

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Afifudin. (2009). *Metodologi Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Akbar, N., Amelia, E., Kholis, A., dkk, S.A. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam*, Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah – Bank Indonesia.
- Amin, Muhammad,. (2016). *Wawasan Al-Qur'an Tentang Manusia dan Lingkungan Hidup Sebuah Kajian Tafsir Tematik* . Nizham Vol. 05, No. 02
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hal. 161
- Arikunto, Suharsimi., 2013 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Butarbutar, Marisi,. 2020, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan* (Medan: Yayasan Kita Menulis ) hl.134
- Fidiatmoko, A. (2017) *Menganyam Rupa Karya Seni* , Institut Seni Indonesia Yogyakarta : Skripsi Jurusan Seni Rupa
- Florida, R., (2005) *Cities and the Creative Class Revisited* , New York: Basic Book
- Hasan, M.I, (2002)., *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Howkins, John. 2001. *The Creative Economy “how people make money from ideas”*, (Inggris : Penguins Book)
- Iskandar, (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Gaung Persada,) cet.1 h. 11
- Mappiare, A., *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*, (Malang: Jenggala Pustaka Utama, 2009), hal. 8
- Moleong, L.J. (2010), *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia / Nomor 48 Tahun 2009/ Tentang Perizinan Pelaksanaan Kegiatan Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang Berisiko Tinggi dan Berbahaya
- Purnomo, R.A., (2016) *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia* , Surakarta : Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (KDT)

- Riyanto. 2014. *Validasi dan Verifikasi*. Yogyakarta : Deepublish
- Rosidi, I., karya tulis ilmiah, (Surabaya: PT. Alfina Primatama, 2011), hlm. 12
- Sabaeni, B.A., (2008). *Metodologi Penelitian*, Bandung : Pustaka Setia
- Saputra, Trian,. (2019), *Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Permainan Interaktif Dalam Perspektif Islam*, Institut Agama Islam Metro : Jurusan Ekonomi Syariah
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana, (2013). *Ekonomi kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, Jakarta : Salemba Empat.
- Torang, U., & Doriyanto, T., (2012), *Kerajinan Purun Banjar Pola Pembiayaan Tas dan Topi Purun*, Penerbit: KPw Bank Indonesia Wilayah Kalimantan
- Widoyoko, E.P., (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

## **JURNAL**

- Ernawati, Hurriyati, R., Dirgantari, Puspo D,. (2021). *Strategi pengembangan kerajinan anyaman Purun untuk meningkatkan daya saing*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 17(1)
- Haerisma, Alvin S,. 2018 *Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Fashion Melalui Bauran Pemasaran*, Jurnal Al-Amwal Vol.10, hlm.95
- Kotler dan Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga) hlm.70
- Malihah, Ning,. Achiria, Siti,. (2019) *Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu*, Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Volume 4, Nomor 1.
- Sari,. Novita. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kerajinan Tradisional Jambi (Studi kasus : Rengke Suku Anak Dalam)*, *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* Vol. 7 No. 2 (2018) DOI : <https://doi.org/10.22437/jmk.v7i2.5462>
- Sartika, C., Balaka, M. Y., dkk. (2016). *Studi Faktor-Faktor Penyebab Kemiskinan Masyarakat Desa Lohia Kecamatan Lohia Kabupaten Muna*. Jurnal Ekonomi Uho, 1(1).

Suntrayuth, R. (2016) , *Collaborations and Design Development of Local Carft Products: Sevice Design for Creative Craft Community*, Journal IJCAS: Vol.3 Number 2

UNESCO. (2009), *Building Confidence: Carfts For Development* . <https://portal.unesco.org/culture/en/ev.php>

United Nations. 2010. Creative Economy Report 2010. Creative Economy: A Feasible Development Option. Collaborative Effort Led by United Nations Conference On Trade and Development (UNCTD) and United Nation Development Programe (UNDP) Special Unit for South-south Cooperation. <http://www.unctad.org/creative-economy>

Wahdah, R., & Amalia, H.S., (2016) , *Pengembangan Daya Saing Produk Pada Sentra Kerajinan Purun di Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan*, Jurnal Spread, Volume 6 Nomor 2, hlm 90