

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., & Narkubo, C. (2005). *Metode Penelitian*. PT. Bumi Aksara.
- Afridhal, M. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. Jurnal S.Pertanian. Vol. 1 (3).
- Basirah. (2022, Agustus 12). Wawancara Pribadi.
- Benzaghta, A. M., Elwalda, A., & Mousa, M. M. (2021). *SWOT Analysis Applications: An Integrative Literature Review*. Journal of Global Business Insights. Vol. 6(1).
- Blocher, E. J., et. al. (2007). *Manajemen Biaya*. Jakarta : Salemba Empat.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Social, Format-format Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Boijen, H. (2010). *Analysis In Qualitative Research*. London: SAGE.
- Crescentini, A. (2009). *Qualitative research articles: Guidelines, Suggestions and needs*. Journal of Workplace Learning.
- Crowder, M. R., Phadernrod, B., & Wills, B. G. (2016). *Importance-Performance Analysis Based SWOT Analysis*. Internasional Journal of Information Management. Pages 10.
- Darmawati. (2022, Agustus 27). Wawancara Pribadi.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2015). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (3 ed). Balai Pustaka.
- Ervan. (2022, Agustus 27). Wawancara Pribadi.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Pustaka.
- Halim, A. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. Vol. 1(2).
- Hunger, J., David., & Thomas L.W. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Kasali, R. (2010). *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata I*. Jakarta: Mizan Media Utama.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*.
- Kotler, P. (2004). *Marketing, Alih Bahasa: Herujati Purwoko*. Jakarta : Erlangga.
- Marinim. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Bogor: Grasindo.
- Muhadjir, N. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Muljono, D. (2012). *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Jakarta : Andi Offset.
- Muslimah. (2022, Agustus 05). Wawancara Pribadi.
- Mutalib, A. (2016). *Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram*. Jurnal JISIP. Vol. 1(2).
- Nazir, M. (2008). *Metodelogi Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Nurul. (2022, Agustus 11). Wawancara Pribadi.
- Pratiwi, R. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. UIN Sumatera Utara Medan.
- Qodratilah, M. T. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ridwan. (2006). *Metode dan Penyusunan Tesis*. Alfabeta.
- Rosyidi, S. (1996). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen, Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Saleha. (2022, Agustus 27). Wawancara Pribadi.
- Saripuddin, J. (2016). *Pengantar Bisnis Edisi Revisi*. Medan : CV.Simphony Baru.
- Siagian, P. S. (2004). *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta : Indeks Puri Media.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Stephanie, A. (2018). *Strategi Produsen Dalam Meningkatkan Omet Penjualan (Studi Produksi Roti Shabrina Bakery Di Banjarmasin)*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Stevenson, J. W. (2005). *Operations Management Eight Edition*. New York: Megraw-hill.
- Triton. (2007). *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Jakarta: Tugu Publisher.
- Udaya, J. (2013). *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Zuhri, N. S. (2017). *Sukses Membangun Wirausaha 'Prinsip, Strategi, dan Kiat'*. Bandung: Fokusmedia.