BAB IV

ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES WILLIAM MORRIS PADA

FENOMENA NARSISME MUSLIMAH DALAM APLIKASI TIKTOK

A. Identifikasi Tanda Pada Video TikTok Muslimah

Tahap pertama yang dilakukan sebelum menganalis tanda pada video TikTok muslimah adalah mengidentifikasikan tanda-tanda itu sendiri, baik tanda yang bersifat verbal maupun yang bersifat non-verbal seperti tulisan, ucapan/perkataan, intonasi, bahasa tubuh (gestur), ekspresi wajah dan lain sebagainya. Dari 9 video TikTok muslimah yang telah ditampilkan, ada beberapa tanda yang didapatkan, di antaranya adalah:

1. Tanda Verbal

Tanda verbal adalah tanda yang mencakup bahasa yang kita kenal. Biasanya tanda verbal dapat berupa ucapan ataupun tulisan berbentuk kata-kata. Adapun tanda verbal yang didapatkan dari 9 video TikTok muslimah sebagai berikut:

- a. Tulisan "yang dihina, yang digibahin, yang dijelek-jelekin, dan yang ngomongin" pada video pertama Nabila.
- b. Tulisan "Gak jadi insecure karena aku bisa masak, mandiri, cantik, bisa nyetir, langsing, gak jadi beban cowok, kemana-mana berani sendiri, dan pintar cari duit" pada video kedua Nabila.

64

¹Indiwan Seto Wahyu Wibowo, *Semiotika Komunikasi Edisi 2* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013), 156.

- c. Tulisan "Diam seperti pengangguran, bergerak pendapatan bikin iri" pada video ketiga Nabila.
- d. Suara "Kalau kamu cari yang cantik, gua majulah. Gua cantik, gila yang benar aja loh. Hahaha" pada video pertama Herlin Kenza.
- e. Suara "Tunggu, tunggu! Apa lo bilang, gua cantik kebantu efek? Gapapa, cantik kan. Daripada lo, udah pakai efek tetap enggak kebantu" pada video kedua Herlin Kenza.
- f. Suara "Upss masih kalah jauh" pada video kedua Herlin Kenza.
- g. Tulisan "Belanja salah satu *mood* aku. Belanja bisa menghilangkan stress dan koleksi tas *branded* aku percaya selalu belinya di @imauthenthic.plg anti barang KW (palsu)" pada video ketiga Herlin Kenza.
- h. Tulisan "Bikin konten make-up, tapi ternyata gak banyak yang suka hasilnya, tapi aku bakal terus semangat" pada video pertama Mila Alawiyah.
- Tulisan "Gapapa bestie dikatain cakep karena make-up, lah yang ngatain udah make-up tetap B (biasa) aja" pada video kedua Mila Alawiyah.
- j. Tulisan "Beli kamera 40 juta. Alhamdulillah hasil nabung, aku bisa kalian juga pasti bisa" pada video ketiga Mila Alawiyah.

2. Tanda Non-Verbal

Tanda non-verbal adalah tanda yang melukiskan semua peristiwa komunikasi diluar kata yang terucap maupun tertulis. Pada umumnya tanda non-verbal dapat berupa bahasa tubuh, gerakan tangan, raut wajah, tindakan, serta penampilan. Adapun tanda non-verbal yang didapatkan dari 9 video TikTok muslimah sebagai berikut:²

- a. Penampilan Nabila yang selalu tampil mewah dan fashionable.
- Tempat atau background berfoto seperti di kafe, di mobil, di helikopter, dan lain-lain.
- c. Gambar cabai busuk, tomat busuk, dan tempe busuk.
- d. Menampilkan barang-barang mewah seperti rumah mewah, *handphone*, tas *branded*, dan lain-lain.
- e. Penampilan Herlin Kenza yang selalu glamor dan memakai make-up yang tebal.
- f. Raut wajah Herlin Kenza dengan gaya imutnya diiringi dengan gerakan tangan menutup mulut sambil tertawa untuk mengakui kecantikan dirinya.
- g. Gerakan Herlin Kenza yang mengibas-ngibaskan tangannya sambil mengatakan orang yang mengejeknya masih kalah cantik dengan dirinya.
- h. Sikap Herlin Kenza saat memasuki sebuah toko tas *branded* seperti seorang ratu yang dilayani dengan sangat baik, contohnya disediakan

_

²Indiwan Seto Wahyu Wibowo, Semiotika Komunikasi Edisi 2, 210.

kursi dengan segera saat Herlin mulai masuk, dan Herlin hanya duduk manis dengan menyilangkan kakinya sambil menunjukan tangannya ke arah tas yang ia inginkan. Selain itu, Herlin juga diantarkan dua orang pegawai perempuan saat ia ingin pulang.

- Sikap Herlin yang memperlihatkan uangnya yang banyak saat ingin membayar tas yang telah dipilihnya.
- Raut wajah Mila Alawiyah yang terlihat bersedih saat mengetahui banyak yang tidak menyukai hasil make-upnya.
- k. Raut wajah Mila Alawiyah yang memonyongkan bibirnya, tersenyum sinis, serta mengibas-ngibaskan tangannya.
- Mila yang selalu memakaikan body lotion Scarlet ke tangannya sebelum pergi agar tangannya terlihat lebih cerah.
- m. Mila yang selalu memilih warna tas sesuai dengan baju yang ia pakai agar terlihat serasi.
- n. Mila yang memilih kamera dengan merek Sony seharga Rp41.585,900 rupiah. Dibuktikan dengan kwitansi yang ia tampilkan saat di akhir video.

B. Interpretasi Makna Berdasarkan Makna Tanda Charles William Morris

Setelah proses identifikasi, penulis kemudian melakukan tahapan yang kedua yaitu interpretasi terhadap makna yang terkandung dalam tanda-tanda dengan menggunakan teori *triadic* (segitiga) tanda dari Morris yang terdiri atas tiga elemen signifikansi yaitu wahana tanda (*sign vehicle*), pengertian/konsep yang dilambangkan (*designatum*), dan efek tanda terhadap penafsir (*interpretant*). Dengan mengacu pada teori *triadic* (segitiga) tersebut, tanda dapat diinterpretasikan beberapa sebagai berikut:

Tabel 4.1 Interpetasi Tanda Pada Video TikTok Nabila

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
1.	Gambar	- Gestur yang	Dari tanda yang	Dari semua
	(3.1), (3.2),	bergaya layaknya	ditampilkan pada	tanda yang
	(3.3).	model	potongan gambar	ditampilkan
		photoshoot.	tersebut terdapat	pada gambar
		- Pakaian yang	persepsi bahwa	akan
		modern dan	Nabila ingin	memberikan
		modis.	dipandang sebagai	efek pada
		- Tempat berfoto	orang yang	penilaian orang
		seperti cafe dan	berkelas atau	lain kepada
		mobil	perempuan	Nabila seperti
			sosialita, karena	orang lain

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
		- Tulisan pada	pakaian yang	beranggapan
		gambar "yang	dikenakan dan	adanya sikap
		dihina". "yang	tempat ia berfoto	sombong pada
		digibahin", "yang	terkesan mewah.	Nabila karena
		dijelek-jelekin".	Namun tidak dapat	telah
			dipungkiri, ia juga	membandingkan
			mendapatkan	foto dirinya
			hinaan dan ejekan	dengan
			dari para	makanan busuk
			pengikutnya di	yang Nabila
			media sosial.	ibaratkan
2.	Gambar	- Gambar cabai,	Gambar makanan	sebagai orang
	(3.4), (3.5),	tomat, dan tempe	atau buah yang	yang telah
	(3.6).	yang sudah busuk.	busuk	menghinanya.
		- Tulisan pada	menggambarkan	
		gambar "yang	sifat busuk yang	
		ngomongin".	ada dalam diri	
			seseorang.	
3.	Gambar	- Pakaian yang	Dari tanda yang	Dari semua
	(3.7), (3.8).	modern dan modis	ditampilkan pada	tanda yang
		dengan warna	gambar tersebut	ditampilkan
		keunguan, serta	menimbulkan	akan berefek
		dilengkapi	persepsi bahwa	penilaian bahwa
		kacamata hitam.	Nabila ingin	Nabila adalah
		- Tempat berfoto	terlihat tampil	perempuan
		di dalam mobil.	keren seperti	idaman kaum
			kalangan kelas atas	pria karena ia
			lainnya.	memiliki

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
		- Tulisan pada	Sedangkan tulisan	banyak
		gambar "Gak jadi	pada gambar	keahlian, salah
		insecure karena	menunjukan	satunya ialah
		bisa masak,	kesempurnaan	mandiri dan
		mandiri, cantik,	dalam diri	berpenghasilan.
		bisa nyetir,	perempuan	Selain itu,
		langsing, gak jadi	tersebut dengan	adanya
		beban cowok,	memberitahukan	penilaian bahwa
		kemana-mana	keahlian-keahlian	Nabila terlalu
		berani sendiri, dan	yang ia miliki.	membangga-
		pintar cari duit".		banggakan diri
				sendiri.
4.	Gambar	- Pakaian yang	Dari tanda yang	Dari semua
	(3.9),	selalu modern dan	ditampilkan pada	tanda yang
	(3.10),	modis, ditambah	potongan gambar	ditampilkan,
	(3.11),	dengan kacamata	tersebut terdapat	akan
	(3.12),	hitam.	persepsi bahwa	menimbulkan
	(3.13).	-Menunjukan	perempuan ini	penilaian
		rumah baru.	ingin dipandang	adanya sikap
		- Barang-barang	sebagai orang yang	sombong pada
		branded	berkelas atau	Nabila karena
		(bermerek)	perempuan	memamerkan
		- Latar tempat	sosialita, karena	barang-barang
		berfoto seperti	pakaian yang	mahal serta
		mobil dan	dikenakan, barang-	kekayaan yang
		helikopter.	barang yang	dimiliki
			mampu dibeli,	tentunya dengan
			serta tempat ia	tujuan untuk

No	Kode	Sign Vehicle	Desig	natum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Kons	ep/Ide)	(Efek Tanda)
		- Tulisan	berfoto	terkesan	mendapatkan
		"Diam seperti	mewah.		pujian dari para
		pengangguran,			pengikutnya.
		bergerak			
		pendapatan bikin			
		iri".			

Pada gambar 3.1, 3.2, dan 3.3 dapat diasumsikan bahwa perempuan bernama Nabila tidak terima dirinya dihina oleh orang lain, sehingga ia berniat membalasnya dengan menunjukan gambar berupa barang-barang mewahnya kepada khalayak ramai, kemudian membandingkan gambar mewah dirinya dengan gambar-gambar berikutnya yaitu gambar 3.4, 3.5, 3.6 yang berisi gambar cabai busuk, tomat busuk, dan tempe busuk. Namun, perbandingan gambar tersebut semakin banyak mengundang komentar, salah satunya berisi "Maaf, kaya ataupun tidak! Semua derajat orang itu sama dan secara tidak langsung kaka menjelekan orang lain" dari seorang perempuan bernama Nayla. Selain itu, ada juga komentar yang berisi "Terserah tante deh, yang penting kami tidak sombong kekayaan seperti tante" dari seorang pria bernama Niki.

Dari komentar-komentar tersebut, dapat diketahui bahwa video yang ditampilkan Nabila membuat orang beranggapan bahwa ia bersikap sombong dengan kekayaan yang dimilikinya dan terkesan merendahkan orang lain, tetapi adanya komentar-komentar tersebut tidak membuat Nabila berhenti memamerkan kekayaannya, ia malah semakin membuat banyak video serupa.

Pada gambar 3.7 dan 3.8 dapat diasumsikan bahwa Nabila ingin menunjukan kekayaannya serta kelebihan yang ia miliki kepada orang banyak dengan tujuan untuk mendapatkan pujian dan perhatian khususnya kepada para pria. Secara tidak langsung, Nabila berusaha menunjukan kesempurnaan dirinya tanpa ada kekurangan sedikitpun. Adapun komentar mengenai video tersebut, ada yang berisi pujian seperti pada komentar "Semoga bisa seperti ka Nabila" dari seorang perempuan bernama Yeye. Kemudian komentar yang berisi harapan "Bismillah rezekinya menular" dari seorang perempuan bernama Putri Nurmaningsih. Selain komentar-komentar yang berisi pujian, ada juga komentar yang memberikan nasehat seperti komentar "Jangan takabur" dari seorang perempuan bernama Nussa Sophia. Adapunya komentar yang berisi pujian-pujian tersebut membuat Nabila semakin bersemangat untuk menampilkan videonya yang lain. Hal ini dibuktikan dengan video serupa yang terdapat pada video ketiga Nabila.

Pada gambar 3.9 sampai gambar 3.12 Nabila kembali menunjukan kekayaan yang ia miliki kepada orang lain seperti rumah mewah, mobil mewah, helikopter, tas *branded* (bermerek), dan lain-lain. Penulis berasumsi bahwa Nabila sangat ingin diakui bahwa ia berasal dari golongan *highclass* (kelas atas), sehingga dalam kesehariannya Nabila selalu menggunakan barang mewah dan *branded* (bermerek). Bukan hanya sekali dua kali Nabila menunjukan kemewahan serta kekayaannya, tetapi sudah berulang kali dengan tujuan mendapatkan pujian dari banyak orang dan membuatnya menjadi orang terkenal.

Tabel 4.2 Interpretasi Tanda Pada Video TikTok Herlin Kenza

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
1.	Gambar	- Penampilan	Dari tanda yang	Dari semua
	(3.14),	yang elegan dan	ditanpilkan pada	tanda yang
	(3.15),	glamor.	potongan gambar	ditampilkan
	(3.16).	- Selalu memakai	menunjukan	akan
		make-up dalam	bahwa perempuan	menimbulkan
		setiap kegiatan.	bernama Herlin	penilaian bahwa
		- Latar tempat	Kenza sangat	Herlin Kenza
		berfoto di dalam	percaya diri	ingin selalu
		mobil.	mengakui	tampil cantik
		- Suara "Kalau	kecantikan dirinya,	dan diakui
		kamu cari yang	hal ini diperkuat	kecantikannya
		cantik, gua	dengan ucapan	oleh orang lain.
		majulah. Gua	"Gua cantik"	
		cantik, gila yang	ditambah dengan	
		benar aja loh".	gestur tubuh yang	
		- Gestur tubuh	ia tunjukan.	
		seperti		
		menggenggam		
		telapak tangan,		
		menyilangkan		
		kedua tangan, dan		
		gerakan tangan		
		menutup mulut.		

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
2.	Gambar	- Pakaian yang	Dari tanda yang	Dari semua
	(3.17),	terlihat modern	ditampilkan pada	tanda yang
	(3.18),	dan modis, serta	potongan gambar	ditampilkan
	(3.19).	selalu	tersebut	akan
		menggunakan	menunjukan	menimbulkan
		make-up di setiap	bahwa Herlin	efek pada
		kegiatan.	Kenza kembali	penilaian yang
		- Gestur tubuh dan	mengakui	menganggap
		gerakan	kecantikan dirinya	Herlin Kenza
		tangannya.	dengan	sangat percaya
		- Suara "Apa lo	sangat percaya diri	diri mengakui
		bilang gua cantik	walaupun	kecantikannya,
		kebantu efek?	ia di ejek cantik	dan ingin
		Gapapa, cantik	hanya karena	memberikan
		kan. Daripada lo,	make-up.	balasan pada
		udah pakai efek		orang yang telah
		tetap enggak		mengejeknya
		kebantu".		berupa sindiran
3.	Gambar	- Gestur tubuh	Ekspresi dan	yang ia
	(3.20),	berupa gerakan	gerakan tubuhnya	ungkapkan
	(3.21)	tangan menutup	semakin	melalui video ini
		mulut dan	memperkuat	yaitu dengan
		mengibas-	bahwa ia sangat	ucapan
		ngibaskan tangan	percaya diri	"Daripada lo,
		sambil	dengan kecantikan	udah pakai efek
		mengangkat dagu.		tetap enggak

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
		- Suara "Masih	wajahnya tersebut,	kebantu" dan
		kalah jauh".	meskipun di ejek	diperkuat
			cantik karena efek,	dengan ekspresi
			ia tetap merasa	serta gerakan
			orang yang	tangannya.
			mengejeknya	
			masih kalah cantik	
			dibandingkan	
			dirinya.	
4.	Gambar	- Penampilan	Dari segi	Dari tanda yang
	(3.22)	yang terlihat	penampilan,	ditampilkan
		glamor dengan	perempuan ini	pada gambar ini,
		make-up tebal dan	ingin dipandang	akan
		hels tinggi.	sebagai orang yang	menimbulkan
		- Latar tempat saat	berkelas atau	efek berupa
		keluar dari mobil.	perempuan	anggapan
		- Tulisan pada	sosialita, sebab	bahwa Herlin
		gambar "belanja	dari segi pakaian	Kenza adalah
		salah satu mood	yang	perempuan
		aku. Belanja bisa	dikenakan, barang	sosialita yang
		menghilangkan	yang dibeli, serta	ingin
		stress dan koleksi	tempat belanja	memperlihatkan
		tas branded	yang terkesan	semua aset yang
		aku percaya selalu	sangat mewah.	ia miliki, salah
		belinya di	Di sisi lain,	satunya seperti
		@im-	perempuan ini juga	mobil
		authentic.plg anti	melakukan	mewahnya.

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
		barang KW	kegiatan endorse	Ia juga
		(palsu).	atau promosi untuk	melakukan
			toko tas <i>branded</i>	endorse atau
			tersebut.	promosi untuk
				menawarkan
				barang
				dagangan
				berupa tas
				branded kepada
				khalayak ramai.
5.	Gambar	- Menunjukan	Dengan kekayaan	Dari tanda yang
	(3.23),	sikap dan	yang dimiliki, ia	ditampilkan
	(3.24),	perlakuan yang	ingin menunjukan	akan
	(3.26).	dilayani layaknya	bahwa apa saja	menimbulkan
		seorang ratu,	bisa dilakukan	penilaian bahwa
		seperti disedikan	termasuk	semua bisa
		tempat duduk,	menjadikan dirinya	dikendalikan
		memilih tas	seperti seorang ratu	dengan mudah
		dengan	yang dilayani	ketika sudah
		menunjuknya	dengan sangat	mempunyai
		saja, dan	baik.	banyak uang.
		diantarkan dua		
		orang saat ingin		
		kembali ke mobil.		

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
6.	Gambar	- Mengeluarkan	Kekayaan yang ia	Dari tanda yang
	(3.25)	uang seratus	miliki diperkuat	ditampilkan
		ribuan yang	dengan gambar	menimbulkan
		sangat banyak	uang ratusan yang	penilaian bahwa
		untuk membayar	ia keluarkan untuk	Herlin
		barang belanjaan.	membayar barang	memamerkan
			belanjaannya di	kekayaannya
			kasir tersebut.	dengan
				memperlihatkan
				uang yang
				sangat banyak
				kepada khalayak
				ramai.

Pada gambar 3.14, 3.15, 3.16 dapat diasumsikan bahwa Herlin Kenza mengakui kecantikan parasnya dengan rasa percaya diri yang tinggi, hal ini diperjelas dari ucapannya "Kalau kamu cari yang cantik, gua majulah. Gua cantik". Di sisi lain sosok Herlin Kenza juga terlihat sangat memperhatikan penampilannya agar selalu terlihat cantik setiap saat. Adapun reaksi orang lain saat melihat videonya tersebut memang terkesan banyak yang memujinya, seperti pada komentar "Emang benar cantik kok" dari seorang perempuan bernama Irmawati, selain itu ucapan pujian juga terdapat pada komentar "Cantik banget sih kak" dari seorang perempuan bernama Fuah. Ucapan-ucapan yang berisi pujian tersebut, ia balas dengan kata terimakasih menggunakan emoticon terharu. Hal ini menandakan

bahwa Herlin Kenza sangat senang dan gembira dengan ucapan pujian tentang kecantikannya tersebut.

Pada gambar 3.17, 3.18, dan 3.19 terdapat asumsi yang tidak jauh berbeda dengan video pertama Herlin yaitu ia kembali mengakui kecantikan parasnya dengan penuh percaya diri. Bedanya, pada video ini secara terang-terangan Herlin membandingkan kecantikannya dengan orang lain dengan ucapannya "Daripada lo, udah pakai efek tetap enggak kebantu" diiringi dengan gerakan tangan dan ekspresi wajahnya untuk meyakinkan bahwa dirinya jauh lebih cantik. Hal ini tentunya mengundang komentar positif dan negatif untuk dirinya, seperti pada komentar "Orang yang lebih cantik dari lo aja enggak gitu amat, lo itu cantik kebantu make-up", dari seorang perempuan bernama Syvani. Selain itu juga terdapat pada komentar "Lama-lama jatuhnya sombong ya" dari seorang perempuan bernama Rindi. Sementara komentar positif yang berisi pujian juga tidak kalah banyak, seperti pada komentar "Herlin Kenza tetap paling cantik kaya bidadari" dan komentar "Kaka cantik banget walaupun enggak pakai efek tetap cantik" dari seorang perempuan bernama Dini Apriliyani, dan masih banyak komentar lainnya.

Selanjutnya pada video ketiga Herlin Kenza yaitu pada gambar 3.22 hingga gambar 3.26 dapat diasumsikan bahwa Herlin Kenza sebenarnya sedang melakukan *endorse* atau promosi, tetapi secara tidak langsung Herlin terlihat ingin menunjukan kekayaan dan status sosial yang dimilikinya kepada orang banyak, namun dengan sikap yang diperlihatkannya tersebut seperti ingin diperlakukan dan dilayani seperti seorang ratu, membuat banyak orang berkomentar bahwa perbuatannya sudah

berlebihan hingga jatuhnya menjadi sombong, walaupun masih ada sebagian orang yang tetap memberikan pujian kepadanya.

Beberapa komentar tersebut di antaranya "Dia kaya dan ingin selalu diperlakukan berlebihan, Raffi Ahmad dan Nagita Slavina aja kalo belanja enggak gitu banget" dari seorang perempuan bernama Dinar Ayu. Selanjutnya pada komentar "Dia kira uang segala-galanya, walaupun konten setidaknya harus tetap sopan enggak nunjuk pakai tangan kiri seperti orang tidak beradab" dari seorang perempuan bernama Alya, dan pada komentar "Biasanya orang yang benar-benar kaya itu, tidak akan terlalu memperlihatkan apa yang dia punya, semoga kita bisa banyak rezeki tanpa meninggikan kemewahan" dari seorang perempuan bernama Sarah.

Dari semua tanda yang ditampilkan pada video TikTok Herlin Kenza, dapat diketahui bahwa Herlin selalu ingin menunjukan bahwa dirinya memiliki paras yang cantik serta kekayaan yang melimpah. Adapun mengenai tanggapan atau komentar negatif serta saran yang diberikan kepadanya, terlihat bahwa Herlin tidak mau memperdulikannya, sebab adanya komentar-komentar tersebut tidak membuatnya berhenti untuk terus mengupload video serupa sampai sekarang.

Tabel 4.3 Interpretasi Tanda Pada Video TikTok Mila Alawiyah

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
1.	Gambar	- Tulisan pada	Dari ekspresi dan	Dari tanda yang
	(3.27)	gambar "Bikin	tulisan yang	ditampilkan akan
		video make-up,	ditampilkan pada	menimbulkan
		tapi ternyata ga	gambar tersebut	penilaian bahwa
		banyak yang suka	menunjukan	setiap usaha
		hasilnya, tapi aku	adanya rasa	tentunya akan
		bakal terus coba".	kesedihan karena	ada orang yang
		- Ekspresi wajah	masih belum	suka dan tidak
		yang sedikit sedih.	banyak yang suka	suka, maka
			atau <i>like</i> dengan	teruslah
			video make-up	bersemangat dan
			yang ia buat,	tidak lupa untuk
			namun ia	lebih menghargai
			akan terus	karya orang lain.
			mencoba agar	
			mendapatkan like	
			yang banyak dari	
			pengikutnya.	
2.	Gambar	- Tulisan pada	Dilihat dari	Dari tanda yang
	(3.32),	gambar "Gpp	ekspresi yang	ditampilkan akan
	(3.33),	bestie dikatain	memonyongkan	menimbulkan
	(3.34).	cakep karena	bibir ke depan dan	penilaian bahwa
		make-up, lah yang	tersenyum sinis	sikap bijaksana
		ngatain udah	menimbulkan	sangatlah penting
		make-up tetap B	persepsi bahwa	untuk menerima
		(biasa) aja".	perempuan ini	kritikan ataupun

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
		- Ekspresi wajah	merasa tidak	hinaan dari
		yang	senang dengan	orang lain,
		memonyongkan	ejekan yang	misalnya seperti
		bibir ke depan,	mengatakan bahwa	tidak
		tersenyum sinis,	ia cantik hanya	mempedulikan
		dan mengibas-	karena make-up,	ejekan,
		ngibaskan tangan	tetapi setelah itu ia	melainkan
			ingin menunjukan	memilih tetap
			agar tidak terlalu	fokus pada apa
			memikirkan	yang disukai. Di
			ucapan negatif	sisi lain juga
			tentang dirinya, hal	terdapat
			ini diperkuat	persepsi bahwa
			dengan gerakan	Mila mengakui
			mengibas-	kecantikan
			ngibaskan tangan	dirinya
			yang menandakan	meskipun
			bahwa ia tidak	karena make-up.
			peduli dengan	
			ejekan tersebut.	

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
3.	Gambar	- Tulisan pada	Dari tulisan yang	Dari tanda yang
	(3.36)	gambar "Beli	ditampilkan pada	ditampilkan
		kamera 40 juta"	gambar tersebut	menimbulkan
		dan	menunjukan	penilaian bahwa
		"Alhamdulillah	bahwa Mila	Mila ingin
		hasil nabung, aku	mampu membeli	memberikan
		bisa kalian juga	kamera mahal	motivasi kepada
		pasti bisa".	seharga 40 juta	orang lain agar
			rupiah. Semua itu	terus bekerja
			tentunya tidak	keras untuk
			terlepas dari	mewudkan
			usahanya dalam	sebuah
			menabung dan	keinginan.
			bekerja keras.	
4.	Gambar	- Memakaikan	Dari sikap yang	Dari tanda yang
	(3.37),	body lotion dari	ditunjukan pada	ditampilkan
	(3.38),	scarlet ke tangan	potongan gambar	akan
	(3.39).	agar kulit terlihat	tersebut	menimbulkan
		lebih cerah, dan	menunjukan	penilaian bahwa
		memilih tas sesuai	bahwa Mila sangat	Mila sedang
		warna pakaian	memperhatikan	melakukan
		yang dipakai	secara detail	<i>endorse</i> atau
		sebelum pergi.	penampilan dirinya	promosi pada
			dan suaminya	body lotion
			sebelum pergi.	Scarlet, selain
				itu juga
				menimbulkan
				persepsi bahwa

No	Kode	Sign Vehicle	Designatum	Interpretant
	Gambar	(Wahana Tanda)	(Konsep/Ide)	(Efek Tanda)
				setiap
				perempuan
				memang sangat
				memperhatikan
				penampilan agar
				terlihat cantik di
				depan orang
				lain.
5.	Gambar	- Memilih kamera	Dari tanda yang	Dari tanda yang
	(3.40),	dengan merek	ditampilkan pada	ditampilkan
	(3.41).	Sony.	potongan gambar	menimbulkan
		-Menunjukan	tersebut	penilaian bahwa
		struk pembayaran	menunjukan	bahwa kamera
		seharga	bahwa kamera	Sony tersebut
		Rp41.589,900	mahal yang dibeli	merupakan hasil
		rupiah.	adalah kamera	pencapaian dari
			dengan merek	Mila, namun
			Sony. Hal itu	jika dilihat pada
			diperkuat dengan	gambar struk
			struk pembayaran	pembayaran
			yang membuktikan	tersebut
			bahwa ia benar-	menunjukan
			benar telah	bahwa Mila
			membeli kamera	telah
			mahal tersebut.	memamerkan
				sebagian
				kekayaannya.

Video pertama Mila Alawiyah dapat diasumsikan bahwa Mila sebenarnya ingin memberikan motivasi untuk terus semangat menampilkan bakat dalam diri, meskipun ada masalah ataupun ujian menimpa, tetapi jika dianalisis secara mendalam, terdapat makna lain yang terkandung dalam video tersebut, seperti yang terlihat pada gambar 3.27, gambar tersebut menunjukan adanya rasa kecewa dan sedih akibat konten make-up yang dibuat oleh perempuan bernama Mila Alawiyah tidak mendapatkan banyak *like* (suka). Diiringi dengan gambar berikutnya yaitu gambar 3.28 hingga gambar 3.31 yang menunjukan bahwa Mila ingin berusaha lebih keras agar hasil make-upnya lebih disukai banyak orang. Secara tidak langsung, hal ini menunjukan adanya kecenderungan sikap narsisme yaitu pada sikap ingin mendapatkan banyak *like* (suka) dari orang lain dan bersedih saat keinginannya tersebut tidak terwujud. Adapun tanggapan orang lain saat melihat videonya tersebut banyak berisi ucapan pujian dan memberikan semangat kepadanya.

Selanjutnya pada video kedua Mila Alawiyah merupakan video yang berisi reaksinya saat mendengar komentar negatif tentang wajahnya yang cantik hanya karena make-up. Terlihat pada gambar 3.35 yang menunjukan bahwa Mila ingin menunjukan bahwa ia tidak peduli dengan komentar negatif tersebut, namun jika dianalisis lebih mendalam, Mila sebenarnya sangat tidak menyukai komentar negatif tersebut. Hal ini terlihat pada ekspresi wajahnya dan ucapan yang membandingkan dirinya dengan orang lain yaitu "Lah yang ngatain, udah make-up tetap B (biasa) aja". Video ini membuat banyak orang memberikannya pujian yang mengatakan bahwa sebenarnya Mila Alawiyah memang perempuan yang cantik

walaupun tanpa make-up, itulah salah satu alasannya terus bersemangat membuat konten make-up karena ia merasa masih banyak yang memberikannya dukungan.

Pada video ketiga Mila Alawiyah dapat diasumsikan bahwa Mila Alawiyah ingin memberikan motivasi untuk bekerja keras dan rajin menabung, namun jika di analisis lebih mendalam, terdapat beberapa makna lain seperti yang terlihat pada gambar 3.37, 3.38, dan 3.39, potongan gambar tersebut membuat kita tahu bahwa sebelum berangkat keluar rumah, Mila selalu memakai *body lotion* Scarlet dan sangat memperhatikan penampilan baik dari segi pakaian, make-up, dan lain sebagainya. Selain itu, dengan adanya gambar 3.41 berupa struk pembayaran berisi harga kamera yang berjumlah Rp41.589,900 rupiah, memberikan makna bahwa secara tidak langsung Mila menunjukan kekayaannya karena telah menampilkan nominal harga secara terang-terangan kepada banyak orang. Adanya video ini membuat banyak komentar berupa pujian, harapan, doa, dan lain-lain, seperti pada komentar "Pakaian ka Mila enggak pernah gagal, selalu cantik" dari seseorang berinisial "R". Selanjutnya pada komentar "Masya Allah keren banget" dari seorang perempuan bernama Seli, dan pada komentar "Semoga berkah dan sukses selalu ka" dari seorang perempuan bernama Manah.

C. Hasil Analisis Tanda Dan Makna Pada Video TikTok Muslimah

Berdasarkan interpretasi makna yang telah dilakukan dengan menggunakan teori *triadic* (segitiga) dari Morris, dapat diketahui bahwa pada video pertama Nabila terdapat tanda-tanda narsisme yaitu Nabila membandingkan gambar dirinya yang terkesan berkelas dengan gambar makanan-makanan busuk yang diibaratkan sebagai netizen (orang yang menjelek-jelekan dirinya). Kemudian pada video kedua Nabila terdapat tanda narsisme yaitu Nabila membangga-banggakan dirinya dengan tulisan yang berisi kelebihan-kelebihan yang ia miliki. Terakhir, pada video ketiga juga terdapat tanda narsisme yaitu Nabila dengan sengaja memamerkan kesuksesan dan barang-barang mewah yang ia miliki kepada orang banyak.

Adapun pada video TikTok Herlin Kenza juga terdapat tanda-tanda kecenderungan narsisme, seperti yang terlihat pada video pertama dan kedua Herlin Kenza secara terang-terangan mengakui dirinya cantik dibandingkan orang lain dengan rasa percaya diri yang tinggi. Herlin kenza juga memamerkan kekayaan seperti yang terlihat pada video ketiga untuk mendapatkan pengakuan bahwa dirinya memiliki status sosial yang tinggi.

Terakhir, terdapatnya tanda-tanda narsisme pada video TikTok Mila Alawiyah, seperti pada video pertama Mila yaitu ia bersedih karena banyak yang tidak menyukai hasil make-upnya. Hal ini menunjukan bahwa Mila ingin mendapatkan banyak pujian dari para pengikutnya, namun karena banyak yang tidak menyukai sehingga membuatnya bersedih. Pada video kedua tanda-tanda kecenderungan narsisme terdapat pada pengakuan bahwa ia mengakui dirinya

cantik dibandingkan orang lain, sedangkan video ketiga Mila memamerkan kesuksesannya dengan membeli kamera mahal seharga 40 juta.

Berdasarkan tanda-tanda yang didapatkan dari video TikTok Nabila, Herlin Kenza, dan Mila Alawiyah dapat disimpulkan bahwa terdapat fenomema narsisme, karena para muslimah tersebut ingin mendapatkan pujian dan sanjungan dari para pengikutnya di TikTok. Hal ini ditandai dengan adanya komentar-komentar yang terus bermunculan seolah-olah memuji dirinya dan *like* yang terus bertambah setiap waktu yang membuat mereka ketagihan untuk terus menampilkan diri dengan keahlian, kecantikan, kesuksesan yang dimiliki. Selain itu adanya sikap egois dan tidak terima dengan nasehat yang diberikan orang lain kepadanya, karena menganggap dirinya lah yang paling benar.