

ABSTRAK

Nurhidayah Azhary, 170104040024: *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin*, Skripsi, Banjarmasin, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. Program Studi Psikologi Islam, 2022, Pembimbing (1) Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog (2) Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok; Perilaku Konsumtif; Remaja Akhir

Kemudahan menggunakan media sosial membuat siapa saja bisa mengaksesnya dimanapun dan kapanpun, salah satu media sosial yang marak digunakan saat ini adalah TikTok. TikTok digemari semua kalangan karena memiliki variasi konten yang beragam hal ini merupakan salah satu faktor yang menyebabkan orang berperilaku konsumtif karena tergiur informasi dan iklan di media sosial TikTok. Terutama bagi para remaja kemudahan ini membuat intensitas penggunaan media sosial TikTok meningkat karena pada masa usianya berada dalam tahapan perkembangan yang mudah terpengaruh dan biasanya mempunyai keinginan membeli yang tinggi.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap perilaku Konsumtif pada remaja akhir. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuantitatif regresi. Teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling* kemudian mendapatkan sampel sebanyak 150 remaja akhir berusia 18-24 tahun di Banjarmasin. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan skala likert dengan metode analisis statistik parametric yaitu regresi linier sederhana bantuan aplikasi computer berupa SPSS versi 25.0

Berdasarkan pada hasil analisis daya yang telah dilakukan, maka diketahui bahwa variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok memiliki kontribusi terhadap Perilaku Konsumtif pada remaja akhir di Kota Banjarmasin sebesar 57% dengan nilai signifikansi variabel intensitas penggunaan media sosial TikTok yaitu bernilai $0,00 > 0,05$ yang menjelaskan bahwasanya H_a diterima dan H_0 ditolak. Hasil analisis ini juga membenarkan informasi mengenai tingkat intensitas penggunaan media sosial TikTok pada remaja akhir di Kota Banjarmasin diketahui bahwa terdapat 18 orang (12%) dengan kategori rendah, sebesar 67,3% berjumlah 101 dengan kategori sedang dan terdapat dan kategori tinggi sebesar 20,7% berjumlah 31 orang dalam tingkat intensitas penggunaan media sosial. Hal tersebut menunjukkan bahwa remaja akhir di Kota Banjarmasin mayoritas memiliki tingkat intensitas penggunaan media sosial TikTok dalam kategori sedang. Selain itu, tingkat perilaku konsumtif remaja akhir di Kota Banjarmasin menunjukkan terdapat 11 orang dengan persentase 7,3% masuk dalam kategori rendah, sebesar 60,7% berjumlah 91 orang dengan kategori sedang, dan sebesar 32% berjumlah 48 orang dengan kategori tinggi. Hasil tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar remaja akhir di Kota Banjarmasin tergolong cukup konsumtif dalam memenuhi kebutuhan.