

## ABSTRAK

**Mariatul Qibtiah.** 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Purun di Galeri SMY Collection Desa Pabaungan Hilir Kecamatan Candi Laras Selatan Kabupaten Tapin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri, S.E., M.E.

**Kata Kunci:** Strategi, Pengembangan Usaha, Anyaman Purun

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Galeri SMY *Collection* yang sedang mengembangkan usaha anyaman purun dan mampu bersaing diantara para pengrajin lain di Desa Pabaungan Hilir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran usaha kerajinan anyaman purun di Galeri SMY *Collection* dan strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Galeri SMY *Collection*.

Jenis penelitian ini penelitian lapangan yang bertempat di Galeri SMY *Collection*. Dengan metode penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif kualitatif, juga menggunakan metode analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*). Informan pada penelitian ini sebanyak 6 (enam) orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, usaha kerajinan anyaman purun di galeri SMY *Collection* adalah usaha milik sendiri yang didirikan sejak tahun 2015 oleh Ibu Muslimah dengan modal awal Rp. 700.000 dan memiliki 2 (dua) orang tenaga kerja, usaha ini menggunakan bahan baku yang berkualitas yang didapat dengan cara membeli anyaman purun polos dari pengrajin sekitar, pendapatan yang didapatkan perbulannya dari usaha ini sebesar Rp. 4.000.000 – Rp. 5.000.000. *Kedua*, Strategi dalam mengembangkan usaha anyaman purun di Galeri SMY *Collection* yaitu : memproduksi anyaman purun menggunakan bahan baku yang berkualitas, menetapkan harga yang terjangkau, dan promosi yang bagus.