

LAMPIRAN

Skala Penelitian Sebelum Try Out

Salam hormat, saya Nurhidayah Azhary Mahasiswa Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya, yaitu dengan kriteria subjek remaja akhir dengan rentang usia 18 – 24 tahun, berada di kota Banjarmasin dan Saya selaku peneliti meminta kesediaan Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Mohon kepada Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan sebenarnya. Dalam skala ini tidak ada jawaban salah atau benar, maka anda diminta untuk menjawab secara jujur sesuai dengan keadaan diri anda bukan berdasarkan atas apa yang anda anggap baik.

Pada masing-masing pernyataan terdapat empat alternatif jawaban yaitu:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. TS : Tidak Setuju
4. STS : Sangat Tidak Setuju

Atas kesediaan Saudara/i saya ucapkan terima kasih

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pengguna TikTok : YA / TIDAK

Skala I

No	Item	SS	S	TS	STS
1.	Mengakses media sosial TikTok merupakan sesuatu yang menarik untuk saya.				

2.	Menurut saya, banyak manfaat yang didapat dari mengakses media sosial TikTok.				
3.	Saya tidak suka diganggu ketika mengakses media sosial TikTok yang saya sukai.				
4.	Saat berkegiatan apapun saya menyempatkan waktu menggunakan media sosial TikTok				
5.	Saya tidak bisa melakukan kegiatan lain ketika sedang menggunakan media sosial TikTok				
6.	Saya mudah bosan ketika mengakses media sosial TikTok.				
7.	Saya menikmati aktivitas saat mengakses media sosial TikTok.				
8.	Saya lupa waktu ketika mengakses media sosial TikTok.				
9.	Saya melupakan tugas saya ketika sudah mengakses media sosial TikTok yang saya sukai.				
10.	Ketika menggunakan media sosial TikTok sebenarnya saya tidak sungguh-sungguh menikmatinya.				
11.	Saya suka meniru gaya busana orang-orang yang saya kenal di media sosial TikTok.				
12.	Orang-orang di TikTok memberikan inspirasi terhadap penampilan saya sehari-hari				

13.	Saya senang mencoba berbagai macam <i>Skincare</i> yang digunakan orang-orang di TikTok				
14.	Saya suka meniru informasi yang saya jumpai di media sosial TikTok				
15.	Saya mencoba resep atau tips yang saya jumpai di media sosial TikTok				
16.	Beberapa hal yang sedang menjadi tren di TikTok saya praktikkan dalam kehidupan sehari-hari.				
17.	Barang-barang yang saya gunakan kebanyakan berasal dari konten-konten video yang saya temui di media sosial TikTok.				
18.	Saya mudah terpengaruh informasi yang saya baca di media sosial TikTok.				
19.	saya tidak mudah terpengaruh hal atau info yang berasal dari media sosial TikTok				
20.	Saya menghabiskan waktu 5 jam sehari untuk mengakses media sosial TikTok.				
21.	Dalam sehari saya bisa menggunakan media sosial lebih dari 3 jam.				
22.	Saya membetasi waktu mengakses media sosial TikTok tidak lebih dari 30 menit dalam sehari				
23.	Dalam sehari saya bisa mengakses media sosial TikTok hingga lebih dari 4 kali dalam sehari.				
24.	Saya termasuk tidak aktif menggunakan media sosial TikTok, biasanya hanya 3 kali atau kurang				

25.	Saya menggunakan media sosial TikTok 1 hingga 4 kali dalam sehari				
-----	---	--	--	--	--

Skala II

No	Item	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang hanya untuk kesenangan sesaat.				
2.	Saya akan terpengaruh untuk membeli barang karena banyak diskon pada aplikasi berbelanja <i>online</i> .				
3.	Jika saya suka, saya akan tetap membeli barang/produk meskipun kurang bermanfaat.				
4.	Saya tidak puas jika hanya menggunakan 1 merek produk saja.				
5.	Saya tidak tertarik membeli barang walaupun sedang ada diskon				
6.	Meskipun tertarik saya berpikir dahulu membeli sesuatu barang pada belanja <i>online</i>				
7.	Saya menggunakan lebih dari 2 produk yang sama namun dengan merek yang berbeda				
8.	Saya akan membeli lagi barang terbaru walaupun masih mempunyai produk yang sejenis.				
9.	Saya membeli barang sesuai dengan kebutuhan saya saat ini.				

10.	Saya tidak akan membeli produk baru jika yang saya punya masih bisa digunakan.				
11.	Saya senang membeli pakaian melalui aplikasi <i>online</i> walaupun pakaian tersebut tidak dibutuhkan				
12.	Saya suka membeli aksesoris-aksesoris saat berbelanja <i>online</i> walaupun barang tersebut belum dibutuhkan.				
13.	Saya senang membeli barang dengan warna favorit saya				
14.	Saya membiasakan diri untuk hidup sederhana tanpa menghabiskan biaya untuk berbelanja <i>online</i>				
15.	Saya suka membeli pakaian yang benar-benar dibutuhkan melalui aplikasi belanja <i>online</i>				
16.	Saya suka berbelanja produk dengan bungkus unik dan lucu				
17.	Saya suka membeli barang dengan kemasan yang terlihat keren				
18.	Saya suka membeli produk dengan merek-merek terkenal.				
19.	Saya gemar membeli produk mahal karena mencerminkan kepribadian saya.				
20.	Saya suka membeli produk yang bisa menambah harga diri saya				
21.	Artis/ <i>influencer</i> favorit saya merupakan inspirasi gaya berbusana saya				
22.	Saya tidak masalah menggunakan produk dengan merek yang kurang terkenal				

23.	Saya membeli produk bukan untuk menjaga gengsi				
24	Sebisa mungkin saya mengikuti dan meniru produk yang dikenakan idola/ <i>influencer</i> favorit saya.				
25.	Saya tidak bisa jika menggunakan barang yang tidak mencirikan artis/ <i>influencer</i> favorit saya.				
26	Saya meyakini produk yang diiklankan artis/ <i>influencer</i> merupakan produk terpercaya,				
27	Saya tidak mudah terpengaruh dengan barang/produk yang diiklan oleh artis/ <i>influencer</i>				

Tabulasi Skor Jawaban *Try Out* Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	TOTAL	
S 1	4	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	66
S 2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	1	2	1	3	1	3	2	2	2	59
S 3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	58
S 4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	71
S 5	4	3	1	3	1	1	2	3	1	1	3	4	2	3	2	4	2	3	2	1	2	4	2	3	2	2	59
S 6	4	2	4	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	68
S 7	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	69
S 8	3	2	3	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	69
S 9	3	1	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	57
S 10	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	60
S 11	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	63
S 12	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	61
S 13	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	65
S 14	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	1	4	2	3	2	2	69
S 15	3	3	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	59

S 16	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	64
S 17	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	68
S 18	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	60
S 19	3	1	3	2	3	1	3	3	1	1	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	63
S 20	4	4	4	3	3	2	3	4	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	4	4	2	4	74
S 21	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	70
S 22	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	2	4	2	3	3	73
S 23	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	66
S 24	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	67
S 25	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	61
S 26	4	2	4	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	1	4	4	61
S 27	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	59
S 28	4	2	3	2	2	2	3	3	4	2	2	3	3	1	1	4	1	1	1	1	2	4	3	2	3	59

S 29	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	71	
S 30	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	55	
S 31	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	1	3	74	
S 32	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	68	
S 33	4	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	2	4	74
S 34	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	4	4	4	4	72
S 35	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	1	1	2	4	4	4	4	1	80
S 36	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	2	3	3	3	2	3	61
S 37	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	62
S 38	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	63
S 39	3	3	4	3	2	2	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	3	71
S 40	4	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	70
S 41	4	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	77

S 42	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	88
S 43	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	81
S 44	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	80
S 45	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	80

Uji Validitas Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok

No. Item	R hitung	R table Taraf sig. 5% (n=45)	Keterangan
1	0,492	0,294	Valid
2	0,501	0,294	Valid
3	0,524	0,294	Valid
4	0,602	0,294	Valid
5	0,550	0,294	Valid
6	0,503	0,294	Valid
7	0,306	0,294	Valid
8	0,470	0,294	Valid
9	0,500	0,294	Valid
10	0,501	0,294	Valid
11	0,528	0,294	Valid
12	0,473	0,294	Valid
13	0,527	0,294	Valid
14	0,330	0,294	Valid
15	0,677	0,294	Valid
16	0,405	0,294	Valid
17	0,590	0,294	Valid
18	0,547	0,294	Valid
19	0,440	0,294	Valid
20	0,538	0,294	Valid
21	0,392	0,294	Valid
22	0,411	0,294	Valid
23	0,564	0,294	Valid
24	-0,62	0,294	Tidak Valid
25	0,271	0,294	Tidak Valid

Uji Reliabilitas Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.731	25

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem1	131.02	220.022	0.464	0.722
Aitem2	132.09	217.537	0.464	0.720
Aitem3	131.24	217.780	0.491	0.720
Aitem4	131.87	216.891	0.575	0.718
Aitem5	131.89	216.783	0.517	0.718
Aitem6	132.20	217.936	0.469	0.720
Aitem7	131.62	223.513	0.276	0.727
Aitem8	131.36	221.371	0.446	0.724
Aitem9	131.78	216.404	0.458	0.718
Aitem10	132.27	217.473	0.464	0.719
Aitem11	131.64	218.780	0.499	0.721
Aitem12	131.49	219.574	0.441	0.722
Aitem13	131.82	217.377	0.494	0.719
Aitem14	132.02	225.659	0.113	0.730
Aitem15	131.84	215.543	0.654	0.716
Aitem16	131.36	220.871	0.371	0.724
Aitem17	131.80	214.618	0.555	0.716
Aitem18	131.96	214.589	0.506	0.716
Aitem19	132.02	219.113	0.402	0.722

Aitem20	132.24	217.007	0.504	0.719
Aitem21	131.69	220.219	0.353	0.723
Aitem22	131.44	219.889	0.373	0.723
Aitem23	131.51	216.574	0.531	0.718
Aitem24	132.13	229.391	-0.104	0.736
Aitem25	131.58	223.068	0.232	0.727
TOTAL	67.22	56.949	1.000	0.844

Tabulasi Skor Jawaban *Try Out* Skala Perilaku Konsumtif

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	TOTAL
S 1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	1	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	89
S 2	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	90
S 3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	96
S 4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	87
S 5	2	4	2	2	4	4	1	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	2	2	4	79
S 6	2	2	3	1	4	1	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	80
S 7	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	90
S 8	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
S 9	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	1	4	4	2	3	4	2	2	4	2	2	2	3	3	2	4	2	78
S 10	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	91
S 11	4	4	4	3	4	3	1	2	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4	4	3	2	4	3	3	2	4	4	86
S 12	4	3	3	3	4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	4	2	2	3	2	4	2	3	3	2	2	4	81
S 13	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	94
S 14	3	3	3	2	3	3	1	2	4	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77
S 15	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
S 16	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	97
S 17	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	91
S 18	4	3	3	3	4	4	1	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	91
S 19	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	90
S 20	4	4	4	3	4	3	1	4	3	2	2	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	90
S 21	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	89
S 22	4	4	3	2	4	3	1	3	4	2	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	88
S 23	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	93

S 24	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	87
S 25	4	4	4	3	4	4	1	2	3	2	1	3	4	2	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	2	83
S 26	4	3	3	3	4	3	1	2	2	2	1	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	3	2	4	2	74
S 27	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	93
S 28	4	3	4	2	4	4	1	3	3	2	1	3	4	2	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	2	4	2	79
S 29	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	86
S 30	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	93
S 31	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	85
S 32	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	97
S 33	4	3	3	3	4	4	1	4	4	2	1	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	88
S 34	4	3	3	3	4	4	1	3	3	2	1	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	88
S 35	4	2	2	1	4	2	1	2	3	4	1	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	72
S 36	3	4	4	4	4	4	1	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	93
S 37	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	3	91
S 38	4	4	3	3	4	4	1	3	3	2	2	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	88
S 39	3	4	2	3	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	79
S 40	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	89
S 41	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	87
S 42	3	3	2	1	3	4	4	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
S 43	3	3	3	1	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	86
S 44	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	97
S 45	4	3	3	3	4	4	1	3	3	2	1	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	88

Uji Validitas Perilaku Konsumtif

No. Item	Rhitung	Rtabel Taraf Sig.5% (n=45)	Keterangan
1	0,621	0,294	Valid
2	0,505	0,294	Valid
3	0,623	0,294	Valid
4	-0,411	0,294	Tidak Valid
5	0,769	0,294	Valid
6	0,125	0,294	Tidak Valid
7	0,640	0,294	Valid
8	0,676	0,294	Valid
9	0,701	0,294	Valid
10	0,441	0,294	Valid
11	0,637	0,294	Valid
12	0,568	0,294	Valid
13	0,825	0,294	Valid
14	0,102	0,294	Tidak Valid
15	-0,211	0,294	Tidak Valid
16	-0,143	0,294	Tidak Valid
17	0,839	0,294	Valid
18	0,590	0,294	Valid
19	0,571	0,294	Valid
20	0,606	0,294	Valid
21	0,650	0,294	Valid
22	0,533	0,294	Valid
23	0,266	0,294	Tidak Valid
24	- 0,335	0,294	Tidak Valid
25	0,632	0,294	Valid
26	0,629	0,294	Valid
27	0,421	0,294	Valid

Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.923	27

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem1	64.29	68.892	0.569	0.841
Aitem2	63.98	70.568	0.446	0.845
Aitem3	63.82	69.286	0.574	0.842
Aitem4	64.20	81.345	-0.474	0.872
Aitem5	64.22	65.631	0.726	0.835
Aitem6	63.96	74.907	0.051	0.857
Aitem7	64.91	69.310	0.595	0.841
Aitem8	64.36	65.780	0.611	0.838
Aitem9	64.13	68.300	0.660	0.839
Aitem10	64.89	71.556	0.381	0.847
Aitem11	64.62	68.604	0.585	0.841
Aitem12	63.96	69.089	0.506	0.843
Aitem13	64.47	65.755	0.795	0.833
Aitem14	63.71	75.119	0.014	0.860
Aitem15	63.73	78.564	-0.278	0.865
Aitem16	63.71	78.028	-0.218	0.864

Aitem17	64.40	64.927	0.809	0.832
Aitem18	64.04	67.634	0.518	0.842
Aitem19	63.93	69.973	0.519	0.843
Aitem20	64.13	69.073	0.553	0.842
Aitem21	64.58	69.204	0.605	0.841
Aitem22	64.40	69.382	0.466	0.844
Aitem23	64.89	73.419	0.199	0.852
Aitem24	63.51	79.392	-0.389	0.865
Aitem25	64.67	67.000	0.565	0.840
Aitem26	64.33	68.864	0.578	0.841
Aitem27	64.64	71.325	0.353	0.848

Skala Penelitian Setelah *Tryout*

Salam hormat, saya Nurhidayah Azhary Mahasiswa Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya, yaitu dengan kriteria subjek remaja akhir dengan rentang usia 18 – 24 tahun, berada di kota Banjarmasin dan Saya selaku peneliti meminta kesediaan Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Mohon kepada Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan sebenarnya. Dalam skala ini tidak ada jawaban salah atau benar, maka anda diminta untuk menjawab secara jujur sesuai dengan keadaan diri anda bukan berdasarkan atas apa yang anda anggap baik.

Pada masing-masing pernyataan terdapat empat alternatif jawaban yaitu:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. TS : Tidak Setuju
4. STS : Sangat Tidak Setuju

Atas kesediaan Saudara/i saya ucapkan terima kasih

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pengguna TikTok : YA / TIDAK

Skala I

No	Item	SS	S	TS	STS
1.	Mengakses media sosial TikTok merupakan sesuatu yang menarik untuk saya.				
2.	Menurut saya, banyak manfaat yang didapat dari mengakses media sosial TikTok.				
3.	Saya tidak suka diganggu ketika mengakses media sosial TikTok yang saya sukai.				
4.	Saat berkegiatan apapun saya menyempatkan waktu menggunakan media sosial TikTok				
5.	Saya tidak bisa melakukan kegiatan lain ketika sedang menggunakan media sosial TikTok				
6.	Saya mudah bosan ketika mengakses media sosial TikTok.				
7.	Saya menikmati aktivitas saat mengakses media sosial TikTok.				
8.	Saya lupa waktu ketika mengakses media sosial TikTok.				
9.	Saya melupakan tugas saya ketika sudah mengakses media sosial TikTok yang saya sukai.				
10.	Ketika menggunakan media sosial TikTok sebenarnya saya tidak sungguh-sungguh menikmatinya.				
11.	Saya suka meniru gaya busana orang-orang yang saya kenal di media sosial TikTok.				

12.	Orang-orang di TikTok memberikan inspirasi terhadap penampilan saya sehari-hari				
13.	Saya senang mencoba berbagai macam <i>Skincare</i> yang digunakan orang-orang di TikTok				
14.	Saya suka meniru informasi yang saya jumpai di media sosial TikTok				
15.	Saya mencoba resep atau tips yang saya jumpai di media sosial TikTok				
16.	Beberapa hal yang sedang menjadi tren di TikTok saya praktikkan dalam kehidupan sehari-hati.				
17.	Barang-barang yang saya gunakan kebanyakan berasal dari konten-konten video yang saya temui di media sosial TikTok.				
18.	Saya mudah terpengaruh informasi yang saya baca di media sosial TikTok.				
19.	saya tidak mudah terpengaruh hal atau info yang berasal dari media sosial TikTok				
20.	Saya menghabiskan waktu 5 jam sehari untuk mengakses media sosial TikTok.				
21.	Dalam sehari saya bisa menggunakan media sosial lebih dari 3 jam.				
22.	Saya membetasi waktu mengkases media sosial TikTok tidak lebih dari 30 menit dalam sehari				
23.	Dalam sehari saya bisa mengakses media sosial TikTok hingga lebih dari 4 kali dalam sehari.				

Skala II

No	Item	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang hanya untuk kesenangan sesaat.				
2.	Saya akan terpengaruh untuk membeli barang karena banyak diskon pada aplikasi berbelanja <i>online</i> .				
3.	Jika saya suka, saya akan tetap membeli barang/produk meskipun kurang bermanfaat.				
4.	Saya tidak tertarik membeli barang walaupun sedang ada diskon				
5.	Saya menggunakan lebih dari 2 produk yang sama namun dengan merek yang berbeda				
6.	Saya akan membeli lagi barang terbaru walaupun masih mempunyai produk yang sejenis.				
7.	Saya membeli barang sesuai dengan kebutuhan saya saat ini.				
8.	Saya tidak akan membeli produk baru jika yang saya punya masih bisa digunakan.				
9.	Saya senang membeli pakaian melalui aplikasi <i>online</i> walaupun pakaian tersebut tidak dibutuhkan				
10.	Saya suka membeli aksesoris-aksesoris saat berbelanja <i>online</i> walaupun barang tersebut belum dibutuhkan.				
11.	Saya senang membeli barang dengan warna favorit saya				

12.	Saya suka membeli barang dengan kemasan yang terlihat keren				
13.	Saya suka membeli produk dengan merek-merek terkenal.				
14.	Saya gemar membeli produk mahal karena mencerminkan kepribadian saya.				
15.	Saya suka membeli produk yang bisa menambah harga diri saya				
16.	Artis/ <i>influencer</i> favorit saya merupakan inspirasi gaya berbusana saya				
17.	Saya tidak masalah menggunakan produk dengan merek yang kurang terkenal				
18.	Saya tidak bisa jika menggunakan barang yang tidak mencirikan artis/ <i>influencer</i> favorit saya.				
19.	Saya meyakini produk yang diiklankan artis/ <i>influencer</i> merupakan produk terpercaya,				
20.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan barang/produk yang diiklan oleh artis/ <i>influencer</i>				

Tabulasi Skor Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	TOTAL
S1	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	87
S2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	89
S3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
S4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	85
S6	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	86
S7	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
S8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S10	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	86
S11	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
S12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S13	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
S14	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	79
S15	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
S16	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
S17	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	85
S18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	91
S19	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	79
S20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
S21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	87
S22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
S23	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
S24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	87

S77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	90
S78	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	80
S79	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
S80	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	82
S81	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	85
S82	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	87
S83	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	89
S84	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	87
S85	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
S86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S88	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	88
S89	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	82
S90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	90
S91	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	87
S92	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	88
S93	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	81
S94	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	82
S95	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S96	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	87
S97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	91
S98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S99	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	81
S100	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	84
S101	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	86
S102	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	87

S103	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	82
S104	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
S105	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S106	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
S107	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	84
S108	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	88
S109	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	82
S110	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
S111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	89
S112	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
S113	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	87
S114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	91
S115	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	88
S116	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	88
S117	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S118	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	87
S119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
S120	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
S121	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	81
S122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	90
S123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	87
S124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S126	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S127	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	88
S128	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	83

S129	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	80
S130	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S131	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74
S132	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	83
S133	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	83
S134	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	82
S135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S136	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	84
S137	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S138	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
S139	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
S140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
S142	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	80
S143	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	86
S144	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	84
S145	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	83
S146	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	83
S147	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	80
S148	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	83
S149	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	83
S150	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	83

Tabulasi Skor Skala Perilaku Konsumtif

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL
S1	3	1	4	3	1	3	2	1	1	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	60
S2	2	3	2	2	1	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	43
S3	3	3	4	3	1	2	3	1	1	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	1	54
S4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	68
S5	3	1	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	4	3	3	2	2	2	3	4	65
S6	2	1	3	3	1	3	3	1	1	4	2	2	3	3	3	2	2	2	4	1	49
S7	2	4	3	3	1	3	3	1	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	62
S8	3	4	4	3	4	3	4	1	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	69
S9	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	63
S10	2	3	3	3	1	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	52
S11	2	3	3	3	4	3	3	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	57
S12	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	73
S13	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	68
S14	2	2	4	2	1	2	2	1	1	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	47
S15	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	69
S16	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	71
S17	4	4	4	3	1	3	1	1	1	4	3	1	4	4	4	3	3	3	4	4	60
S18	3	3	3	3	1	4	3	1	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	63
S19	4	4	4	4	4	4	1	4	3	1	4	1	1	1	4	4	4	4	4	3	67
S20	3	1	4	3	1	4	4	1	4	4	3	3	1	4	4	3	4	3	4	3	62
S21	2	3	4	3	1	3	3	1	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	65
S22	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	36
S23	3	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	73

S24	2	4	4	2	1	2	3	1	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	57
S25	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	80
S26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	80
S27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
S28	3	4	4	3	4	2	3	4	1	4	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	66
S29	1	4	4	3	1	1	4	3	3	4	1	1	1	1	3	4	1	1	4	4	53
S30	3	3	3	2	1	3	3	1	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	58
S31	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
S32	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
S33	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	69
S34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
S35	3	1	1	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	67
S36	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	69
S37	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	1	65
S38	2	2	1	3	1	2	3	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	44
S39	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	1	1	3	4	1	1	4	1	1	4	58
S40	3	2	2	2	1	3	3	1	1	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	60
S41	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	74
S42	3	4	2	4	4	1	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	64
S43	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	62
S44	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	73
S45	4	1	1	1	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	1	3	60
S46	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	33
S47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
S48	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	76
S49	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	1	3	70

S50	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	2	4	4	4	3	4	66
S51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
S52	1	2	2	1	2	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36
S53	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	76
S54	3	3	1	3	1	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	67
S55	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	70
S56	2	3	4	2	4	3	3	1	4	4	2	2	4	3	3	2	2	2	2	4	60
S57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	62
S58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
S59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	82
S60	3	4	4	3	1	3	3	1	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	1	63
S61	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
S62	1	1	1	1	4	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	1	57
S63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
S64	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	69
S65	3	3	4	3	1	4	3	1	1	1	3	4	4	1	4	3	4	3	4	3	61
S66	3	4	4	3	1	4	4	1	4	4	3	4	4	1	4	4	3	3	4	1	67
S67	4	3	4	3	1	3	3	1	4	3	3	3	1	1	3	3	3	4	3	4	61
S68	2	2	4	2	1	2	2	4	1	4	3	3	3	3	1	3	3	3	2	1	53
S69	2	2	2	3	1	2	4	1	1	2	2	2	4	3	2	2	2	2	3	1	47
S70	4	4	1	4	1	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	64
S71	4	4	1	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	4	3	4	3	4	1	55
S72	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	1	4	1	3	3	4	3	71
S73	1	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	73
S74	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	1	4	1	4	3	4	4	4	71
S75	3	4	4	3	4	3	3	1	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	74

S76	3	4	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4	1	3	4	4	4	4	3	69
S77	4	2	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	63
S78	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4	3	58
S79	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	70
S80	2	3	2	2	1	3	3	1	1	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	51
S81	4	3	4	3	1	3	3	4	1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	64
S82	2	3	3	3	1	3	3	4	1	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	51
S83	3	3	4	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	68
S84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	77
S85	3	3	3	4	4	3	4	1	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	70
S86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
S87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	78
S88	3	4	4	3	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	67
S89	3	4	1	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	72
S90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
S91	3	4	4	3	1	4	4	1	4	4	4	3	1	1	4	3	4	4	4	65
S92	3	4	1	1	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	70
S93	3	4	1	3	4	4	4	4	1	1	4	1	4	4	1	1	1	4	1	57
S94	4	3	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	3	4	2	3	2	1	43
S95	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	73
S96	3	4	3	3	1	3	3	1	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	55
S97	3	4	4	4	1	3	3	1	1	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	62
S98	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	75
S99	4	1	1	1	4	3	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	4	43
S100	2	3	3	3	1	3	4	4	4	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	61
S101	3	1	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	1	4	3	1	3	4	63

S102	2	2	2	2	1	2	3	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	55
S103	3	3	4	1	1	4	1	4	3	1	1	1	1	4	1	1	4	3	1	1	44
S104	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
S105	3	4	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34
S106	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	59
S107	1	1	1	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	63
S108	4	1	3	3	4	3	4	1	1	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	1	57
S109	4	4	1	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	74
S110	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	57
S111	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	79
S112	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
S113	4	1	1	4	1	4	4	4	4	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	60
S114	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	72
S115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	80
S116	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	76
S117	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
S118	4	3	1	3	1	3	4	1	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	1	61
S119	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
S120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	79
S121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
S122	3	3	1	1	1	4	3	1	4	3	2	2	4	1	4	3	4	2	4	3	57
S123	1	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	71
S124	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	78
S125	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	75
S126	3	3	3	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
S127	4	4	1	4	1	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	72

S128	4	1	4	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	63
S129	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	65
S130	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	77
S131	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	4	50
S132	4	3	1	4	1	1	4	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	1	1	4	59
S133	3	1	4	4	1	4	4	4	1	3	1	1	4	3	1	1	4	3	4	1	56
S134	1	1	4	1	1	4	1	4	3	1	3	1	1	1	4	3	1	1	4	1	42
S135	3	2	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	70
S136	3	4	1	1	4	2	2	1	4	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3	4	56
S137	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
S138	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	67
S139	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	75
S140	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	71
S141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	80
S142	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	1	4	1	4	1	4	51
S143	3	4	4	3	4	3	4	1	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	69
S144	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	65
S145	2	3	4	4	1	2	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	45
S146	4	4	4	4	4	1	4	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	3	73
S147	4	1	1	1	4	4	1	2	2	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	2	54
S148	4	4	1	1	2	1	1	1	3	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	55
S149	1	1	1	1	3	4	4	2	2	4	4	4	1	1	4	4	4	1	4	2	53
S150	1	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	3	69

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
N			150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		6.65103254
Most Extreme Differences	Absolute		.096
	Positive		.057
	Negative		-.096
Test Statistic			.096
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.123^d
	99% Confidence Interval	.115	
		.131	

Uji Linearitas

Case Processing Summary						
	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Perilaku Konsumtif * Intensitas Penggunaan	150	100.0%	0	0.0%	150	100.0%

Report			
Perilaku Konsumtif			
Intensitas Penggunaan	Mean	N	Std. Deviation
36	28.00	1	
37	37.00	1	
38	35.00	1	
48	38.00	1	
49	34.50	2	9.192
51	41.00	2	1.414
52	38.00	5	7.382
54	34.00	2	12.728
55	43.33	3	8.386
56	42.17	6	7.414
57	43.00	3	13.892
59	40.00	7	4.830
60	44.40	5	6.269
61	44.20	10	6.730
62	39.57	7	3.599
63	48.20	5	4.604
64	50.00	4	3.162
65	47.25	4	4.646
66	47.14	7	6.309
67	49.80	5	3.421
68	54.20	5	4.087
69	51.75	8	3.845
70	45.50	10	10.711
71	55.00	5	5.148
72	55.00	3	8.185
73	56.50	2	0.707
74	56.50	2	2.121
75	57.00	3	2.646
77	59.63	8	4.373
78	61.57	7	3.207
80	62.00	2	0.000
81	68.00	1	
82	57.00	3	7.937
83	60.00	2	
85	63.67	3	7.095

88	68.50	2	0.707
89	59.67	3	15.308
Total	49.02	150	10.142

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	Between Groups	(combined)	10353.996	36	287.611	6.616	.000
		Linearity	8675.977	1	8675.977	199.573	.000
		Deviation from Linearity	1678.019	35	47.943	1.103	.342

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Perilaku Konsumtif * Intensitas Penggunaan	.755	.570	.825	.680

Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.634	3.599		-.176	.860
	Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	.748	.054	.755	13.957	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Surat- surat

**SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
UIN ANTASARI BANJARMASIN
NOMOR 320 TAHUN 2020**

**Tentang
PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA
DAN PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING**

- Menimbang** : a. Bahwa proposal skripsi yang berjudul: "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir di Kota Banjarmasin" telah ditelaah oleh Dosen Penelaah.
- b. Bahwa persetujuan atau penolakan judul skripsi mahasiswa perlu dituangkan dalam sebuah surat keputusan
- Memperhatikan** : Hasil sidang Jurusan Psikologi Islam yang diselenggarakan pada tanggal, 11 Agustus 2020
- Mengingat** : 1. Undang-Undang RI No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah No 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
3. Peraturan Presiden No 36 Tahun 2017 tentang Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
4. Peraturan Menteri Agama No 20 Tahun 2017 tentang Organisasi dan tata Kerja UIN Antasari Banjarmasin
5. Peraturan Menteri Agama No 29 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Antasari Banjarmasin
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam No 102 Tahun 2019 tentang Standar Keagamaan Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam
7. Keputusan Rektor Uin Antasari No 289 Tahun 2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Sistem Kredit Semester UIN Antasari Banjarmasin

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama** : Menyetujui proposal skripsi mahasiswa yang berjudul: "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir di Kota Banjarmasin" untuk digarap oleh mahasiswa/i:
- Nama/NIM: Nurhidayah Azhary/170104040024**
Program Studi : Psikologi Islam
- Kedua** : Menunjuk dan menetapkan Yulia Hairina, M.Psi. Psikolog sebagai Dosen Pembimbing I dan Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog sebagai Dosen Pembimbing II untuk mahasiswa tersebut diatas.
- Ketiga** : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan dibetulkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banjarmasin
Pada tanggal : 12 Agustus 2020

Dekan,

Dr. Irfan Noor, M.Hum
NIP. 197104142003121006

Tembusan:
1. Jurusan
2. Dosen Pembimbing
3. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593

Nomor : B-1105/Un.14/III.3/PP.00.9/08/2020 12 Agustus 2020
Lamp. : —
Hal : Pelaksanaan Seminar Desain Operasional
a.n. Nurhidayah Azhary

KEPADA YTH.

1. Yulia Halrina, M.Psi. Psikolog
2. Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog
3. Imadduddin, M.A
(Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora)
di Banjarmasin

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan disetujui Proposal Skripsi Mahasiswa :

Nama : Nurhidayah Azhary
NIM : 170104040024
Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap
Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir di Kota Banjarmasin

Dengan ini, diberitahukan bahwa proposal tersebut setelah diubah menjadi desain operasional akan diseminarkan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 29 Oktober 2020
Waktu : 10.00-11.00 WITA
Tempat : Daring
Pembimbing I : Yulia Halrina, M.Psi. Psikolog
Pembimbing II : Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog
Moderator : Imadduddin, M.A

Demikian untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Wassalam,
Dekan,

Irfan Noor

Professional Judgement



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PRODI PSIKOLOGI ISLAM

Alamat : Jl. Jend. A. Yani KM.4.5 Telp.3266593 Banjarmasin Kode Post 70235

Formulir Professional Judgment

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Hidayah Azhary
Institusi : UIN Antasari Banjarmasin

Dengan ini telah melaksanakan professional judgment pada:

Nama : Nur Hidayah Azhary
NIM : 170104040024
Judul Penelitian : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin
Objek Penelitian : Remaja Akhir

Demikian professional judgment ini dibuat untuk dapat diperbaiki sesuai rekomendasi.

Banjarmasin, 12 Februari 2022

Professional

(.....
Mustichin, M.A
.....)



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PRODI PSIKOLOGI ISLAM

Alamat : Jl. Jend. A. Yani KM.4,5 Telp.3266593 Banjarmasin Kode Post 70235

Rekomendasi dan Hasil Professional Judgment

Nama : Nur Hidayah Azhary

NIM : 170104040024

Kedua skala bentuknya adaptasi, sebaiknya tidak perlu menambah atau mengurangi jumlah item serta mengubah struktur skala, hanya saja perlu meminta ijin pada peneliti sebelumnya.

Banjarmasin, 12 Februari 2022

Professional

(.....Mustchin, M.A.....)



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PRODI PSIKOLOGI ISLAM

Alamat : Jl. Amd. A. Yani KM 4,5 Telp 3268597 Banjarmasin Kode Post 70235

Formulir Professional Judgment

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Hidayah Azhary
Institusi : UIN Antasari Banjarmasin

Dengan ini telah melaksanakan professional judgment pada:

Nama : Nur Hidayah Azhary
NIM : 170104040024
Judul Penelitian : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin
Objek Penilaian : Remaja Akhir

Demikian professional judgment ini dibuat untuk dapat diperbaiki sesuai rekomendasi.

Banjarmasi, 19 Mei 2022

Professional

(Siti Rai'yati, M.Pd)



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PRODI PSIKOLOGI ISLAM

Alamat : Jl. Jend. A. Yani KM.4,5 Telp 0268381 Banjarmasin Kode Pos 70225

Rekomendasi dan Hasil Professional Judgment

Nama : Nur Hidayah Azhary

NIM : 170104040024

Intensitas penggunaan media sosial Tik-Tok :

- Aitem no.3 ini mirip dengan aitem no.1 di aspek perhatian.
- Sesuaikan lagi aitem no.2 aspek perhatian.
- Gunakan Bahasa yang mudah atau to the point aja "media sosial Tik-Tok"

Perilaku Konsumtif :

- Aitem no.3 kalimatnya disesuaikan lagi (aspek pembelian impulsif).
- Untuk indikator membeli tanpa pertimbangan aitem 1-3 silahkan di sesuaikan lagi kalimatnya.
- Di indikator membeli barang yang tidak diperlukan terlalu banyak kalimat yang gambling menunjukan indikator silahkan ganti dengan yang menyerupai
- Aitem no.2 di indikator membeli kama model yang didolakan maksud dari "sedapat mungkin" itu apa? & aitem no.5 terpengaruh dalam hal apa?

Banjarmasin, 24 Mei 2022

Professional

(Siti Rai'yati, M.Pd)

Kartu Konsul



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
BANJARMASIN**

Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin, Kode Pos 70235. Telp (0511) 3266593

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Nurhidayah Azhary
NIM : 170104040024
Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin

Pembimbing
1. Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog
2. Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog

No	Tanggal	Deskripsi Masalah Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan
1	3 Maret 2021	Memperbaiki alur latar belakang Menjelaskan kembali hasil wawancara secara rinci	
2	10 Maret 2021	Cari penelitian terdahulu tentang intensitas penggunaan media sosial.	
3	17 Maret 2021	Revisi sistematika penulisan Perbaiki alur intensitas ke perilaku konsumtif, cari lagi benang merah permasalahannya.	
4	24 Maret 2021	Revisi rumusan masalah dan tujuan penelitian.	
5	14 April 2021	Lanjut Bab 2 Revisi sistematikan penulisan bab 2	
6	8 Mei 2021	Sesuaikan isi sub bab intensitas penggunaan media sosial. Perbaiki sistematikan penulisan. Menambahkan sub bab di intensitas penggunaan media sosial tik-tok	
7	7 Juni 2021	Revisi kerangka berpikir Lanjut Bab 3	
8	23 Juni 2021	Konsultasi bab 3 Revisi sistematikan penulisan Tambahkan penjelasan pada penelitian kuantitatif	
9	21 Agustus 2021	Konsultasi Blueprint Mencari rumus untuk populasi yang tidak diketahui	
10	28 Januari 2022	Konsultasi Skala Konsultasi pengajuan Professional Judgement	
11	5 Februari 2022	Acc bab 3 Melanjutkan konsultasi skala ke Professional Judgement	
12	13 Juni 2022	Konsultasi untuk melakukan try out.	
13	14 Juni 2022	Melaporkan hasil try out	
14	15 Juni 2022	Menyebarkan Kuesioner.	
15	20 Juni 2022	Melaporkan hasil perhitungan data yang diambil. Melanjutkan ke bab 4	









KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
BANJARMASIN

Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin, Kode Pos 70235. Telp (0511) 3266593

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Nurhidayah Azhary Pembimbing
NIM : 170104040024 1. Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog
Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin 2. Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog

16	21 Juni 2022	Konsultasi bab 4	
17	22 Juni 2022	Revisi bab 4 Menambahkan sub bab kategorisasi berdasarkan jenis kelamin, dan usia. Menambahkan penelitian terdahulu di sub bab pembahasan bab 4.	 
18	23 Juni 2022	Konsultasi bab 4 Lanjut bab 5	
19	27 Juni 2022	Konsultasi bab 5 Melanjutkan ke Jurnal	
20	28 Juni 2022	Konsultasi jurnal	
21	29 Juni 2022	Revisi Jurnal Submit Jurnal ke website psikologi.	

Banjarmasin, 19 Juli 2022

Ketua Prodi Psikologi Islam

Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog

NIP. 198302152015032002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
BANJARMASIN**

Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin, Kode Pos 70235. Telp (0511) 3266593

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Nurhidayah Azhary Pembimbing
NIM : 170104040024 1. Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog
Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan 2. Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog
Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku
Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota
Banjarmasin

No	Tanggal	Deskripsi Masalah Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan
1	25 Oktober 2021	Konsultasi Bab 1,2,3	
2	3 Februari 2022	Konsultasi skala untuk diajukan ke Professional Judgement	
3	13 Juni 2022	Konsultasi mengenai subjek penelitian	
4	14 Juni	Konsultasi untuk melakukan try out	
4	15 Juni 2022	Melaporkan hasil perhitungan try out	
5	20 Juni 2022	Melaporkan hasil pengambilan data setelah menyebarkan kuesioner	
6	21 Juni 2022	Konsultasi mengenai hasil data yang diujikan	
	22 Juni 2022	Melanjutkan ke bab 4	
7	23 Juni 2022	Konsultasi pembahasan bab 4	
8	27 Juni 2022	Revisi bab 4 Menambahkan penelitian terdahulu pada pembahasan	
9	28 Juni 2022	Konsultasi bab 5 Menambahkan kesimpulan dan saran untuk subjek beserta orang tua	
10	29 Juni 2022	Revisi bab 5 Melanjutkan jurnal	
11	30 Juni 2022	Konsultasi jurnal	
12	1 Juni 2022	Revisi Jurnal	
13	4 Juli 2022	Konsultasi mengenai submit Jurnal	
14	5 Juli 2022	Konsultasi hasil uji plagiasi 1-3	
15	6 Juli 2022	konsultasi hasil uji plagiasi 1-5	



**KEMENTRIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
BANJARMASIN**

Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin, Kode Pos 70235. Telp (0511) 3266593

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Banjarmasin, 19 Juli 2022

Ketua Prodi Psikologi Islam

Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog

NIP. 198302152015032002