

## ABSTRAK

**Muhammad Urfiyannoor**, 2022, *Analisa Pengaruh Penggunaan Pembayaran Dengan Quick Response Code (QR CODE) Terhadap Minat Membeli Oleh Masyarakat Di Pasar Antasari Banjarmasin*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.

Kata Kunci: Metode Pembayaran, Quick Response Code (QR Code), Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin berkembangnya metode pembayaran di Indonesia diantaranya dengan QR Code atau QRIS. Dalam penggunaannya, pembayaran dengan QRIS tidak hanya di pasar-pasar moderen, toko-toko besar ataupun supermarket dan minimarket saja, namun sudah merambah ke pasar-pasar tradisional diantaranya di Pasar Sentra Antasari yang terletak di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengunjung di Pasar Antasari Banjarmasin telah menggunakan QR Code (QRIS), selain dengan menggunakan QRIS membuat pengunjung semakin berminat berbelanja serta apa saja membuat pengunjung pasar mau tidaknya memakai QRIS saat transaksi belanja di pasar Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan, dengan metode mixed method. Teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi dan angket serta analisa menggunakan analisa regresi linier sederhana. Subjek penelitian ialah pengunjung pasar Sentra Antasari Banjarmasin yang selama 3 bulan terakhir dengan total 389 orang.

Dari penelitian ini didapati banyak pengunjung pasar yang belum menggunakan QR Code (QRIS) sebagai sarana transaksi, dari 389 responden hanya 95 responden yang pernah menggunakan QRIS. Namun terdapat pengaruh signifikan terhadap peningkatan minat berbelanja mereka saat bertransaksi Hal ini dipengaruhi beberapa faktor diantaranya 1. faktor kenyamanan, 2. faktor pengalaman, 3. faktor sarana dan prasarana