

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto. 2009. *Motivasi Orang Berkumpul di Coffee Shop*. Fakultas Psikologi. Psikologi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Bagong, Suyatno. 2013, *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme* Jakarta : Kencana
- Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala Hidup Baru Kaum Muda*. *Thaqāfiyyāt*, Vol. 13, No. 1. 190
- Juni Priansa, Doni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* Bandung: Alfabeta
- Kurniati. 2016. *Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol VI, No. 1, 46
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis* Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suryani, Mardian dan Siti Achir. 2019. *Gaya Hidup Hedonisme dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam Iain Kota Bengkulu)*. *Jurnal Al-Intaj*, Vol.5, No.2, 242
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Winarno, Surakhmad. 1980. *Metodologi Pengajaran Nasional*. Bandung: Jemmars
- Rosyidi, Suherman,. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2000.
- Lutfi, Muhammad. 2019. *Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*.

Madani Syari'ah Vol. 2, Agustus 2019 P

M. Nur Rianto Al Arif. 2010. *Perilaku Konsumen Muslim dalam Memaksimumkan Kepuasan*. Jurnal Sosio-Religia LinkSas Yogyakarta, Vo. 9, No. 2 tahun 2010

Kotler, Philip & Keller.2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Atmodjo, Marsum W.2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.

Suherman, Rosyidi 2000. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro* Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Mannan, Muhammad Abdul, and M. Nastangin. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Pt. Dana

M.M Metwally, 1995. *Teori dan Model Ekonomi Islam*. Bangkit Daya Insana.

Choudhury, M.A. *The Foundation of Islamic Political Economy Theory*. London : MacMillan, 1986.