

**PENGARUH RELIGIOSITAS, *ISLAMIC BRANDING* DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI
MILENIAL MUSLIM DALAM MEMILIH JASA
BANK SYARIAH DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH
RAUDAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, *ISLAMIC BRANDING* DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI
MILENIAL MUSLIM DALAM MEMILIH JASA
BANK SYARIAH DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Raudah

180105020443

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN 2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raudah
NIM : 180105020443
Tempat/Tgl. Lahir : Rantau, 10 Juli 1999
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya semdiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbuka ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 01, Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



Raudah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Religiusitas, *Islamic Branding* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap keputusan generasi milenial muslim dalam memilih jasa Bank Syariah dikota Banjarmasin.

Ditulis oleh : Raudah

NIM : 180105020443

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Rantau, 10 Juli 1999

Alamat : Jl. Belitung Darat Gang Al-Inayah Rt/Rw 035/003 Kel. Kuin Cerucuk Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 06 Oktober 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Pembimbing,

Muhammad Saleh, S.I.P, SH, MA
NIP. 196503121986021001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Religiusitas, Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Generasi Milenial Muslim dalam memilih jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin.**" ditulis oleh Raudah, telah diujikan dalam Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 18 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Tim Pengaji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I. [ketua]	1.
2. Fahrurrodin, ME [Anggota]	2.
3. Muhammad Saleh, S.I.P.,SH.,MA [Anggota]	3.
4. Annisa Mahfuzah, MH [Anggota]	4.

ABSTRAK

Raudah. 2022. *Pengaruh Religiusitas, Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah terhadap keputusan generasi milenial muslim dalam memilih jasa Bank Syariah dikota Banjarmasin.* Skripsi, Progam Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Muhammad Saleh, S.IP,SH,MA.

Kata Kunci : *Religiusitas, Islamic Branding, Literasi Keuangan Syariah, Keputusan*

Data CNBC menunjukan tingkat inklusi keuangan syariah masih sangat rendah dibanding jasa keuangan konvensional. Pengguna jasa tersebut sebagian generasi milenial muslim. Dimana generasi milenial yang telah mengetahui system Bank Syariah masih saja memilih Bank Konvensional. Tentunya terdapat faktor melatar belakangnya. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Religiusitas, *Islamic Branding* dan Literasi Keuangan Syariah berpengaruh terhadap keputusan generasi milenial muslim dalam memilih jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini generasi milenial muslim di Kota Banjarmasin sebanyak 288,755 Teknik pengambilan sampel menggunakan *Random Sampling* dengan rumus slovin yang menghasilkan sampel 100 orang. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner yang dibuat dengan skala likert dan dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda menggunakan bantuan IBM SPSS 26 for windows.

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t dan uji F membuktikan bahwa, Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan generasi milenial muslim dalam memilih jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin. *Islamic Branding* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan generasi milenial muslim dalam memilih jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin dan Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan generasi milenial muslim dalam memilih jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin. Secara simultan (bersama-sama) Religiusitas, *Islamic Branding* dan Literasi Keuangan Syariah berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan generasi milenial muslim dalam memilih jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin.

MOTTO

“ ILMU ITU TIDAK AKAN HEBAT TANPA AKHLAK, SETINGGI APAPUN ILMU YANG KITA MILIKI TIDAK ADA ARTINYA BILA KITA TIDAK MEMPUNYAI AKHLAK “

- Abah guru Zuhdiannor -

“ MANUSIA ADALAH LAUTAN, MAKAN JANGAN MENILAI KEDALAMANNYA, SEMENTARA KAMU TIDAK TAHU APA -APA SELAIN PANTAINYA “.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekurangan. Segala syukur diucapkan kepada Allah, karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberikan semangat dan doa yang terbaik. Karena Allah lah mereka ada dan Karena Allah lah tugas ini terselesaikan. hanya kepada Allah ku mengucap syukur.

Penulis dedikasikan karya sederhana ini sepenuhnya untuk Abah Mama dan kakak Terimakasih atas semangat, motivasi, inspirasi, serta materi dan do'a yang tiada henti untuk kesuksesan anakmu, Karena tiada kata seindah lantunan do'a yang khusyu selain doa orangtua. Ucapan terimakasih ini takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan mama abah, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta putri bungsumu untuk kalian mama abahku.

Tak lupa kupersembahkan karya sederhana ini untuk kawan seperjuangan, seangkatan dan sejurus terutama kepada “ Lokal G Perbankan Syariah’18 “ yang mendukung dan mendengarkan keluh kesah selama prosses penulisan karya ini. Seeyounextime semoga bisa kumpul sepenuhnya kembali seperti awal dimana kita dipertemukan.

Dan kupersembahkan juga untuk dosen pembimbing yang rela meluangkan waktunya untuk membimbingku mewujudkan semuanya dan dosen-dosen Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan meluangkan waktu nya selama saya berkuliah dari tahun 2018-2022 ini.

Tak lupa juga untuk manusia yang sekarang terhalang jarak dan waktu yang ikut serta memberi semangat dan doa semoga kebaikan kalian dibalas Allah SWT.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ż	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوّس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجمّية	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi'ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

ـ	Fathah	Ditulis	A
ـ	Kasrah	Ditulis	I
ـ	Dammah	Ditulis	U

شکر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭīqu

V. Vokal panjang

1	Fathah+alif كاملة	ditulis ditulis	Ā <i>Kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati صلی	ditulis ditulis	Ā <i>ṣallā</i>
3	Kasrah+ ya mati شدید	ditulis ditulis	i> <i>syadid</i>
4	Dammah+ wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	Ū <i>Sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah+ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	Fathah+ wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna ži al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشْدَخْلَقَا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iżā asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Swt, shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, *Islamic Branding* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap keputusan Generasi Milenial muslim dalam memilih jasa Bank Syariah dikota Banjarmasin”.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin;
3. Annisa Sayyid, M. SI. selaku Ketua dan Yusuf Asyahri, S.E., M.E. selaku sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
4. Muhammad Saleh, S.I.P., SH., MA, selaku Dosen Penasehak Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktu kepada penulis selama menggarap skripsi.
5. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
6. Seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Termasuk kawan - kawan dan seluruh masyarakat kota Banjarmasin yang telah mengisi kuesioner, Semoga Allah Swt., membala segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 2022
Penulis

(Raudah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional / Batasan Ilmiah	9
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Hipotesis.....	14
H. Kerangka Berpikir.....	14
I. Sistematika Pembahasan	16
 BAB II RELIGIUSITAS, <i>ISLAMIC BRANDING</i> , LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KEPUTUSAN, BANK SYARIAH DAN GENERASI MILENIAL MUSLIM	18
A. Religiusitas.....	18
1. Pengetian Religiusitas	18
2. Sumber – Sumber Religiusitas.....	18
3. Indikator Religiustas	20
4. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Religiusitas.....	22
5. Hubungan Religiusitas dengan keputusan memilih jasa Bank Syariah.....	23
B. Islamic Branding.....	23
1. Pengertian Islamic Branding.....	23
2. Indikator Islamic Branding.....	25
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Islamic Branding.....	25
4. Hubungan Islamic Branding dengan Keputusan memilih jasa Bank Syariah	26
C. Literasi Keuangan Syariah	27
1. Pengertian Literasi Keuangan syariah.....	27
2. Indikator Literasi Keuangan Syariah	28
3. Faktor yang mempengaruhi Literasi Keuangan Syariah..	29

4.	Hubungan Literasi Keuangan Syariah dengan keputusan memilih jasa Bank Syariah	31
D.	Keputusan	32
1.	Pengertian Keputusan	32
2.	Indikator Keputusan	33
3.	Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Keputusan	35
E.	Bank Syariah	36
1.	Pengertian Bank Syariah.....	36
2.	Akad dan produk Bank Syariah	37
F.	Generasi Milenial Muslim	57
BAB III	METODE PENELITIAN	60
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	60
B.	Lokasi Penelitian.....	60
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	61
D.	Data dan Sumber Data	62
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	63
F.	Skala Pengukuran.....	63
G.	Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	64
H.	Teknik Analisis Data.....	66
I.	Tahapan Penelitian.....	72
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	73
A.	Penyajian Data	73
1.	Gambaran Umum Kota Banjarmasin	73
2.	Karakteristik Responden	77
3.	Analisis Dekriptif Variabel.....	80
B.	Analisis Data	95
1.	Uji Validitas dan Uji Realibilitas	95
2.	Uji Asumsi Klasik	98
3.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	103
4.	Uji Koefisien Determinasi R ²	106
5.	Uji Hipotesis	107
6.	Interpretasi Hasil Penelitian.....	112
BAB V	PENUTUP	117
A.	Simpulan	117
B.	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN – LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1. 2 Hipotesis.....	14
Tabel 2. 1 Aktivitas Tadlis.....	56
Tabel 2.2 Data Generasi Milenial Muslim di Kota Banjarmasin.....	59
Tabel 3. 1 Jawaban Alternativ untuk responden	64
Tabel 3. 2 Jawaban untuk skala likert	64
Tabel 3. 3 Indikator Variabel	66
Tabel 4. 1 Luas Wilayah, Jumlah Kelurahan Dan Penduduk Di Kota Banjarmasin	76
Tabel 4. 2 Persentasi penduduk menurut Agama.....	77
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	78
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan Jenis kelamin	78
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	79
Tabel 4. 6 Tanggapan responden mengenai system bank syariah yang melakukan transaksi menurut Al’Qur’an dan Hadist	80
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap bank syariah yang memberikan manfaat dan tidak merugikan nasabah.....	80
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Bank Syariah.....	81
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Yang Mengetahui Hukum Islam	81
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden yang Bertransaksi Melalui Bank Syariah	82
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden terhadap citra baik Bank Syariah.....	83
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Bank Syariah yang Memiliki Ciri Khas Menarik Dikalangan Generasi Milenial.....	83
Tabel 4. 13 Tanggapan responden terhadap logo Bank Syariah.....	84
Tabel 4. 14 Tanggapan responden terhadap keunikan yang ada.....	84
Tabel 4. 15 Tanggapan responden terhadap merek bank syariah	85
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden terhadap Logo Bank Syariah	85
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Melaksankan Transaksi menurut Prinsip Keuangan Syariah	86
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden dalam Mengelola Keuangan Berdasarkan Syariat Islam.....	86
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden terhadap Generasi Milenial Muslim Mampu Mempunyai Potensi yang Baik untuk Mengelola Keuangan Berdasarkan Syariat Islam.....	87
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Ketika Mengetahui Keuangan Syariah akan Terhindar Dari Riba	87
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden terhadap Penerapan Prinsip Syariah pada Operasional Bank Syariah.....	88

Tabel 4. 22 Tanggapan Responden yang Tertarik dengan Keuangan Syariah Dibanding Keuangan Konvensional	89
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden terhadap Mengenal Produk Bank Syariah dari Kerabat / Orang Sekitar Saya	89
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden terhadap Mereka yang Tertarik Menabung/Menyimpan Uang di Bank Syariah karena Berdasarkan Syariat Islam.....	90
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden yang Mengetahui Apa Saja Produk yang Ada di Bank Syariah	90
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Memilih Bank Syariah karena Beroperasi Sesuai dengan Syariat Islam	91
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Yang Merasa Tepat Memilih Jasa Bank Syariah	92
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Terhadap Bank Syariah yang Menawarkan Produk Bebas dari Riba.....	92
Tabel 4. 29 Tanggapan Responden terhadap Bank Syariah Memiliki Beragam Produk yang Dapat Memenuhi Kebutuhan Nasabah dalam Menabung	93
Tabel 4. 30 Tanggapan Responden yang Tertarik Menabung di Bank Syariah karena Mencari Informasi yang Berkaitan dengan Produk dan Jasa yang Ada di Bank Syariah	93
Tabel 4. 31 Tanggapan Responden yang Memilih Menabung di Bank Syariah Karena Produk Tabungannya Berlandaskan Hukum Islam	94
Tabel 4. 32 Tanggapan Responden dalam Menggunakan Bank Syariah karena Bank Syariah Memenuhi Harapan dan Kebutuhan	94
Tabel 4. 33 Tabel Hasil Uji Validitas.....	96
Tabel 4. 34 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	97
Tabel 4. 35 Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4. 36 Coefficients Hasil Uji Multikolinearitas	101
Tabel 4. 37 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Glejser.....	102
Tabel 4. 38 Hasil Regresi Linier Berganda	104
Tabel 4. 39 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	106
Tabel 4. 40 Hasil Regresi Linier Berganda Uji F.....	108
Tabel 4. 41 Hasil Regresi Linier Berganda Uji T	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Market Share Perbankan Syariah	1
Gambar 1. 2 Market Share Keuangan Syariah.....	3
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikira.....	15
Gambar 4. 2Uji heteroskedastisitas.....	103