

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN PEMBAYARAN DENGAN
QUICK RESPONSE CODE (QR CODE) TERHADAP MINAT MEMBELI
OLEH MASYARAKAT DI PASAR ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD URFIYANOOR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022M/1444H**

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN PEMBAYARAN DENGAN
QUICK RESPONSE CODE (QR CODE) TERHADAP MINAT MEMBELI
OLEH MASYARAKAT DI PASAR ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Ditujukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**OLEH
MUHAMMAD URFIYANNOOR
170101050696**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022M/1444H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Urfiyanoor
NIM : 170101050696
Tempat/Tgl.Lahir : Cempaka, 27 Januari 1998
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “ Analisis Pengaruh Penggunaan Pembayaran dengan Quick Response Code (QR Code) Terhadap Minat Membeli oleh Masyarakat di Pasar Sentran Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang dibuat sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya menerima sanksi akademis sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 6 September 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Urfiyanoor

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh Penggunaan Pembayaran dengan Quick Response Code (QR Code) Terhadap Minat Membeli Oleh Masyarakat di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Urfiyannoor

NIM : 170101050696

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Tahun Akademik : 2022/2023

Alamat : Cempaka Hulu, RT 37 RW 01 Kecamatan Cempaka, Kelurahan Cempaka, Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan 70733

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Siding Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 7 September 2022

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing



Rahana Faridah, SE., MM.
NIP. 197804272009012010

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.
NIP. 195512231982031001

PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul "*Analisi Pengaruh Penggunaan Quick Response Code (QR Code) Terhadap Minat Membeli Oleh Masyarakat di Pasar Antasari Banjarmasin*", ditulis oleh Muhammad Urfiyanoor, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

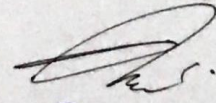
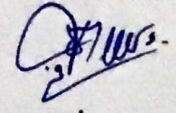
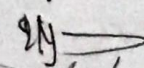
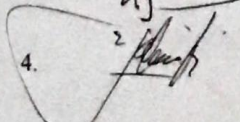
Tanggal : 14 Oktober 2022

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **81,3 (A)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP 1963041719991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. (Ketua)	1. 
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	2. 
3. Erisa Nilasari, S.P., M.P (Anggota)	3. 
4. Fahrudin, S.AB., M.E (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Muhammad Urfiyannoor, 2022, *Analisa Pengaruh Penggunaan Pembayaran Dengan Quick Response Code (QR CODE) Terhadap Minat Membeli Oleh Masyarakat Di Pasar Antasari Banjarmasin*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.

Kata Kunci: Metode Pembayaran, Quick Response Code (QR Code), Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin berkembangnya metode pembayaran di Indonesia diantaranya dengan QR Code atau QRIS. Dalam penggunaannya, pembayaran dengan QRIS tidak hanya di pasar-pasar moderen, toko-toko besar ataupun supermarket dan minimarket saja, namun sudah merambah ke pasar-pasar tradisional diantaranya di Pasar Sentra Antasari yang terletak di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengunjung di Pasar Antasari Banjarmasin telah menggunakan QR Code (QRIS), selain dengan menggunakan QRIS membuat pengunjung semakin berminat berbelanja serta apa saja membuat pengunjung pasar mau tidaknya memakai QRIS saat transaksi belanja di pasar Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan, dengan metode mixed method. Teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi dan angket serta analisa menggunakan analisa regresi linier sederhana. Subjek penelitian ialah pengunjung pasar Sentra Antasari Banjarmasin yang selama 3 bulan terakhir dengan total 389 orang.

Dari penelitian ini didapati banyak pengunjung pasar yang belum menggunakan QR Code (QRIS) sebagai sarana transaksi, dari 389 responden hanya 95 responden yang pernah menggunakan QRIS. Namun terdapat pengaruh signifikan terhadap peningkatan minat berbelanja mereka saat bertransaksi Hal ini dipengaruhi beberapa faktor diantaranya 1. faktor kenyamanan, 2. faktor pengalaman, 3. faktor sarana dan prasarana

MOTTO

“ Jangan takut gagal, jangan mudah menyerah,
Jalani dan nikmati setiap prosesnya dengan senyuman

TAK ADA NODA TAK AKAN BELAJAR.”

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap doa
karya yang sederhana ini untuk:

Ayah dan Ibu

saya tercinta,

Kaka-kaka tingkat, sahabat dan teman-temanku

terutama untuk teman ku

Terima Kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kha	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'e m
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua erpisah, maka ditulis dengan *h*

مكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
---------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fat	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>quri'a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>yantiqu</i>

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلي	Ditulis Ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis	<i>ai</i>
		Ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>au</i>
		Ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a) Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

XI. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Penggunaan Pembayaran Dengan Quick Response Code (QR Code) Terhadap Minat Membeli Oleh Masyarakat di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin ”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapa Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM. dan Bapa Muhammad Qamaruddin, ME. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapa Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah

pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 7 September 2022
Penulis



Muhammad Urfiyanoor
NIM. 170101050696

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikasi Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Kerangka Penelitian	17
H. Hipotesis Penelitian	18
I. Sistematika Penulisan	19

BAB II LANDASAN TEORI METODE PEMBAYARAN, QUICK RESPONSE CODE, DAN MINAT MEMBELI

A. Metode Pembayaran	21
1. Metode Pembayaran	23
2. Jenis-Jenis Metode Pembayaran	24
3. Metode Pembayaran Menurut Ajaran Islam	25
B. Quick Response Code (QR Code)	28
1. Pengertian QR Code	28
2. QR Code Sebagai Sistem Pembayaran	29
3. Jenis-Jenis QR Code	31
C. Minat Membeli	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Subjek dan Opjek Penelitian	42
D. Data dan Sumber data	43
E. Metode Penumpulan Data	44
F. Teknik Analisa Data	44
1. Penskoran	44
2. Deskripsi Data	45

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA

A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	50
1. Kota Banjarmasin	50
2. Pasar Sentra Antasari Banjarmasin	53
B. Karakteristik Responden	62
1. Jenis Klamin Responden	61
2. Umur Responden	62
3. Analisa Hasil Questionnaire	62
C. Uji Validasi dan Realibilitas	68

1. Uji Validasi	68
2. Uji Realibilitas	71
D. Uji Asumsi Klasik	74
1. Uji Normalitas	74
2. Uji Heterokedasitas	75
3. Uji Linieritas	76
E. Uji Regresi Linier Data	78
F. Uji Hipotesis	79
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
2. Uji Signifikasi (Uji T)	81
G. Analisa Faktor-faktor yang mempengaruhi	82
BAB V	
PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1.1 Penggunaan QRIS Di Kalimantan Selatan	4
1.2 Pertumbuhan Ekonomi Kalsel	6
1.3 Konsumsi Rumah Tangga	6
1.4 PDRB Kalimantan Selatan	7
1.5 Tabel Kerangka Penelitian	18
3.1 Model Penelitian Simultan	42
4.1 Data Jumlah Kepadatan Penduduk Kota Banjarmasin	52
4.2 Jumlah Pedagang Berdasarkan Blok Pasar Sentra Antasari Banjarmasin .	55
4.3 Data Keorganisasian UPT Dinas Pasar Setra Antasari Kota Banjarmasin .	60
4.4 Jenis Klamin Responden	61
4.5 Usia Responden	62
4.6 Hasil Data Questionnaire Variabel X	63
4.7 Hasil Data Questionnaire Variabel Y	64
4.8 Hasil Data Questionnaire Faktor	66
4.9 Hasi Uji Validasi	69
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	74
4.11 Hasil Uji Normalitas	74
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.13 Hasil Uji Linieritas.....	76
4.14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	78
4.15 Hasil Uji Variabael	79
4.16 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	80
4.17 Uji Signifikasi Variabel (UJI T)	81