

## DAFTAR PUSTAKA

- A Muri, Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: prenadamedia group.
- Anwar Sanusi. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badlishah Shahrizal, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net Volume 5, Issue 2, Special Edition, 2019.
- Creswell, John W. 2014. *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (United States of America: Sage Publications.
- Dan B. Curtis dan James J.Floyd dan Jerry L. Winsor. 2014. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: offset
- Dimiyanti, Johni. 2013. *Metodelogi Pendidikan dan Aplikasinya PSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Ferinia, Rolyana, dkk. 2020. *Komunikasi Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Gita Febianty, “Menggunakan Media Komunikasi” dalam <http://gitafebianty.blogspot.com/2013/02/komunikasi-bisnis.html?m=1>.
- Hamama,Syifa. 2017. *Komunikasi Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Cakrawala Kajian Manajemen Pendidikan Islam dan Studi Islam Vol. 1. No. 2.
- Hariyadi, Edi dan Abdi Triyanto. 2017. *Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah*, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5 No. 1 April.
- Iltiham, Muhammad Falhum Dan Dian Wahyuni. 2016. Strategi Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah ( Studi Kasus di PT Asuransi Takaful Indonesia Malang) , *Jurnal Malia*, Vol.7 No. 1 Februari.

- Luthfi Nur'azkiya, dkk *Komunikasi Bisnis PT Galih Estetika Indonesia dalam Meningkatkan Kemitraan Ubi Jalar*, Jurnal Komunikasi Pembangunan Juli 2017, Volume 15, No. 2.
- Panuju*, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Purhantara, W. (2010) *Metode penelitian Kualitatif Untuk bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Sarifudin, M. 2021. *Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah di BPRS*, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Shelby, A. N. (1993-06-01). "Organizational, Business, Management, and Corporate Communication: An Analysis of Boundaries and Relationships". *Journal of Business Communication*. 30 (3): 241–267.
- Soeganda Priyatna Dan Elvinaro Ardianto. 2009. *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga keuangan Syariah*. Jakarta:Kencana Prenadamedia.
- Sutrisna Dewi. 2008. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tohir, Toto. 2002. *Pengertian Dan Kedudukan Agen Dalam Suatu Hubungan Hukum (Analisis Dalam Hukum Eropa Kontinental, Anglo Saxon, Dan Hukum Islam*, Jurnal Hukum.Vol. 9 No. 19.
- Wahidah, Idah, dkk. 2020. *Pandemi Covid-19 Analisis Perencanaan Pemerintahan dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan*, dalam *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, Vol. 11 No. 3 Desember.
- Wayan Agus Satriya Wedhana Putra Dan Ida Ayu Sukihana. 2020. *Kedudukan Agen Asuransi di Era Digital Dalam Menawarkan Produk Asuransi*, *Jurnal Kertha Semaya*, Vol. 8 No. 3.
- Wiryaningtyas,DP. 2016. *Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada Bank Kreedit Desa kabupaten Jember*. (<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/26694>).