

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOKAPASAR**

SKRIPSI

**OLEH
RAUDHAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOKAPASAR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syariat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

RAUDHAH

180105010168

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raudhah

NIM : 180105010168

Tempat/Tgl. Lahir : Banjar, 10 Oktober 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 06 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Raudhah

NIM. 180105010168

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee

Ditulis oleh : Raudhah

NIM 180105010168

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik 2018

Tempat dan tanggal lahir : Banjar, 10 Oktober 2000

Alamat : Jl. Martapura Lama Km. 6,7 Rt. 06 Sungai Lulut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya maka kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,

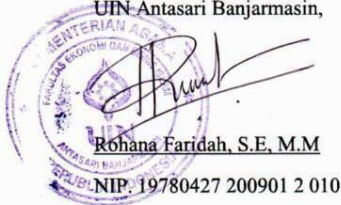
Banjarmasin, 30 September 2022

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

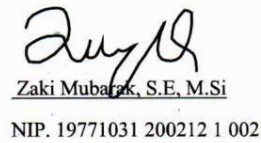
Pembimbing

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E, M.M
NIP. 19780427 200901 2 010



Zaki Mubarak, S.E, M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002


PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul " Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lokapasar ", ditulis oleh Raudhah, Telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Banjarmasin Pada :



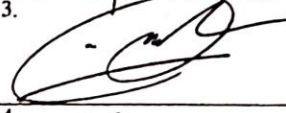

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UINAntasari Banjarmasin,


Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawic, M.H.I (Anggota)	2. 
3. Muhammad Noval, S.E.I. M.Si. (Anggota)	3. 
4. Rima Yanti, S.E., M.M. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Raudhah. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lokapasar.* Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Zaki Mubarak, S.E, M.Si.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh isu terkini yang mengemuka di Indonesia bahkan global saat ini ialah jual beli Online. salah satu E-Commerce yang sedang populer serta berkembang dikalangan masyarakat yaitu Jual Beli Online. Keputusan pembelian ialah proses dalam memilih suatu produk sesuai dengan kebutuhan serta harapan konsumen. dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat kualitas produk yang kurang memuaskan atau tidak sinkron dengan apa yang dituliskan pada penulisan dalam deskripsi produk sedangkan harga ialah uang yang wajib dibayar untuk mendapatkan suatu produk. berdasarkan hal tersebut ada konsumen yang memiliki ketidaksesuaian setelah melakukan pembelian sebab mungkin harganya dianggap terlalu mahal serta tidak sinkron nya penulisan deskripsi pada suatu produk.

Jenis penelitian ini menggunakan metode field research (penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang dipergunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah kuesioner. Analisis data yang digunakan ialah uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi (R^2), analisis regresi linear berganda, , uji parsial (uji t) serta uji simultan (F) dibantu dengan program SPSS 22.

berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Toko Online Shopee. Variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Toko Online Shopee. Sedangkan secara simultan variabel kualitas produk serta harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee.

MOTTO

“ Dunia Itu Ibarat Bayangan. Kalau Kamu Berusaha Menangkapnya, Ia Akan Lari. Tapi Kalau Kamu Membelakanginya, Ia Tak Punya Pilihan Selain Mengikutimu ”

(Ibnu Qayyim Al Jauziyyah)

“ Hidup Itu Sederhana, Kita Yang Membuatnya Sulit ”

(Confucius)

“ Sebaik-Baiknya Motivasi Adalah Do“ a Dari Kedua Orang Tua Kita ”

“ Jika Kamu Lelah Dengan Sesuatu, Kamu Bisa Beristirahat Sejenak Dan Mulai Lagi, Bukan Menyerah ”

“ Apapun Posisi Kita Saat Ini, Jangan Pernah Sedikitpun Merasa Sombong Dan Merendahkan Orang Lain Karena Diatas Langit Masih Ada Langit ”

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tidak lupa saya ucapkan rasa syukur yang tak terhingga Kepada Allah SWT., karena atas berkah, pertolongan, rahmat serta kasih sayangNya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. sholawat serta salam tidak lupa pula saya haturkan kepada junjungan kita baginda Nabi besar Muhammad SAW.

Terimakasih saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, yaitu Kedua Orang Tua saya. Keduanya lah yang membuat segalanya jadi mungkin sehingga saya bisa pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan do" a baik yang tak pernah hentinya kalian berikan kepadaku.

Merampung skripsi jelas bukan lah momen mudah yang harus ku jalani sebagai mahasiswi. Dan kembali saya ucapkan terimakasih kepada Bapak pembimbing saya yaitu bapak Zaki Mubarak, S.E, M.Si yang sangat sabar, tulus membantu mengarahkan, membimbing dan mengajarkan sehingga saya sampai di titik ini.

Tidak lupa pula saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saya yaitu Habibah dan An Nisa yang selalu membantu, mendukung, memberikan semangat serta mendo" akan. Semoga kita mendapatkan kesuksesan bersama dimasa yang akan datang.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan No. 0543b/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta"	T	Te
ث	sa"	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha"	Kh	Ka dan ha
ز	Dal	D	De
ش	Za	Z	Zet (dengan titik di atas)
ض	Ra	R	Er
ظ	Zai	Z	Zet
غ	Sin	S	Es
ق	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	s}	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d}	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta"	t}	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za"	z}	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	Koma terbalik di atas
گ	Gain	G	Ge
ف	Fa"	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

◦	Lam	L	„el
---	-----	---	-----

◌	Mim	M	„em
◌	Nun	N	„en
◌	Waw	W	We
◌	Ha“	H	Ha
ء	Hamzah	◌	Apostrof
ي	Ya“	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

م ن ك ق	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامع	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, makaditulisdengan *h*

المكتبة الجامع	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami'lah</i>
----------------	---------	--------------------------------

IV. Vokal pendek

◌	Fathah	Ditulis	A
◌	Kasrah	Ditulis	I
◌			

◌	Dammah	Ditulis	U

شهر	Fathah	Ditulis	Syakara
زراً	Kasrah	Ditulis	Quri" a
طِقْ	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	A
	كاهج	Ditulis	<i>Kamilah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	A
	صلي	Ditulis	<i>Salla</i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	I
	شدّد	Ditulis	<i>Syadid</i>
4	dammah + wawu mati	Ditulis	U
	صدر	Ditulis	<i>Sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رود	Ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	ونرعوى ذأوخاد	Ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata

dipisahkan dengan apostrof

أنتن أهد خفقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
المداد	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

اصباح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
اساءير	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالد	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
بدا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lokapasar.**”

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
3. Dosen Pembimbing Bapak Zaki Mubarak, S.E M.Si. yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
5. Teman-teman, sahabat dan kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat dan do“ a sampai detik ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diberikan ganjaran pahala yang berlipat ganda baik didunia maupun di akhirat kelak. penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membacanya.

Banjarmasin, Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	6
F. Kerangka Pemikiran	7
G. Hipotesis Penelitian	8
H. Penelitian Terdahulu	8
I. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Keputusan Pembelian	12
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2. Indikator	12
3. Tahap - Tahap Pengambilan Keputusan	12
4. Keputusan dalam Perspektif Islam	13
B. Kualitas Produk.....	14
1. Pengertian.....	14
2. Dimensi	15

C. Harga.....	17
1. Pengertian.....	17
2. Indikator	17
3. Tujuan Penetapan Harga.....	18
4. Harga Dalam Perspektif Islam.....	19
D. jual Beli dalam Islam	22
1. Definisi Jual Beli	22
2. Hukum Jual Beli	23
3. Rukun	24
4. Syarat Ijab Kabul.....	26
E. jual Beli Online	26
1. Definisi Jual Beli	26
2. Model Jual Beli Online dan Hukumnya	27
3. Jual Beli Marketplace	33
4. Droshipping	35
5. Reselling	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
D. Sampel dan Populasi	41
E. Data dan Sumber Data	44
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Teknik Pengolahan Data.....	45
H. Uji Instrumen Penelitian	47
I. Uji Asumsi Klasik.....	48

J. Analisis Regresi Linier Berganda	49
K. Koefisien Determinasi	50
L. Uji Hipotesis	50
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	52
A. Penyajian Data	52
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
2. Karakteristik Responden	54
B. Analisis data.....	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas.....	57
3. Uji Normalitas	58
4. Uji Multikolinearitas	59
5. Uji Heterokedastisitas.....	61
C. Uji Hipotesis	62
1. Analisis Regresi Linier Berganda	62
2. Koefisien Determinasi	63
3. Uji T dan Uji F	64
4. Pembahasan Hasil Analisis Data	65
BAB V PENUTUP	70
A. KESIMPULAN.....	70
B. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76
TABULASI ANGKET	79
DATA - DATA UJI VARIABEL	93
RIWAYAT HIDUP	102
GAMBAR GAMBAR	104