ABSTRAK

Rizka Hildayanti. 2022**.** Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat Pembelian Di Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto. Skripsi , Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) Dra.Hj.NurWahidah, MHI,. (II) Rohana Faridah,S.E.,M.M.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya konsumen yang melakukan pembelian di indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto. Ada 4 faktor yang memengaruhi minat pembelian di Indomaret Banjarmasin Cabang Gatot Subroto yaitu faktor harga, lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh baik secara simultan maupun parsial pada variabel harga,lokasi,kualitas produk, dan kualitas pelayanan

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang di lakukan peneliti. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling* total dengan metode *sampling insidental* untuk menentukan sampel penelitian yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 62 orang teknik pendekatan yang di pakai adalah pendekatan kuantitatif, teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan tahapan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Di buktikan dengan uji T, uji F dan determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS for Windows 22.0.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa secara simultan variabel kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan lokasi memiliki pengaruh terhadap minat pembelian di Indomaret. Sedangkan secara parsial terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan lokasi memiliki pengaruh terhadap minat pembelian di Indomaret.