

ABSTRAK

Adam Mahmudi, 2022. *Manajemen Bisnis Thrift Store De Cassual Dalam Mempertahankan Eksistensinya*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

Kata Kunci : Manajemen, Bisnis, Thrift Store

Fashion sudah menjadi hal yang wajib bagi semua orang khususnya di Banjarmasin, sebagian orang ingin bergaya style pada umumnya akan tetapi tidak mempunyai uang lebih. Dari sana penulis melihat usaha Thrifting yang menjanjikan karena memperjual belikan barang bekas akan tetapi mempunyai kualitas produk yang hampir sama dengan produk ori.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perpsepsi pemilik usaha Thrift store dan juga bagaimana pendapat karyawan toko tersebut tentang manajemen bisnis usaha *Thrifting* pada toko de Cassual dalam mempertahankan eksistensinya. Penelitian ini adalah penelitian hukum empiris (penelitian lapangan). Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara. Setelah data terkumpul, kemudian diolah dengan teknik editing, klasifikasi, dan deskripsi. Untuk memperoleh kesimpulan hukumnya, dilakukan analisis secara kualitatif.

Dari hasil penelitian, usaha Thrifting sangatlah menjanjikan bagi para pebisnis, dengan modal terbatas usaha Thrifting sangatlah membantu dan manajemen yang dilakukan oleh pengelola toko de Cassual sudah lumayan sesuai dengan manajemen bisnis pada umumnya akan tetapi ada beberapa kendala yang harus ditanggulangi oleh pemilih toko de Cassual seperti, perencanaan strategi yang kurang tepat, target pasar yang terlalu lebar dan target pasar yang salah, masalah pemasaran dan pengetahuan tentang harga, manajemen yang tidak terorganisir, rencana finansial yang tidak diatur dengan matang dan kendala eksternal seperti tekanan persaingan, dan lain sebagainya.