

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan diatas dapat di tarik kesimpulan berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan dalam sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada lokapasar. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t yang sudah dilakukan t hitung $9,921 >$ nilai t tabel $1,98472$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 atau hipotesis pertama diterima. Artinya terdapat pengaruh kualitas produk (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y).
2. Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada lokapasar. Hasil dari hasil uji t yang sudah dilakukan t hitung $10,695 >$ nilai t tabel $1,98472$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_2 atau hipotesis kedua diterima. Artinya terdapat pengaruh kualitas produk (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y).
3. Secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada lokapasar. Hal ini dibuktikan dari hasil uji f yang sudah dilakukan nilai f hitung $73,427 >$ nilai f tabel $3,09$. Maka sebagaimana dasar pengambilan keputusan dalam uji F dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima atau dengan kata lain kualitas produk (X_1) dan

Harga (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, penulis disini menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

1. Bagi produsen, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan solusi agar kedepannya bisa menjual barang sebaik mungkin dengan catatan keterangan pada deskripsi tidak melebihi ataupun mengurangi.
2. Bagi konsumen, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan solusi agar tidak sembarangan dalam memesan suatu barang supaya tidak terjadinya penipuan.
3. Bagi para pembaca penelitian ini diharapkan memperluas cangkupan bacaan dan juga solusi agar kedepannya tidak kejadian hal yang sama sebelumnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya, saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lainnya seperti promosi, gratis ongkir dan lain sebagainya. sebagai acuan agar dapat memperoleh hasil yang lebih akurat. Penelitian selanjutnya juga diharapkan untuk menggunakan lebih banyak sumber dan obyek penelitian ini diharapkan dapat diperluas dan tidak terbatas pada semua kalangan masyarakat ataupun lainnya.

5. bagi mahasiswa yang melakukan penelitian atau peneliti selanjutnya, sebaiknya kaji lebih mendalam permasalahan apa yang akan dijadikan penelitian agar lebih memahami apa yang akan dibahas melalui referensi dari buku atau dari penelitian terdahulu yang pembahasannya menyerupai baik itu variabel maupun metode penelitiannya.