

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA  
REMAJA AKHIR DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**NURHIDAYAH AZHARY**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**2022**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA  
REMAJA AKHIR DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Psikologi Islam**

**Oleh:**

**Nurhidayah Azhary**

**NIM.170104040024**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
BANJARMASIN**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurhidayah Azhary  
Nim : 170104040024  
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 24 Oktober 1999  
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora  
Jurusan : Psikologi Islam

Dengan ini menyatakan skripsi saya yang berjudul : "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir di Kota Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi , saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 21 Juli 2022  
Yang membuat pernyataan,



Nurhidayah Azhary

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Email: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id) website [www.pl.uin-antasari.ac.id](http://www.pl.uin-antasari.ac.id)

J. A. Yetti Km. 4.5 Batujajar Kota Pas 70135 Telp (0511) 3266593

### Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi

Nomor: 2146/Un.14/III.3/PP.00.9/07/2022

Ketua Prodi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Nurhidayah Azhary

NIM : 170104040024

Prodi : Psikologi Islam

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Judul Karya Ilmiah : "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir di Kota Banjarmasin"

Telah dinyatakan **lulus uji plagiasi** dengan Prosentase sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juli 2022

Menyetujui  
An. Ketua Program Studi Psikologi Islam  
Sekretaris



Yulia Hairina



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Email: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id website www.pi.uin-antasari.ac.id  
J. A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin Kode Pos 70135 Telp (0511) 3266593

Hasil Uji Plagiasi

Nama : Nurhidayah Azhary  
NIM : 170104040024

Bab	Tahap				Ket
	1	2	3	4	
1	35	25	17		Lulus
2	87	71	24	15	Lulus
3	78	24	22		Lulus
4	49	38	25		Lulus
5	38	27	9		Lulus

Banjarmasin, 12 Juli 2022

Menyetujui  
An. Ketua Program Studi Psikologi Islam  
Sekretaris



Julia Hairina

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### PERSETUJUAN SKRIPSI

Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku  
Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin

Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Nurhidayah Azhary**

NIM. 170104040024

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
untuk dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing 1



Yulia Hairina, M. Psi, Psikolog  
NIP. 19840318 201101 2 009

Pembimbing 2



Shanty Komalasari, M. Psi, Psikolog  
NIP. 19820215 201503 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Psikologi Islam



Shanty Komalasari, M. Psi, Psikolog

NIP. 19830215 201503 2 002

Tanggal, 07 Juli 2022

## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR DI KOTA BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Nurhidayah Azhary**  
**NIM. 170104040024**

Telah Diajukan pada Tim Penguji  
Pada 25 Juli 2022

#### TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Mulyani, M.Ag (Ketua Penguji)	1. 
2. Imadduddin, M.A (Penguji 1)	
3. Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog (Penguji 2)	3. 
4. Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog (Penguji 3)	
5. Mahdia Fadhila, M.Psi, Psikolog (Notulen)	5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
Antasari Banjarmasin,



  
Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag  
NIP. 19781227 200312 1 002

## ABSTRAK

**Nurhidayah Azhary, 170104040024:** *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin*, Skripsi, Banjarmasin, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. Program Studi Psikologi Islam, 2022, Pembimbing (1) Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog (2) Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog

**Kata Kunci:** Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok; Perilaku Konsumtif; Remaja Akhir

Kemudahan menggunakan media sosial membuat siapa saja bisa mengaksesnya dimanapun dan kapanpun, salah satu media sosial yang marak digunakan saat ini adalah TikTok. TikTok digemari semua kalangan karena memiliki variasi konten yang beragam hal ini merupakan salah satu faktor yang menyebabkan orang berperilaku konsumtif karena tergiur informasi dan iklan di media sosial TikTok. Terutama bagi para remaja kemudahan ini membuat intensitas penggunaan media sosial TikTok meningkat karena pada masa usianya berada dalam tahapan perkembangan yang mudah terpengaruh dan biasanya mempunyai keinginan membeli yang tinggi.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap perilaku Konsumtif pada remaja akhir. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuantitatif regresi. Teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling* kemudian mendapatkan sampel sebanyak 150 remaja akhir berusia 18-24 tahun di Banjarmasin. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan skala likert dengan metode analisis statistik parametric yaitu regresi linier sederhana bantuan aplikasi computer berupa SPSS versi 25.0

Berdasarkan pada hasil analisis daya yang telah dilakukan, maka diketahui bahwa variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok memiliki kontribusi terhadap Perilaku Konsumtif pada remaja akhir di Kota Banjarmasin sebesar 57% dengan nilai signifikansi variabel intensitas penggunaan media sosial TikTok yaitu bernilai  $0,00 > 0,05$  yang menjelaskan bahwasanya  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hasil analisis ini juga membenarkan informasi mengenai tingkat intensitas penggunaan media sosial TikTok pada remaja akhir di Kota Banjarmasin diketahui bahwa terdapat 18 orang (12%) dengan kategori rendah, sebesar 67,3% berjumlah 101 dengan kategori sedang dan terdapat dan kategori tinggi sebesar 20,7% berjumlah 31 orang dalam tingkat intensitas penggunaan media sosial. Hal tersebut menunjukkan bahwa remaja akhir di Kota Banjarmasin mayoritas memiliki tingkat intensitas penggunaan media sosial TikTok dalam kategori sedang. Selain itu, tingkat perilaku konsumtif remaja akhir di Kota Banjarmasin menunjukkan terdapat 11 orang dengan persentase 7,3% masuk dalam kategori rendah, sebesar 60,7% berjumlah 91 orang dengan kategori sedang, dan sebesar 32% berjumlah 48 orang dengan kategori tinggi. Hasil tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar remaja akhir di Kota Banjarmasin tergolong cukup konsumtif dalam memenuhi kebutuhan.

## **KATA PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, H. Harpian Nor dan Hj. Nor Wahidah (Alm) serta saudara/i saya Muhammad Farid Azhary dan Nurlaila Azhary yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat, serta dorongan baik dalam bentuk material maupun non-material, serta ketulusan dari hati atas doa yang tak pernah putus sampai dengan penyelesaian skripsi ini. Sahabat-sahabat tersayang yang selalu ada sebagai penghibur hati dan sekaligus penyemangat khususnya Delta Psi, dan teman-teman Prodi Psikologi Islam Angkatan 2017 khususnya Nadia, Leha, Ermalina, Azizah, Nida, Eliza dan Pirda yang sudah sangat banyak membantu selama perkuliahan hinggakan sekarang, serta semua pihak lain yang namanya tidak bisa disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga hasil karya ini dapat membawa manfaat dan semoga setiap langkah kita selalu dijaga dan dilindungi oleh Allah *subhanahu wa ta'ala. Aaamiin ya rabbal 'alamin.*

## **MOTTO**

“Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit.”

- Ali bin Abi Thalib

“To fall in love with yourself is the first secret to happiness”

- Robert Morley