang sudah didapatkan melalui wawancara.

2. Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini adalah informan yang terdiri dari konsumen muslim pengunjung *coffee shop*.

E. Teknik Pengambilan Data

Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan langsung yaitu teknik pengumpulan data dimana peneliti mengadakan pengamatan langsung terhadap gejala-gejala dan subjek yang diteliti. (Winarto:1950)

2. Wawancara (Interview)

Wawancara terstruktur, mengumpulkan keterangan data dengan cara menetapkan sendiri masalah dan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan. Yaitu data yang diperoleh dengan cara mencari keterangan tentang perilaku konsumen muslim. Wawancara ini diajukan kepada sumber data primer (yaitu para informan yang terdiri dari konsumen muslim pengunjung *coffee shop*).

3. Dokumentasi

Pengumpulan data-data yang diperlukan dengan cara memperoleh data dokumentasi tentang perilaku konsumen muslim dari lokasi penelitian serta mencari bahan pustaka/buku rujukan yang berkaitan dengan judul skripsi yang sedang dibuat ini.

E. Teknik Pengolahan Data

Setelah dilakukan pengambilan dan pengumpulan data, maka selanjutnya data-data yang sudah tersedia diolah menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

1. Editing

Editing adalah meneliti data-data yang telah diperoleh terutama dari kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relevansinya dengan data yang lain.

2. *Classifying* (klasifikasi)

Classifying adalah proses pengelompokkan semua data baik yang berasal dari hasil wawancara dengan subjek penelitian, pengamatan, dan pencatatan langsung di lapangan atau observasi. Seluruh data yang didapat tersebut dibaca dan ditelaah secara mendalam, kemudian digolongkan sesuai kebutuhan. Hal ini dilakukan agar data yang telah diperoleh menjadi mudah dibaca dan dipahami, serta memberikan informasi yang objektif yang diperlukan oleh peneliti.

3. *Verifying* (verifikasi)

Verifying adalah proses memeriksa data dan informasi yang lebih didapat dari lapangan agar validitas data dapat diakui dan digunakan dalam penelitian.

4. *Concluding* (kesimpulan)

Kesimpulan adalah langkah terakhir dalam proses pengolahan data. Kesimpulan inilah yang nantinya akan menjadi sebuah data terkait dengan objek peneliti.