

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal (2014), *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010).*Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bagong, Suyatno, & Sutinah. (2008). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Laquey, j Tracy.(1997). *Sahabat Internet Pedoman Bagi Pemula Untuk Jaringan Global*. Bandung: ITB.
- Mishkin, Frederic S. (2008). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Edisi 8. Jakarta: Salemba empat.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Purhantara, Wahyu. (2010).*Metode Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pusat pengkajian dan pengembangan ekonomi Islam (P3EI). universitas Islam indonesia yogyakarta atas kerjasama dengan bank indonesia. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.

- Rosyidi, Suherman. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Jakarta: Raja grafindo persada.
- Sarwandi. (2016). *Toko Online Modern dengan Opencart*. Surabaya: Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Supardi.(2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suyomukti, Nurani. (2016). *Pengantar Sosiologi (Dasar Analisis, Teori dan Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah sosial, Perubahan Sosial, dan Kajian-kajian Strategis)*. Jogjakarta: Ar Ruzz Media.
- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tracy, S. J. (2020). *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact*. USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Piliang, Yasraf Amir & Jejen Jaelani. (2018). *Teori Budaya Kontemporer Penjelajahan Tanda dan Makna*, Yogyakarta: Aurora.
- Prasetio, Adhi, et, al. (2021). *Konsep Dasar E-commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wahyuni, Sari. (2012). *Qualitative Research Methode: Theory and Prancice 2 nd Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuniarti, Vinna Sri. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Qardhawi, Yusuf. (1997), *Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Jurnal

- Adiputra, Riyan, Clara Moningka. (2012). *Gambaran Perilaku konsumtif Terhadap Sepatu pada Perempuan Dewasa*, jurnal Psibernetika, Vol 5, No.2, 78-79.
- Gentles, S. J., Charles, C., Ploeg, J., & McKibbon, K. (2015). *Sampling in Qualitative Research: Insights From an Onverview of the Methode Literature*, Vol 20. No 11, 1782.
- Mahir, Pradana & Aditya Wardhana, (2016), *Viral Marketing Determinants of Top Shop Brands in Indonesia*, International journal of Mimbar, Vol. 32, No 1, 25-30.
- Nelvi Mitra, Syahniar, Alizamar (2019), Consumtive Behavior of student in Shopping *Online* and Implications in Universities, International journal of researchin conseling and education, Vol 3 No. 2, 120-124.
- Nining Nurhasanah & Nailah Fauziah, (2020), The Effect Of The Perfection Of Electronic Money On Consumtive Behavior Of Stei Sebi Student, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol 8, No 1, 63-84.
- Partuti, T., Kambuna, B. N. H., & Dwiyanti, Y. (2019). *Effect of online shopping on consumptive behaviour of female workers in Cilegon, Banten, Indonesia*. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, Vol. 673, No. 1, 1-7.
- Wahyudi. (2013), *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif remaja*. Jurnal Sosiologi, Vol.1, No.4, 26-36.
- Eni Lestarina, Nia Febrianti, Ranny, & Desi Harlina (2017), *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja*, Jurnal Riset Tindakan Indonesia, Vol 2, No 2, 1-6.

Artikel

- OJK.(2021, 24 mei). *Kelebihan dan Kekurangan belanja online*. diakses dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMSArticle/20608>

Internet World Stat. (2021, 12 juli) *Internet Usage Statistics the Internet Big Picture* <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>.

Soraya, Novica. (2021, 7 maret) Menurut Perkembangan *e-commerce* di Indonesia <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5484706/merunut-perkembangan-e-commerce-di-indonesia>.