

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN, PROMOSI, FASILITAS,
DAN PELAYANAN PERBANKAN TERHADAP MINAT MENABUNG
DI BANK SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
ANTASARI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

OLEH

SHALAWATINA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1444 H

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN, PROMOSI, FASILITAS,
DAN PELAYANAN PERBANKAN TERHADAP MINAT MENABUNG
DI BANK SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
ANTASARI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

**Shalawatina
1601160360**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shalawatina
NIM : 1601160360
Tempat/Tgl. Lahir : Maburai/03 September 1997
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 19 September 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Shalawatina

PERSETUJUAN

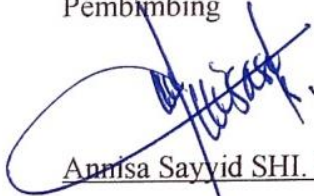
Skripsi yang berjudul : Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Promosi, Fasilitas, dan Pelayanan Perbankan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)

Ditulis oleh : Shalawatina
NIM : 1601160360
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat Tgl. Lahir : Maburai, 03 September 1997
Alamat : Jl. Jend. A. Yani desa Maburai Rt. 03 Kec. Murung Pudak Kab. Tabalong

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 26 September 2022

Pembimbing



Annisa Sayyid SHI. MSI.

NIP 198305262011012007

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Promosi, Fasilitas, dan Pelayanan Perbankan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)" ditulis oleh Shalawatina telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 17 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Sukarni, M.Ag

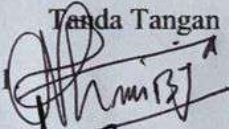
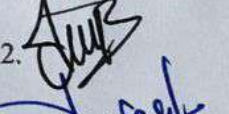
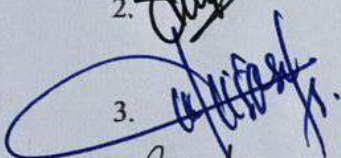
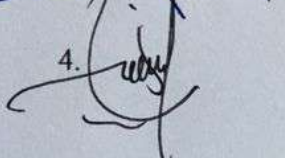
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama

1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.
(Ketua)
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.
(Anggota)
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.
(Anggota)
4. M. Qamaruddin, M.E.
(Anggota)

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 

ABSTRAK

Shalawatina. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Promosi, Fasilitas, dan Pelayanan Perbankan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Annisa Sayyid SHI. MSI.

Kata Kunci: Pengetahuan, Promosi, Fasilitas, Pelayanan, Minat Menabung

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perbankan syariah yang didukung sumber daya manusia yang profesional dan memiliki pengalaman yang bagus mengenai sistem perbankan serta minat masyarakat memilih produk bank syariah. Salah satu upaya menarik pelanggan dan mempertahankan bank syariah agar lebih berkembang yaitu dengan menarik minat nasabah melalui faktor pengetahuan konsumen, promosi, fasilitas, dan pelayanan perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan konsumen, promosi, fasilitas, dan pelayanan perbankan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di bank syariah baik secara parsial maupun secara simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Menggunakan pendekatan deskriptif-kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) variabel pengetahuan memiliki pengaruh secara signifikan. Sedangkan variabel promosi, fasilitas, dan pelayanan, tidak memiliki pengaruh secara signifikan. Adapun secara simultan (uji F) variabel pengetahuan, promosi, fasilitas, dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan melihat pada nilai F-hitung $>$ F-tabel ($46,660 > 2,699$), dengan nilai sig. ($0,000 < 0,05$) yang artinya masih dalam batas toleransi yang ditentukan.

MOTTO

“Barang siapa yang hendak menginginkan dunia, maka hendaklah ia menguasai ilmu. Barang siapa yang menginginkan akhirat hendaklah ia menguasai ilmu dan barangsiapa yang menginginkan keduanya (dunia dan akhirat) hendaklah ia menguasai ilmu”. (HR Ahmad)

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alami, rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT. yang selalu memberikan nikmat dan kemudahan di setiap perjalanan hidup saya, salawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada junjungan kita Baginda Nabi Besar Muhammad SAW.

Saya persembahkan skripsi ini kepada Abah saya H. Abdul Muis dan Mama saya Hj. Halida tercinta, kasih yang tak pernah pilih kasih, sayang yang tak pernah berpenghalang dan cinta yang tak pernah hilang. Saya ucapkan terimakasih atas segala do'a dan kerja keras serta dukungan yang dicurahkan selama ini. Untuk aa saya Risma Hidayah yang tak pernah lelah memberikan semangat, kasih sayang dan materi kepada saya.

Terimakasih kepada teman seperjuangan saya, Asiska, Munis, Dwita, Putri, dan Lidya terimakasih banyak atas perhatian dari kalian sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada Ka Muna yang selalu memberikan motivasi dan kepada teman-teman masa SMA saya, Normi, Yusiva, dan Asiska serta seluruh teman-teman yang turut andil dalam memberikan masukan, dukungan, dan kritik kepada saya.

Ya Allah jadikan kami orang-orang yang selalu beriman dan pandai bersyukur atas segala nikmat-Mu dan jadikanlah kami orang yang selalu dalam lindungan dan rahmat-Mu, semoga skripsi ini membawa berkah dan bermanfaat untuk orang banyak, Aamiin ya robbal alamin

Billahitaufiq walhidayah

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya, sehingga sampai saat ini penulis diberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh pengetahuan konsumen, promosi, fasilitas, dan pelayanan perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)”**. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa kita nanti-nanti syafa’atnya di yaumul akhir.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, baik dari segi bahasa, isi maupun analisisnya, sehingga kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan. Penulis berterima kasih atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, SHI., MSI. dan Yusuf Asyari, SE., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Annisa Sayyid, SHI., MSI. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang banyak lagi bermanfaat kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan, ridha dan perlindungannya, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah pengetahuan hukum Islam.

Banjarmasin, Oktober 2022

Penulis,

Shalawatina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Definisi Operasional	13
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Sistematika Pembahasan	20
BAB II TEORI TENTANG MINAT MENABUNG, PENGETAHUAN, PROMOSI, DAN FASILITAS SERTA PELAYANAN DI PERBANKAN SYARIAH	22
A. Minat Menabung.....	22
B. Pengetahuan Konsumen	26
C. Promosi	31
D. Fasilitas	37
E. Pelayanan.....	41
F. Kerangka Pemikiran.....	45
G. Hipotesis Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	48
1. Populasi	48
2. Sampel	49
3. Teknik pengambilan sampel	50
D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data dan Variabel	52
F. Skala Pengukuran, Indikator dan Instrumen Penelitian	54
1. Skala Pengukuran.....	54
2. Indikator Penelitian	55
3. Instrumen penelitian	58
G. Teknik Analisis Data.....	62
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
2. Uji Asumsi Klasik	64
3. Analisis Regresi Linier Berganda	68
4. Uji Hipotesis	69
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Karakteristik Responden	73
C. Analisis Deskriptif Variabel	76
D. Analisis Data	79
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	79
2. Uji Asumsi Klasik	82
3. Analisis Regresi Linier Berganda	87
E. Hasil Analisis Data	96
 BAB V PENUTUP.....	 104
A. Simpulan.....	104
B. Saran-saran	105
 DAFTAR PUSTAKA	 106
 LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	 112
 RIWAYAT HIDUP.....	 156