

BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Klinik “Dhuafa Tersenyum”

Logo:



Dhuafa Tersenyum Banjarmasin adalah lembaga pusat pengembangan potensi zakat dan shodaqoh. Didirikan pada 21 Agustus tahun 2000, visinya adalah Menjadikan LAZ guna Pemberdayaan Umat dan Amil Zakat Unggul yang Amanah dan Profesional Serta Terdepan Dalam Memajukan Masyarakat Kalimantan Selatan Dalam Mengoptimalkan Peran Zakat dan Shodaqoh. Misinya Mewujudkan Konsep Pemberdayaan Masyarakat Yang Islami dan Sehat Melalui Pengelolaan dan Pemanfaatan Dana

Zakat dan Shodaqoh yang Terencana, Lembaga dan Berkesinambungan.¹.

Dhuafa tersenyum diasuh oleh ustadz Rahim Audah M.Ag, dasar pemikiran beliau mendirikan yayasan memasuki tahun 2000 saat krisis moneter melanda Indonesia. Beliau berpikir harus ada gerakan yang mengajak orang untuk berzakat, infak dan sedekah.²

Dhuafa tersenyum banjarmasin adalah sebuah yayasan menghimpun zakat infak dan sedekah untuk membantu anak yatim dan orang miskin, di bidang kesehatan dan bidang pendidikan.

Dhuafa tersenyum memberikan pelayanan kesehatan gratis dari kliniknya 2fa tersenyum yang berdiri pada tahun 2005. Visinya Memberikan pelayanan kesehatan yang prima dengan mengedepankan aspek fisik dan psikologis yang bersandar pada budaya histori. Misinya memegang prinsip dan etika hukum kedokteran, *Double care treatment*, Solusi bagi pasien di hari libur.

¹<http://klinik2fa.blogspot.com/2010/12/lembaga-amil-zakat-dhuafa-tersenyum.html> di akses pada tanggal 06 juni 2012 jam 10.00

² Rahim Audah, Ketua yayasan Dhuafa Tersenyum, Wawancara Pribadi, Banjarmasin, 18 Februari 2013

Tabel 4.1. PENGURUS YAYASAN 2FA TERSENYUM

NAMA	JABATAN
A. RAHIM AUDAH, M.Ag	KETUA
H. ARDIANSYAH	WAKIL KETUA
Drs. SAUDI KISUM, M.Ap	SEKRETARIS
SUGIARTO, M.Ap	WAKIL SEKRETARIS
SUSWI NINGSIH, S.Sos	BENDAHARA
H. YAQDHAN	WAKIL BENDAHARA

Sumber : “Klinik Dhuafa Tersenyum”

Tujuan Klinik 2fa adalah untuk Memenuhi kebutuhan pelayanan kesehatan di hari minggu atau libur, menciptakan lapangan pekerjaan dan bersifat sosial, dan ikut mewujudkan program pemerintah menuju Kalimantan sehat.

Klinik 2fa tersenyum memberikan beberapa pelayanan kesehatan gratis diantaranya seperti pengobatan, khitan, pelayanan KB, pemeriksaan ibu hamil dan persalinan terutama bagi mereka yang tidak mampu.

2. Sekilas tentang Smart FM dan Banjar TV

a. Sekilas Tentang Smartfm

Logo:



Smart Fm adalah sebuah brand dari radio nasional berjaringan, kantor utamanya terletak di Jl. Imam Bonjol 61 Gedung Graha Mandiri Lt. 2, Jakarta.

Yang dimaksud berjaringan disini adalah mempunyai jaringan kantor dan penyiaran tersendiri yang tersebar di beberapa Kota di Indonesia, dan setiap stasion radio Smart FM lokal mempunyai siaran atau acaranya masing-masing. Adapun jaringan dari Smarf FM ini berada di Kota Manado, Palembang, Banjarmasin, Makassar, Balikpapan, Semarang, Jakrta, Surabaya, dan Medan.

Di kota Banjarmasin, Smart FM Banjarmasin beralamat di Jl. A. Yani KM 5 Banjarmasin dengan frekwensi channel siaran di 101,1 FM Banjarmasin yang menjangkau daerah Banjarmasin, Kab. Banjar, Banjarbaru, Martapura, Tanah Laut, dan Barito Kuala.

b. Sekilas Sejarah Banjartv

Logo:



Banjar TV adalah televisi lokal pertama di Banjarmasin yang diresmikan tanggal 14 Agustus 2007. Alasan kuat ingin mendirikan stasiun televisi lokal di Banjarmasin karena merasa tertantang melihat perkembangan stasiun televisi lokal di kota-kota lain, seperti saat itu telah berdiri televisi di Kalimantan Tengah.

Terbentuknya Banjar TV dan eksistensinya hingga saat ini sebagai televisi lokal di Banjarmasin tidak lepas dari peran para penggagas yang hingga sekarang masih ikut berkecimpung di balik layar untuk membawa Banjar TV menjadi lebih baik lagi. Adapun penggagas tersebut yaitu Dristi Adistana (pemilik), Jhonson Marzuki, Cristian Hermanto, Kamarul Hidayat, Djaya Salim. Mereka semua adalah orang-orang yang pernah terjun di dunia penyiaran radio. Hal ini tentu sengaja dipilih untuk mempermudah berdirinya stasiun televisi, karena sedikitnya mereka memiliki pengalaman di dunia penyiaran.

Sebelum ingin mendirikan Banjar TV, Dristi Adistana memang pernah merintis dan mengelola di bidang penyiaran radio yang tersebar di Kalimantan selatan, antara lain Kanal 2 FM, Radio 'D' FM, Dirgahayu FM, Mitra Barito FM, Pakuba FM, Swana FM, dan Swara Balangan FM.

Pada tahun 2004, Dristi Adistana sudah memiliki stasiun pemancar yang disewakan kepada stasiun televisi nasional dan operator selular seperti ANTV, Trans7, Trans TV, Barito Channel, dan Esia. Sehingga hal ini lebih memantapkan lagi untuk dapat mendirikan stasiun televisi lokal Banjarmasin.

Bulan Juni 2007 Banjar TV sudah mulai mengudara namun hanya dalam bentuk colour bar. Dua bulan kemudian siaran sudah mulai diisi dengan tayangan video klip musik. Pada bulan Agustus 2007 itu juga pertama kali produksi acara berita yang berjudul Selintas Info (seperti Breaking News) yang akhirnya berkembang menjadi Lintas Banua hingga sekarang.

Visi Banjartv adalah Terwujudnya semangat dan kebersamaan masyarakat dalam membangun daerah melalui media televisi lokal.

Adapun Misinya:

1. Memenuhi hak masyarakat dalam memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya; serta berhak untuk mencari, memperoleh, mengumpulkan, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikan informasi.
2. Menjadikan media televisi lokal sebagai sarana penunjang untuk menggali dan mengembangkan dunia hiburan, seni

dan budaya, pendidikan, hobi dan talenta, pengetahuan dan teknologi, serta keagamaan.³

Tabel 4.2. STRUKTUR ORGANISASI BANJARTV

NAMA	JABATAN
DRISTI ADISTANA, SH	PRESIDENT COMMISIONER
Y. CHRISTIAN HERMANTO, BBA	PRESIDENT DIRECTOR
DR. MASDARI TASMIN, SH, MH	BROADCASTING DIRECTOR
JOHNSON MARZUKI	OPERATIONAL DIRECTOR
H. KAMARUL HIDAYAT	NEWS & STATION MANAGER
JOHNSON MARZUKI	TECHNICAL MANAGER
M. HUSNI, SP	IT COORDINATOR
JOHNSON MARZUKI	GA & HRD MANAGER
RIAWATI K, SE	F&A MANAGER
DRISTI ADISTANA, SH	MKT & PROGRAM

Sumber : Banjar TV

Pada tanggal 14 Oktober 2004, Banjartv menerima izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP) sesuai keputusan Menteri

³ <http://ltassrv.herobo.com/?menu=about.us>. Diakses pada tanggal 01 Mei 2013, jam 11.30

Komunikasi dan Informatika RI Nomor: 394/KEP/M.KOMINFO/8/2011 tanggal 24 Agustus 2011 dalam sebuah acara penyerahan bertempat di Swissbell Hotel Banjarmasin oleh Gubernur Kalimantan Selatan.

Adapun tarif iklan di Banjar TV adalah sebagaimana tabel berikut.

Tabel 4.3. Tarif Iklan Banjar TV

Reguler Spot (TVC)	Blocking Time
60 detik Rp. 400.000,-	60 menit Rp. 8.000.000,-
45 detik Rp. 350.000,-	45 menit Rp. 6.000.000,-
30 detik Rp. 300.000,-	30 menit Rp. 4.000.000,-
15 detik Rp. 200.000,-	15 menit

Still image:

Durasi maksimal 30 detik, materi background music, voice, slide, effect Rp. 100.000,-/tayang.

Running Text	
Harian	Rp. 50.000,-5x/hari
Bulanan	Rp. 30.000,-5x/hari
Logo running extra charge	Rp. 50.000,-/hari

Sumber : Banjar TV

3. Peran Smart FM dan Banjar TV dalam Sosialisasikan Lembaga zakat “Dhuafa Tersenyum”

Kekuatan radio dan televisi sebagai media promosi tidak diragukan lagi. Iklan adalah promosi atau sarana komunikasi yang menyampaikan pesan produsen kepada konsumen. Harga pengiklanan setiap jaringan berbeda-beda untuk setiap blok waktunya, tergantung dari *rating* (larisnya acara) yang dimiliki oleh suatu acara yang dihitung melalui survei setiap hari.

Bentuk-bentuk periklanan Radio:

1. Loose Spot, yaitu iklan yang dibuat dalam bentuk audio
2. Adlibs, yaitu iklan yang dibuat dalam bentuk tulisan yang dibacakan oleh penyiar.
3. Promo, yaitu iklan yang menginformasikan kegiatan atau acara, bentuknya bisa Loose Spot dan Adlibs.
4. Time Signal, yaitu iklan yang diputar dalam waktu-waktu Strategis.
5. Live Report, yaitu laporan langsung oleh reporter dari tempat kegiatan, durasinya dari 1 menit hingga 5 menit
6. Sponsor Program, yaitu iklan yang mensponsori acara radio.⁴

⁴ <http://Traffic-iklan.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 08 Juni 2013, jam 11.33

Berbagai-bagai iklan yang terlihat di televisi maupun terdengar di radio, pada dasarnya merupakan proses dari penyampaian pesan-pesan terutama dibidang komersil di samping bidang-bidang sosial lainnya.⁵

Iklan televisi merupakan salah satu yang termasuk dalam kategori above the line, yaitu media yang bersifat massa, karena iklan televise mengandung unsur suara, gambar dan gerak.⁶

Karakter yang khas dari above the line adalah:

1. Informasi yang disebarkan bersifat serempak
2. Khalayak penerima pesan cenderung anonim
3. Mampu menjangkau khalayak secara luas.⁷

Strategi yang digunakan dhuafa tersenyum dalam mensosialisasikan pentingnya zakat, infak dan sedekah adalah melalui pertimbangan geografis yakni media yang dipilih berdasarkan kesesuaian wilayah dengan masyarakat yang hendak dituju. Dalam hal ini radio dan televisi di anggap cocok untuk menjangkau khalayak yang tersebar di wilayah yang luas. Dengan penggunaan media lokal, maka pengaruh iklan akan lebih baik.

⁵ Drs.Ton Kertapati, *Dasar-Dasar Publistik, op. cit*, h. 256.

⁶ <http://notasimediaerni.wordpress.com>. Diakses pada tanggal 09 Juni 2013, jam 21.11

⁷ <http://ieshajiwil.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 09 Juni 2013, jam 21.14

Berdasarkan pendekatan wilayah, Dhuafa tersenyum telah dikenal oleh masyarakat, dan kepercayaan masyarakat terhadap Dhuafa cukup baik, dengan banyaknya masyarakat kurang mampu yang berobat di klinik 2fa tersenyum.

Adapun peran Radio dan Televisi (dalam hal ini “Smart FM” dan “Banjar TV”) selaku media lokal sebagai media promosi dan sosialisasi Lembaga Zakat “Dhuafa Tersenyum” adalah bersifat support atau dukungan sukarela dengan syarat dan ketentuan.

Di media Smart FM, iklan klinik dhuafa tersenyum bentuk iklannya adalah support dari Smartfm atas kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Dhuafa. Menurut ibu Ema Yulianti saat penulis temui di Smartfm, mereka tidak meminta tarif dari pemasangan iklan, karena Smartfm sangat antusias terhadap suksesnya lembaga zakat Dhuafa tersenyum.

Adapun jadwal tayang iklan klinik “Dhuafa Tersenyum” di Smart FM adalah iklan dengan versi Loose Spot (iklan dengan bentuk audio di sela-sela acara, bukan bersifat sponsor atas acara tertentu, bukan pula termasuk dalam jenis adlibs). Kontrak periode penyiaran iklan “Dhuafa Tersenyum” tersebut adalah terbaru Januari s/d Desember 2013, dengan frekuensi 2x / hari pada hari Jum’at dan Minggu.

Tabel 4.4. Rincian ketentuan iklan klinik “Dhuafa Tersenyum” di media Smart FM

Time Table : Jum'at

Jenis Iklan	Jam Siar	Frek	Sec	Program Acara
Loose Spot	10.00-11.00	1x	60''	Smart Business Today
Loose Spot	11.00-12.00	1x	60''	Smart Sakinah

Time Table : Minggu

Jenis Iklan	Jam Siar	Frek	Sec	Program Acara
Loose Spot	16.00-17.00	1x	60''	Smart Etnik
Loose Spot	18.00-19.00	1x	60''	Real Business Real Knowledge

Di media Banjar TV, iklan klinik dhuafa tersenyum ditayangkan setiap hari. Adapun iklan Dhuafa melalui media Banjartv bukan melalui pembayaran sebagaimana mestinya pemasangan iklan, dan bukan pula bentuk dukungan dari Banjartv. Dhuafa hanya sesekali memberikan surat dan mengundang Banjartv pada acara yang digelar Dhuafa, hingga sampai saat ini sudah 2 tahun iklan ditayangkan, tidak ada pembayaran dari Dhuafa kepada Banjartv. Manager Banjartv H. Kamarul Hidayat mengatakan, setidaknya ada kebaikan moral yang diberikan oleh Dhuafa kepada Banjartv, bisa dengan kunjungan, bisa

mengatas namakan Banjartv disetiap acara yang digelar Dhuafa., agar semua mendapatkan keuntungan dengan kerjasama tersebut.⁸

4. Eksistensi Lembaga Zakat Dhuafa Tersenyum Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Para Dhuafa di Kota Banjarmasin.

Zakat, Infaq dan Sedekah adalah merupakan aset berharga umat Islam sebab berfungsi sebagai sumber dana potensial yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kesejahteraan seluruh masyarakat, terlebih untuk para dhuafa. Salah satu cara menanggulangi kemiskinan adalah adanya dukungan orang yang mampu untuk mengeluarkan harta kekayaan mereka berupa dana zakat kepada mereka yang kekurangan. Islam memiliki perhatian yang besar terhadap kemiskinan. Fakir miskin mendapatkan prioritas utama dalam pembagian zakat.

Allah swt berfirman pada Q.S. adz-Dzariat ayat 19 sebagai berikut:



Artinya :*“Dan pada harta-harta mereka ada hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak mendapat bagian.”*⁹

Sumber dana yang diperoleh oleh Dhuafa Tersenyum adalah dari berbagai muzakki dan donatur, yaitu melalui *door to door*, melalui rekening bank, bisa langsung datang ke yayasan, dan hingga saat ini

⁸ H. Kamarul Hidayat, Manajer Banjartv, Wawancara Pribadi, 14 Mei 2013

⁹ Departemen Agama RI, *Op. Cit*, h. 859.

dhuafa telah menebar 445 kotak infaq di berbagai mini market yang ada di Kota Banjarmasin.¹⁰

Upaya yang dilakukan dhuafa tersenyum dalam mensejahterakan masyarakat Kalimantan selatan pada khususnya adalah dengan menyediakan berbagai layanan meliputi bidang kesehatan dan pendidikan, hal tersebut disambut baik berbagai pihak melalui kerja sama dengan stasiun radio dan televisi lokal yang ada di Kalimantan Selatan, yaitu smartfm dan banjartv. Dhuafa tersenyum memberikan sosialisasi melalui iklan yang di tayangkan stasiun radio maupun televisi tersebut.¹¹

Menurut H. Abd Rahim Audah, Ketua yayasan Dhuafa tersenyum, media sangat efektif dalam mengkampanyekan sebuah produk atau jasa, karena dengan beriklan melalui media masyarakat bisa melihat dan mendengar sehingga masyarakat mengetahui keberadaan dhuafa.¹²

Adapun di bidang pendidikan, Dhuafa tersenyum memberikan beasiswa kepada siswa tidak mampu yang ingin bersekolah dari

¹⁰ Hj. Iffah Iqbal, Manajer Dhuafa Tersenyum, Wawancara Pribadi, Banjarmasin, 18 Desember 2012

¹¹ Hj. Iffah Iqbal, Manajer Dhuafa Tersenyum, Wawancara Pribadi, Banjarmasin, 18 Desember 2012

¹² H. Abd Rahim Audah, Ketua yayasan Dhuafa Tersenyum, Wawancara Pribadi, Banjarmasin, 18 Februari 2013

tingkat SD hingga SMA, dan kini tercatat 8 orang anak yatim piatu yang mendapat beasiswa, karena yayasan dhuafa tersenyum mempunyai harapan ingin menciptakan generasi yang berguna dan berakhlak mulia.

Dhuafa tersenyum lebih menekankan kepada pelayanan kesehatan gratis, Dasar pemikiran tersebut agar masyarakat tidak susah untuk berobat dan persalinan, baik dihari kerja ataupun hari libur, dengan dokter dan fasilitas-fasilitas yang telah disediakan oleh klinik karena klinik dhuafa ingin mewujudkan Kalimantan sehat.¹³

B. Analisis Data

1. Peran Smart FM dan Banjar TV dalam sosialisasi Lembaga Zakat “Dhuafa Tersenyum”.

Perkembangan global teknologi dan komunikasi di dunia tertelah membawa implikasi terhadap dunia penyiaran, termasuk penyiaran di Indonesia. Penyiaran sebagai penyalur informasi dan pembentuk opini umum, stigma masyarakat, perannya semakin strategis, terutama dalam mengembangkan kehidupan demokratis.

Dengan adanya kebebasan pers, kebebasan berpendapat dan beropini maka peran media-media di Indonesia semakin efektif dalam

¹³ Hj. Iffah Iqbal, Manajer Dhuafa Tersenyum, Wawancara Pribadi, Banjarmasin, 18 Desember 2012

menciptakan keterbukaan dan kemudahan dalam akses informasi oleh masyarakat terhadap semua perkembangan yang terjadi di Dunia maupun Indonesia meliputi perkembangan politik, ekonomi, bisnis, perdagangan, pendidikan, hukum dan HAM, budaya, keamanan, dan lain-lain. Dengan optimalnya peran media tersebut maka memberikan implikasi positif berupa kemudahan dalam penyampaian dan penerimaan informasi. Penyampaian informasi dapat berupa sebuah sosialisasi dari pemerintah berupa kebijakan, arahan, pengumuman kenegaraan, dan dapat pula dari swasta berupa info niaga yang berguna baik bagi swasta tersebut, masyarakat, termasuk juga membantu program pemerintah pemerintah.

Smart FM dan Banjar TV mempunyai perannya masing-masing dalam penyebaran informasi dan penyerapan aspirasi dari masyarakat. Informasi yang disebarluaskan dapat berupa sosialisasi, promosi, ilmu pengetahuan, dan pendidikan. Dan penyampaian informasi sekaligus penyerapan aspirasi dapat berupa acara tentang opini, tanggapan, dialog interaktif.

Salah satu peran media Smart FM dan Banjar TV tersebut adalah sebagai sarana sosialisasi atau promosi sebuah produk atau instansi yang dikeluarkan oleh pihak pemerintah maupun swasta, lembaga profit maupun non-profit. Dalam hal ini Lembaga Zakat “Dhuafa Tersenyum” dapat dikategorikan sebagai lembaga non-profit.

Dalam rangka sosialisasi atau promosi institusional lembaga zakat, sekaligus dakwah untuk mengajak kepedulian umat Islam Kalimantan Selatan terhadap sesama, khususnya dalam bidang zakat, infaq, dan shadaqah sebagai pilar utama filantropi Islam, maka Lembaga Zakat “Dhuafa Tersenyum” memanfaatkan media Smart FM dan Banjar TV melalui pemasangan iklan.

Lembaga Zakat “Dhuafa Tersenyum” merangkul kepedulian Smart FM dan Banjar TV untuk turut serta mensosialisasikan tentang zakat, khususnya mendorong agar optimalnya penerimaan dan penyaluran dana zakat, infaq, dan shodaqah di Lembaga Zakat “Dhuafa Tersenyum”, agar dapat diketahui oleh khalayak ramai bahwa Dhuafa tersenyum mempunyai kelebihan yaitu memberikan pengobatan dan persalinan gratis bagi masyarakat yang kurang mampu. Kepedulian Smart FM dan Banjar TV tersebut ditunjukkan dengan kerjasama penayangan iklan lembaga zakat “Dhuafa Tersenyum” sebagai salah satu support atau sukarela, tanpa dikenakan biaya.

Dengan support atau dukungan sosialisasi iklan dari media lokal Smart FM dan Banjar TV maka sangat membantu dalam penyebaran informasi dari Lembaga Zakat “Dhuafa Tersenyum” mengenai zakat kepada seluruh rakyat Kalimantan Selatan, khususnya masyarakat muslim di kota Banjarmasin. Hal ini akan mendatangkan kebaikan

untuk kita semua, memberikan keseimbangan ekonomi, mengurangi kesenjangan sosial antara kaya dan miskin.

2. Eksistensi Lembaga Zakat Dhuafa Tersenyum Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Para Dhuafa di Kota Banjarmasin.

Zakat memiliki banyak manfaat bagi umat Islam, diantaranya adalah Sebagai perwujudan keimanan kepada Allah, menumbuhkan akhlak mulia dengan rasa kemanusiaan yang tinggi, membersihkan dan mengembangkan harta yang dimiliki. Bagi para mustahik, zakat memberikan kehidupan yang lebih baik dan lebih sejahtera, sehingga mereka dapat memenuhi kebutuhan hidupnya dengan layak, dapat beribadah kepada Allah swt terhindar dari kekufuran.

Syarat wajib zakat (*muzakki*) adalah Islam, merdeka, tercukupi nisab dan haul, terhindarnya harta zakat dari hutang dan sengketa. Sedangkan syarat *mustahik* zakat terdiri dari 8 golongan, yaitu faqir, miskin, amil zakat, muallaf, dalam memerdekakan budak, yang berhutang, yang berjihad di jalan Allah SWT., dan ibnu sabil.

Selain zakat, instrumen lainnya dalam filantropi islam adalah berupa infaq dan shadaqah yang berfungsi sebagai salah satu sumber dana bagi pembangunan sarana maupun prasarana yang harus dimiliki umat Islam, seperti tempat ibadah, pendidikan, kesehatan, sosial

maupun ekonomi sekaligus sebagai sarana pengembangan kualitas sumber daya manusia muslim.

Dalam rangka mengoptimalkan penerimaan, mendayagunakan dana zakat, infaq, dan shadaqah secara efektif dan efisien, maka perlu pembentukan lembaga amil zakat, infaq dan shadaqah yang berfungsi menerima zakat, infaq shadaqah dari golongan muzakki dan orang kaya, kemudian menyalurkan dana zakat kepada para mustahik atau yang berhak atas dana zakat, serta menyalurkan dana infaq shadaqah kepada orang-orang kurang mampu lainnya atau keperluan sosial seperti pembangunan tempat ibadah (mesjid dan mushalla), panti asuhan, sekolah, dan lain-lain.

Lahirnya yayasan Dhuafa menjadi penggerak kehidupan bangsa yang berorientasi ke depan dan semakin beradab melalui kesehatan dan pendidikan.

Lembaga zakat infaq shodaqah “Dhuafa Tersenyum” adalah salah satu lembaga sosial di Banjarmasin yang berfungsi sebagai amil zakat, infaq, dan shadaqah. Prinsip utamanya adalah menerima dan menyalurkan dana zakat, infaq, dan shadaqah dari para muzakki kepada para mustahik zakat, dan untuk kepentingan keagamaan dan sosial lainnya.

Lembaga zakat “Dhuafa Tersenyum” yang berlokasi kantor di Jl. Sultan Adam, Banjarmasin itu dalam upaya penerimaan dana mengupayakan bantuan dari para muzakki, para dermawan, dan

donatur tetap. Untuk mengoptimalkan pemasukan dana, “Dhuafa Tersenyum” juga melakukan sosialisasi, baik dari mulut ke mulut maupun dengan iklan di media.

Sedangkan dalam rangka mendayagunakan dana zakat, infaq, shadaqah secara efektif dan efisien maka lembaga zakat “Dhuafa Tersenyum” membuka sebuah klinik pengobatan gratis bagi para dhuafa dan orang kurang mampu. Kegiatan di klinik tersebut diantaranya adalah pengobatan gratis setiap Kamis dan Minggu, pengobatan gratis keliling antar masjid, pelayanan KB dan persalinan 24 jam, khitan gratis, serta pendidikan kesehatan ibu dan anak. Klinik “2FA Tersenyum” pada beberapa kegiatan besar juga bisa bekerjasama dengan puskesmas, dinas kesehatan, dan rumah sakit terdekat. Selain dalam bidang kesehatan, klinik “2FA Tersenyum” juga memberikan kontribusinya dalam bidang pendidikan dengan memberikan biaya sekolah gratis untuk anak yang terlahir dari keluarga fakir miskin.

Dengan kebijakan penyaluran dana zakat, infaq, shadaqah dan dalam penyelenggaraan kesehatan dan pendidikan gratis bagi para dhuafa dan orang-orang kurang mampu maka Lembaga Zakat dan Klinik “2FA Tersenyum” sangat besar dirasakan manfaatnya dalam meningkatkan kualitas hidup para dhuafa dan orang kurang mampu di Banjarmasin. Peranan tersebut juga memberikan dampak positif dalam memberikan kesadaran sosial, menumbuhkan kepedulian,

memperkuat perekonomian dan kesehatan, dan sebagai salah satu upaya menuju tatanan masyarakat madani berlandaskan Islam dan ekonomi Islam, memegang teguh dan menerapkan hukum dari Al-Qur'an dan Hadits dalam semua lini kehidupan pergaulan, bermasyarakat, beragama dan bernegara.