

DAFTAR PUSTAKA

- Buku
- Achmad Baraba, P. U. (2003). PRINSIP DASAR OPERASIONAL PERBANKAN SYARIAH . *Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah* .
- Adiwarman A.Karim . (2006). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan* . Jakarta.
- Ahmad, B. (2002). *Islam Historis Dinamika studi islam Indonesia*. Galang Press.
- Al-Hafidz Ibnu Hajar Al- Asqalany. (2012). *Bulughul maram Five in One*. PT. Mizan Publika.
- Angustina Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Daniel Ortega & Anas Alhifni. (2017). *pengaruh media promosi perbankan syariah terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah*. jawa barat.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2002). *Al-Quran dan Terjemahan* .
- Elizabeth B. Hurlock. (2016). *Child Development*. Japan: Mc. Graw Hill.
- Hidayatullah, M. s. (2017). *Perbankan syariah (pengenalan fundamental dan pengembangan kontemporer)*. Banjarbaru: CV Dreamedia.
- J.L. Gillin & J.P Gillin. (1950). *Cultural Sociology*. New York.
- Karim, A. A. (2006). *Bank islam Analisis Fiqih dan keuangan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo persada.
- Koetjaraningrat. (2002). *Pengantar Ilmu Antropologi Cetakan Kedelapan*.
- Kompasiana. (2015). Hubungan Masyarakat desa dan kota. *sosiologi*.

Kotler, Ang, Leong, dan Tan. (2000). *Marketing Management the millenium edition.*

Lestari, R. H. (2015). Minat Masyarakat Suku Bugis Menabung di Bank Syariah (Studi kasus di Batulicin Desa Kampung Baru Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu). *Ekonomi.*

M Thaib Thohir Abdul Muin. (1986). *Ilmu Kalam.* Jakarta.

M. Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran).* Yogyakarta: All Right Reseved.

Mashur Razak (2016). *Perilaku Konsumen.* Alauddin University press.

M.J. Herskovits. (1948). *Man adn His Work: the science of Cultural Antropology.*

Muhammad Adam. (2015). *Manajemen Pemasaran teori dan aplikasi.* Bandung: Alfabeta.

Muhammad Syafi'i Antonio. (1999). *Bank Syariah wacana ulama dan Cendekia .* Tazkia Institute.

Muhammad Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah dari teori kepraktek.* jakarta: Gema Insan Press.

Muin, M. T. (1986). *Ilmu Kalam.* Jakarta.

Rahman, A. A. (2020). *Psikologi Sosial Integrasi P2020engetahuan wahyu dan pengetahuan Empirik.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sadono Sukirno. (2016). *Makroekonomi teori pengantar.* jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Setiawan. (2012).

Wahab. (2004).

Wiyono. (2007).

Jurnal

Ari Wibowo, ”. ,. (2014). Pengaruh Layanan, Lokasi dan Harga dalam Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu*, 14.

Ambarwati, T. (2020). Analisis Penentu Kurangnya Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek). *Ekonomi*.

Dian Ayu Lestari, Luki Anjardiani, Lutfi. (2021). Analisis potensi wilayah berbasis komoditas subsektor tanaman pangan di kabupaten tanah laut. *Frontier Agribisnis*, 239-246.

Mervyn K.Lewis & Latifa M.AlGound. (2001). *Islamic Bangking*.

Tika Ambarwati. (2020). Analisis Penentu Kurangnya Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pebank Syariah (Studi kasus Kecamatan Durenan Kabupaten Tenggalek). *Perbankan Syariah*, 12.

Tri Marta Ziyam Labela. (2019). Analisis minat masyarakat desa sampang dalam menggunakan produk perbankan . *Skripsi*.

Websita

BSI. (2021, Februari). *Prinsip Operasional dan Pendekatan Hukum*. Diambil kembali dari <https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/prinsip-operasional-dan-pendekatan-hukum>

Dinas Pariwisata. (2020). Diambil kembali dari <http://www.tanahlautkab.go.id>

Kecamatan Pelaihari. (t.thn.). Dipetik September 7, 2022, dari <http://kecpelaihari.tanahlautkab.go.id>

(2014, Juni 20). Diambil kembali dari

http://id.wikipedia.org/wiki/Ferdinand_T%C3%B6nnies

Om.Makplus. (2015). Definisi dan pengertian perilaku menurut para ahli. *Psikologi*.

Muhammad Sarbini. (2015, Juni 24). *Kompasiana.com*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/muhammadsarbini/551fb5d4813311f4379df343/masyarakat-islami>

Nasabah – Pengertian, J. d. (2022, Februari 11). *Lifepal*. Diambil kembali dari <https://lifepal.co.id/media/nasabah/>

Potensi Wilayah Tanah Laut. (2012). Diambil kembali dari <http://akank-sutha.blogspot.com/2012/03/potensi-wilayah-kabupaten-tanah-laut.html>

www.dukcapil.kemendagri.go.id. (2021, Agustus 25). Dipetik September 7, 2022, dari <http://www.dukcapil.kemendagri.go.id>

Salman, A & Nawaz,H. (2018). Islamic Financial System and Conventional Banking: A comparation arab economic and Business. *arab economic and Business*, 155-157.