

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek, 'Attides, Personallity and Behavior', *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, 2005, 117–91
- Akbar, Rahmandika Syahrial, 'Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja', *Universitas Airlangga*, 1.1 (2019), 1–20 <[http://repository.unair.ac.id/87338/5/JURNAL RAHMANDIKA S A.Pdf](http://repository.unair.ac.id/87338/5/JURNAL_RAHMANDIKA_S_A.Pdf)>
- Akdon, Riduwan &, *Rumus Dan Data Dalam Analisis Data Statistika* (Bandung: Alfabeta, 2020)
- Amelia, Dina, and Rinaldi, 'Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Knsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa UNP', Vol 2019, (2019), 1–11
- Andarwati, Iandesi, 'Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial', 2016
- Anggraini, Indri, 'Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal', 2019, 1–154
- Anggreini, Ririn, and Sulis Mariyanti, 'Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul', *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12.01 (2014), 37–39
- Asiati, Diah Isnaini, and Septadiyanto Septadiyanto, 'Karakteristik Pengguna Media Sosial', *Mbia*, 17.3 (2019), 25–36
- Eka Yan Fitri, Mellyna, and Lucy Chairael, 'Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa', *Jurnal Benefita*, 1.1 (2019), 162
- Ekasari, Putri, and Arya Hadi Dharmawan, 'Dampak Sosial-Ekonomi Masuknya Pengaruh Internet Dalam Kehidupan Remaja Di Pedesaan', *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6.1 (2012)
- Ferlitasari, Reni, 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja', *Jurnal Manajemen Dakwah*, 2.2 (2018), 61–72
- Fitriyani, Nur, Budi Widodo, and Nailul Fauziah, 'Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang', *Jurnal Psikologi Undip*, 12.1 (2013), 1–14 <<https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>>
- Gumulya, Jessica, and Mariyana Widiastuti, 'Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul', *Jurnal Psikologi Esa Unggul*,

11.01 (2003), 50–65

Hanuning, Sri, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa', 2011, 1–98

Izzul, '5 Alasan Kenapa Tik Tok Jadi Media Pemasaran Yang Bagus Di 2020', *Bizlab.Co.Id*, 2020 <<https://bizlab.co.id/5-alasan-kenapa-TikTok-jadi-media-pemasaran-yang-bagus-di-2020/>> [accessed 20 February 2021]

Khrishananto, Riki, and Muhammad Ali Adriansyah, 'Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9.2 (2021), 323 <<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>>

Lestarina Eni, Dkk, 'Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja', 2 (2017), 1–6

Lina, and Haryanto F. Rosyid, 'Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri', *Psikologika*, 2.4 (1997), 5–13

Marini, Riska, *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap*, 2019

Miranda, Sofia, 'Pengaruh Instragram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau', *Ilmu Komunikasi*, 4.2 (2017), 1–15

Muhlisin, Ahmad Sholeh, 'Pembentukan Karakter Remaja Melalui Pembinaan Remaja Islam Masjid (Risma) Aththahirin Dusun Bandar Setia Bandar Agung Kecamatan Bandar Agung Negeri Suoh Lampung Barat', 8.5 (2019), 55

Munazzah, Zinti, 'Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang', 2016, 1–116

Narita, A, P, 'Perbedaan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin Dalam Belanja Online', *Program Studi Psikologi*, 2020

Neti, U. Ulfah, M. & Syahrudin, H., 'Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjungpura', *Jurnal Pendidikan & Pembelajaran Khatulistiwa*, 2019

Nisa, Suvia.2019, *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) Dengan Kecenderungan Narsisme Dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir*, Skripsi, 2019

Oktaviani, Dewi, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Iain Metro', *IAIN Metro*, 2019

- Rahma, Aulia Nur, 'Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Sma Muhammadiyah 1 Kota Magelang', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 1689–99
- Rahmawati, Alfiana Yuniar, 'Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja Squad', 2019
- Rinjani, Laksmi Budi, 'Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan', *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, 7.2 (2018), 919–34
- , 'Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9.4 (2021), 727
- Shaffatallah, Amillah Darajat Ulul Azmin, 'Hubungan Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang', 2012
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Pustaka baru press, 2020)
- Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan* (Bandung: Alfabeta, 2002)
- Umi Hidayatun, 'Pengaruh Intensitas Penggunaan Mediaa Sosial Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kleas XI SMA MUHAMMADIYAH 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015', 151.1 (2015), 10–17
- Waryanti, Tiya, 'Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Memiliki Usaha Dan Tidak Memiliki Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro)', *Jurnal Ekonomi*, 2018
- Waryanti, Tiya, Jurusan : Ekonomi, Syariah Fakultas, : Ekonomi, and Bisnis Islam, *Skripsi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Memiliki Usaha Dan Tidak Memiliki Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro)*