

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan penulis adalah jenis penelitian lapangan (*field research*) yaitu melakukan penelitian yang diperoleh dari informan, peristiwa, atau fenomena yang ada di lapangan baik melalui hasil wawancara, observasi, maupun melalui dokumentasi. Data yang dijadikan rujukan dalam penelitian ini berupa fakta-fakta yang ada di lapangan. Dalam hal ini penulis mewawancarai pihak *balme.official* untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

Adapun pendekatan penelitian yang penulis gunakan ialah studi kasus. Penulis melakukan penelitian mendalam seperti melalui wawancara kepada partisipan dan informan utama atas fakta yang diperoleh.

B. Lokasi Penelitian

Dikarenakan penulis melakukan penelitian mengenai Praktik Jual Beli Parfum Melalui Tiktok *Shop*, maka penulis melalui aplikasi Tiktok untuk melakukan wawancara kepada pihak toko dan sebagainya. Karena subjek dan objek yang peneliti gunakan dapat ditemukan di Aplikasi Tiktok tersebut.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek ialah yang menjadi informan sekaligus menjadi sumber data. Jadi, subjek penelitian kali ini adalah penjual dan pembeli parfum di toko *balme.official*. Sedangkan objek penelitian adalah sesuatu yang menjadi pokok penelitian dalam suatu permasalahan. Jadi, objek penelitian kali ini adalah jual beli parfum yang mengandung alkohol pada Tiktok *Shop balme.official*.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data primer adalah data atau keterangan yang diperoleh peneliti secara langsung dari sumbernya.³⁹ Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari hasil wawancara kepada pihak yang memberikan keterangan atau informasi langsung yang berkaitan dengan masalah yang diteliti, seperti data tentang praktik jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official* dan data tentang pandangan hukum Islam terhadap jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official*.
- b. Data sekunder adalah data yang didapat dan disimpan oleh orang lain yang biasanya merupakan data masa lalu/historikal.⁴⁰ Diantaranya

³⁹ Bagja Waluyo, *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, (Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2006), hlm. 79.

⁴⁰ Dermawan Wibisono, *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002), hlm. 119.

seperti identitas informan, buku, jurnal, artikel, maupun hasil penelitian terdahulu yang berhubungan atau berkaitan dengan fokus penelitian.

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Informan

Informan adalah orang yang menerima pertanyaan sekaligus memberikan jawaban atau informasi terkait. Dalam penelitian ini ada 1 (satu) admin Tiktok *Shop balme.official* dan 10 (sepuluh) pembeli dari Tiktok *Shop balme.official*.

b. Peristiwa atau Aktifitas

Data atau informasi juga dapat diperoleh melalui pengamatan terhadap peristiwa atau aktifitas yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Dengan mengamati sebuah peristiwa atau aktifitas peneliti dapat melakukan *cross check* terhadap informasi verbal yang diberikan oleh subjek yang diteliti. Peristiwa atau aktifitas disini yaitu jual beli parfum.

c. Dokumen

Dokumen adalah surat penting yang sifatnya berupa tulisan maupun elektronik dan dapat dipakai sebagai bukti atau keterangan. Dalam penelitian ini dokumen yang digunakan seperti Fatwa MUI Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Hukum Alkohol dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

E. Teknik Pengumpulan Data

Ada beberapa teknik pengumpulan data yang ingin penulis lakukan dalam penelitian ialah :

1. Teknik Wawancara

Teknik wawancara dalam penelitian pada dasarnya dilakukan dalam semua bentuk pendekatan baik itu kuantitatif, kualitatif, maupun metode campuran. Akan tetapi, teknik wawancara lebih dikenal dalam penelitian-penelitian kualitatif baik dalam pendekatan etnografi, studi kasus, fenomenologi dan lain-lain.⁴¹ Dalam hal ini, penulis melakukan penelitian dengan metode wawancara mendalam terhadap informan dengan mengacu kepada instrument penggalian data/pedoman wawancara. Di samping itu, penulis juga mencoba menggali data sambil melakukan observasi mendalam terhadap objek yang diteliti.

2. Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan apabila peneliti akan menggunakan data sekunder dalam penelitiannya. Teknik dokumentasi dalam hal ini diartikan sebagai cara pengumpulan data, dengan mencatat atau mengambil data yang sudah ada dalam dokumen atau arsip.⁴²

⁴¹ Eva Y, *Suatu Pengantar Metode & Riset Desain Komunikasi Visual DKV*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020), hlm. 61.

⁴² Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2020), hlm. 55.

3. Teknik Observasi

Observasi menurut Kusuma adalah pengamatan yang dilakukan dengan sengaja dan sistematis terhadap aktifitas individu atau objek lain yang diselidiki.⁴³

Dalam observasi ini peneliti mengamati proses jual beli pada Tiktok *Shop balme.official*.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan

Setelah semua data terkumpul maka langkah selanjutnya dilakukan pengolahan data yang mempunyai tahap-tahap sebagai berikut :

a. Pemeriksaan Data

Tahap pertama yang dilakukan untuk meneliti kembali data-data yang telah diperoleh terutama dari kelengkapannya, kejelasan makna, kesesuaian serta relevansinya dengan kelompok data yang lain dengan tujuan apakah data-data tersebut sudah mencukupi untuk memecahkan permasalahan yang diteliti untuk mengurangi kesalahan dan kekurangan data dalam penelitian serta untuk meningkatkan kualitas data.⁴⁴

⁴³ Kusuma S.T, "*Psiko Diagnostik*", (Yogyakarta: SGPLB Negeri Yogyakarta, 1987), hlm. 25.

⁴⁴ Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011, hlm. 346.

b. Klasifikasi

Reduksi data dapat diartikan sebagai sebuah proses pemilihan data, pemusatan perhatian dan penyederhanaan data, pengabstrakan data, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan tertulis di lapangan.⁴⁵

c. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi

Peneliti harus bisa menemukan makna data yang didapat secara teliti, lengkap, dan mendalam.

2. Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, penulis menganalisis data tersebut dengan menggunakan teknik analisa kualitatif. Analisis ini dilakukan dengan cara menelaah temuan di lapangan tentang praktik jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official*. Analisis data sebagai proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesis, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.⁴⁶

⁴⁵ Janu Murdiyatmoko, *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*, (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2019), hlm. 100.

⁴⁶ Farida Nugraha, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Surakarta: Pustaka Ilmu, 2014), hlm. 167.