BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data dan analisis yang diuraikan di atas pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat pembelian di Indomaret Cabang Banjarmasin sebagai berikut.

1. Kualitas Produk(X_1) berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat pembelian (Y) di Indomaret. Kulitas Produk (X1) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,244 Bila dibanndingkan dengan nilai t_{tabel} maka t_{hitung} 3,244 > 1,996 dan besarnya nilai signifikan 0,002 < 0,05. Maka hasil hipotesis pertama (H1) diterima artinya Kualitas Produk secara simultan berpengaruh positif secara signifikan
2. Harga(X_1) berpengaruh negatif secara signifikan terhadap minat pembelian (Y) di Indomaret. Harga(X1) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 0,192 Bila dibanndingkan dengan nilai t_{tabel} maka t_{hitung} 1,303 < 1,996 dan besarnya nilai signifikan 0,198 > 0,05. Maka hasil hipotesis kedua (H2) tidak diterima artinya harga secara simultan berpengaruh negatif secara tidak signifikan.
3. Kualitas Pelayanan(X_1) berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat pembelian (Y) di Indomaret. Harga(X1) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,244. Bila dibanndingkan dengan nilai t_{tabel} maka t_{hitung} 2,307 > 1,996 dan besarnya nilai signifikan 0,025 < 0,05. Berdasarkan hasil uji

tersebut, maka hasil hipotesis ketiga (H3) diterima artinya kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif secara signifikan

4. Lokasi(X_1) berpengaruh negatif secara signifikan terhadap minat pembelian (Y) di Indomaret. Harga(X1) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 0,192. Bila dibanndingkan dengan nilai t_{tabel} maka $t_{hitung\ hitung}$ 0,720 < 1,996 dan besarnya nilai signifikan0,475 > 0,05. Berdasarkan hasil uji tersebut, maka hasil hipotesis keempat (H4) tidak diterima artinya lokasi secara simultan berpengaruh negatif secara signifikan

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis memberikan saran dari hasil penelitiannya:

1. Bagi perusahaan

   Bagi perusahaan indomaret hendaknya sangat memperhatikan kualitas pelayanan dan kualitas produk. Kualitas pelayanan dalam hal sikap ramah dan sopan dalam memberikan pelayanan, sikap dapar dipercaya dan adanya pengetahuan yang luas dalam mengatasi permasalah konsumen saat berbelanja. Karena kualitas pelayanan sangat berpngaruh secara signifikan terhadap minat pembelian konsumen dengan kata lain meningkatkan minat pembelian konsumen.

2. Bagi peneliti

   Bagi penilitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain nya yang berbeda dan mungkin berpengaruh terhadap minat

pembelian. Karena masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan faktor-faktor yang memengaruhi minat pembelian, seperti: kelengkapan produk dan kepuasaan konsumen.

3. Bagi peneliti selanjutnya melihat masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, sekiranya yang ingin memperdalam masalah minat pembelian di Indomaret. Selain itu dapat pula dengan mengambil objek yang berbeda maupun dengan meneliti variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap minat pembelian.