

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. BUKU

- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta :Erlangga.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Pustaka Al-kautsar.
- Mohammad Basyri Asyari. (2020). *Ekonomi Islam Perspektif Tafsir (Studi Tafsir Tematis Ayat-Ayat Ekonomi Dalam Al-Qur'an*. Jawa Timur: Duta Media.
- Prof.DR.H.Rachmat Syafei, MA. (2000). *Fiqih Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia.
- DR. Yusuf Qardhawi. (1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani.
- Departen Agama Republik Indonesia. (2010). *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Bandung : CV Penerbit Diponegoro.
- Ahmad Mustafa Al-Maraghi. (1986). *Terjemah Tafsir Al-Maraghi*. Semarang :CV. Toha Putra.
- Wiratna V Sujarweni, (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Pustaka Baru Press.
- Abdurrahman al-Jaziri, (2014). *Kitab al-Fiqh al-Islamiy wa Adillatuhu*, juz 2 Beirut : Daral Kutub al-Ilmiyyah.

Isnawati, (2018). *Jual Beli online sesuai Syariah*, Jakarta : Rumah Fiqih Publishing.

Dr. Holilur Rohman, M.H.I, ( 2020 ). *Hukum Jual Beli Online*. Barat Bangkes : Duta Media Publishing.

## **2. JURNAL**

Fransiscus xeverius febrianto. (2019). *pengaruh harga, kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian Fashion melalui media sosial di Yogyakarta*. 5-6.

Tiara Nur Fitria. (2017). *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara* , Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 3(1). 53-54.

Rintho Rante Rerung. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* . 20-27.

Carla Tousalwa. (2017). *Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon*, Jurnal Nusamba, 2(1). 23.

Ismail Razak. ( 2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana,7(2). 3-4.

Marissa Grace Haque. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Berlian Multitama Di Jakarta*, Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis, 21(1). 33-34.

- Zikriatul Ulya Daud. (2018). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, 7(2). 176.
- Risvan Hadi. (2019). *Analisis Praktek Jual Beli Dropshipping dalam Perspektif Ekonomi Islam, t-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*,4(2). 241.
- Suci Lestari. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, 1(1). 48-49.