

## ABSTRAK

**Raudhah. 2022.** *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lokapasar.* Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Zaki Mubarak, S.E, M.Si.

**Kata Kunci :** Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh isu terkini yang mengemuka di Indonesia bahkan global saat ini ialah jual beli Online. salah satu E-Commerce yang sedang populer serta berkembang dikalangan masyarakat yaitu Jual Beli Online. Keputusan pembelian ialah proses dalam memilih suatu produk sesuai dengan kebutuhan serta harapan konsumen. dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat kualitas produk yang kurang memuaskan atau tidak sinkron dengan apa yang dituliskan pada penulisan dalam deskripsi produk sedangkan harga ialah uang yang wajib dibayar untuk mendapatkan suatu produk. berdasarkan hal tersebut ada konsumen yang memiliki ketidaksesuaian setelah melakukan pembelian sebab mungkin harganya dianggap terlalu mahal serta tidak sinkron nya penulisan deskripsi pada suatu produk.

Jenis penelitian ini menggunakan metode field research ( penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang dipergunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah kuesioner. Analisis data yang digunakan ialah uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), analisis regresi linear berganda, , uji parsial (uji t) serta uji simultan (F) dibantu dengan program SPSS 22.

berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Toko Online Shopee. Variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Toko Online Shopee. Sedangkan secara simultan variabel kualitas produk serta harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee.