

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adiwimarta, S. S. (1983). *Kamus Bahasa Indonesia I*. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Deepublish.
- Beekun, R. I. (1997). *Islamic Business Ethics*. International Institute of Islamic Thought (IIIT).
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. (2 ed.). Kencana.
- Cen, C. C. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Departemen Agama RI. (2019). *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- DesJardins, J. R., & McCall, J. J. (2014). *Contemporary Issues in Business Ethics*. Cenvea Publisher Service.
- Dinah, N. F., Muawanah, & Sundari. (2019). *Etika Bisnis Syariah*. Literasi Nusantara.
- Echdar, S., Maryadi, & Deepublish. (2019). *Business Ethics And Entrepreneurship: Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Deepublish.
- Enisari, N. K. A. (2020). *Penalaran Abad 21*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Khon, A. M. (2012). *Ulumul Hadis*. Amzah.
- Mulyadi, D. (2021). *Pemberdayaan Pasar Tradisional Di Tengah Kepungan Pasar Modern*. Media Sains Indonesia.

- Nasir, M. (2020). *Etika dan Komunikasi dalam Bisnis: Tinjauan Al-Qur'an, Filsafat dan Teoritis*. CV. Social Politic Genius (SIGN).
- Nathaniel, R. (2019). *Pengantar Bisnis*. uwais inspirasi indonesia.
- Nurdin, I. (2017). *Etika Pemerintahan: Norma, Konsep, dan Praktek bagi Penyelenggara Pemerintahan*. Lintang Rasi Aksara Books.
- Paliwal, M. (2006). *Business Ethics*. New Age International.
- Putri, Synthia Sumartini, Hasan, M., Asrofi, I., Hakim, R., Doddy, M., Monalysa, L., Febrianno, R., Hikmah, N., Mariam, S., Sansoto, R., Arum, W. I., Nikmatul, N., Rani, H. I., Ihsan, M. S., & Sumartini, S. (2022). *Etika Bisnis: Konsep, Teori, dan Isu-Isu Kontemporer*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Qadri, H. M.-D. (2019). *Business Ethics in Islam*. Routledge.
- Rukin. (t.t.). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Samad, M. (2018). *Etika Bisnis Syariah: Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*. Sunrise Book Store.
- Sarwat, A. (2018). *Fiqih Jual Beli*. Rumah Fiqih Publishing.
- Setyawan, D. A., Devriany, A., & dkk, N. H. (2021). *Buku Ajar Statistika*. Penerbit Adab.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudarso, A., Chandra, E., Manullang, S. O., Purba, B., Simarmata, H. M. P., Butarbutar, M., Hasibuan, M., Krisnawati, A., Simanjuntak, M., Rengganis, A., Kusumadewi, Y., & Gandasari, D. (2021). *Etika Bisnis: Prinsip dan Relevansinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method* (2 ed.). Rajawali Pers.
- Surokim. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Pusat Kajian Komunikasi Publik.

Suryadi, N., Basuki, A., Moko, W., & Mugiono. (2021). *Etika Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.

Tambunan, T. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. PT Penerbit IPB Press.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa.

Trihastuti, A. E. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Deepublish.

Yaumi, M. (2016). *Action Research: Teori, model dan aplikasinya*. Prenada Media.

Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas bisnis Islami*. Gema Insani.

Zamzam, H. F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish.

Jurnal

Alwi Musa Muzaifyin, M. S. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawāñin Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 70–94.

Athar, G. A. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 9(1), 124–134.

Ghafur, A. (2018). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1).

Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 2(1), 17–32.

Maleha, N. Y., Saluza, I., & Setiawan, B. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1441–1448.

Misbach, I. (2017a). Perilaku bisnis syariah. *Al-Idarah*, 5, 33–44.

Putra, P., & Sawarjuwono, T. (2019). Traditional Market Merchant Attitudes in the Perspective of Islamic Business Ethics. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 35(20), 1471–1487.

Shobirin. (2015). *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*. Vol.3 No.2

Wati, D., Arif, S., & Devi, A. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 141–154.

Skripsi

Absor, M. H. (2021). *Analisis Perilaku Pedagang Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pasar Kecamatan Jambi Timur Kota Jambi)*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Fathullah, M. F (2020). *Praktik Jual Beli Foto Di Kawasan Keraton Surakarta Perspektif Etika Bisnis Islam*. IAIN SURAKARTA.

Internet

<https://kalteng.bps.go.id/subject/56/perikanan.html> Diakses pada 13 Juli 2022 pukul 14.30

<https://pustakalajnah.kemenag.go.id/detail/135>. Diakses pada 9 September 2022 pukul 20.10