

BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Balme.official

1. Sejarah balme.official

Balme.official merupakan toko parfum yang bergerak di bidang bisnis parfum yang dimana penjualannya melalui *e-commerce* Shopee, Tiktok, dan Instagram. Balme.official ini pertama *launching* pada bulan Juli tahun 2021 dan di produksi di kota Surabaya. Toko ini menjual jenis parfum *Eau De Parfume* dan body mist *Eau De Cologne*. Sistem penjualan di toko ini bisa melalui reseller maupun di *e-commerce* balme.official langsung. Balme.official ini merupakan usaha yang sangat berkembang dan banyak memiliki reseller dan beroperasi setiap harinya hingga saat ini.

2. Visi Misi

a. Visi balme.official

Menjadi toko parfum yang terbaik dan selalu terpercaya dan juga menjadi parfum yang digemari di berbagai kalangan dari anak muda hingga orang dewasa.

b. Misi balme.official

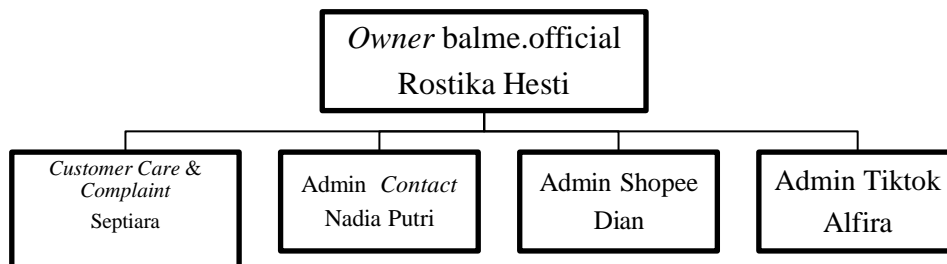
- 1) Memberikan kualitas parfum terbaik bagi pelanggan.
- 2) Memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan.
- 3) Menghadirkan parfum dengan harga terjangkau dengan kualitas yang bagus.

3. Struktur Organisasi *balme.official*

Balme.official merupakan toko parfum yang menjual parfum di berbagai *e-commerce* yaitu, Shopee, Tiktok, dan Instagram. Struktur organisasi *balme.official* sebagai berikut :

Tabel 4.1 Struktur Organisasi Tiktok *Shop* *balme.official*

Struktur Organisasi *balme.official*



Tabel 4.1

Berdasarkan struktur organisasi Tiktok *Shop* *balme.official*, *owner* dibantu oleh *customer care & complain*, *admin contact*, *admin* Shopee, dan *admin* Tiktok *Shop*.

4. Produk-produk balme.*official*

a. Parfum *Spray* balme 30 ml

Parfum *spray* balme 30 ml dengan harga Rp. 16.000 memiliki 6 varian wangi, yaitu Rose De Malone yang menawarkan aroma kedewasaan yang kuat dengan perpaduan floral, fresh, rose, leather, musky yang tahan lebih lama akan memberikan kesan kuat, tenang dan berkelas, Sweet Lollita yang memberikan sensasi baru dalam kesegaran dengan perpaduan aroma floral, powdery, amber dan musky yang tahan lama akan memberikan kesan ceria, aktif dan feminim, Queen of Peachy memiliki karakter yang segar dan manis dengan perpaduan aroma woody, virginia cedar, juniper berries, sage dan mint yang tahan lama akan memberikan kesan semangat, ceria dan penuh energi, Elanor Baccarat menawarkan aroma yang elegan dan lembut dengan perpaduan aroma wood, amber, warm, spicy, fresh spicy, aromatic, fresh, confier dan white flower yang tahan lama akan memberikan kesan classy, berani dan percaya diri, Rainbow After Storm memiliki karakter yang segar dan manis dengan perpaduan aroma woody, virginia cedar, juniper berries, sage dan mint yang tahan lama akan memberikan kesan semangat, ceria dan penuh energy, Star is Born merupakan inovasi terbaru dalam aroma kelembutan dengan perpaduan aroma violet, powdery vanilla, floral dan rose yang tahan lebih lamakan memberikan kesan lembut, tenang dan penuh kasih sayang.

b. Parfum *Spray* balme 15 ml

Parfum *spray* balme 15 ml dengan harga Rp. 10.000 memiliki 6 varian wangi, yaitu Rose De Malone yang menawarkan aroma kedewasaan yang kuat dengan perpaduan floral, fresh, rose, leather, musky yang tahan lebih lama akan memberikan kesan kuat, tenang dan berkelas, Sweet Lollita yang memberikan sensasi baru dalam kesegaran dengan perpaduan aroma floral, powdery, amber dan musky yang tahan lama akan memberikan kesan ceria, aktif dan feminim, Queen of Peachy memiliki karakter yang segar dan manis dengan perpaduan aroma woody, virginia cedar, juniper berries, sage dan mint yang tahan lama akan memberikan kesan semangat, ceria dan penuh energi, Elanor Baccarat menawarkan aroma yang elegan dan lembut dengan perpaduan aroma wood, amber, warm, spicy, fresh spicy, aromatic, fresh, confier dan white flower yang tahan lama akan memberikan kesan classy, berani dan percaya diri, Rainbow After Storm memiliki karakter yang segar dan manis dengan perpaduan aroma woody, virginia cedar, juniper berries, sage dan mint yang tahan lama akan memberikan kesan semangat, ceria dan penuh energy, Star is Born merupakan inovasi terbaru dalam aroma kelembutan dengan perpaduan aroma violet, powdery vanilla, floral dan rose yang tahan lebih lamakan memberikan kesan lembut, tenang dan penuh kasih sayang.

c. Parfum balme *Roll on* 10 ml

Parfum balme *roll on* 10 ml dengan harga Rp. 8.000 memiliki 6 varian wangi, yaitu Rose De Malone yang menawarkan aroma kedewasaan yang kuat dengan perpaduan floral, fresh, rose, leather, musky yang tahan lebih lama akan memberikan kesan kuat, tenang dan berkelas, Sweet Lollita yang memberikan sensasi baru dalam kesegaran dengan perpaduan aroma floral, powdery, amber dan musky yang tahan lama akan memberikan kesan ceria, aktif dan feminim, Queen of Peachy memiliki karakter yang segar dan manis dengan perpaduan aroma woody, virginia cedar, juniper berries, sage dan mint yang tahan lama akan memberikan kesan semangat, ceria dan penuh energi, Elanor Baccarat menawarkan aroma yang elegan dan lembut dengan perpaduan aroma wood, amber, warm, spicy, fresh spicy, aromatic, fresh, confier dan white flower yang tahan lama akan memberikan kesan classy, berani dan percaya diri, Rainbow After Storm memiliki karakter yang segar dan manis dengan perpaduan aroma woody, virginia cedar, juniper berries, sage dan mint yang tahan lama akan memberikan kesan semangat, ceria dan penuh energy, Star is Born merupakan inovasi terbaru dalam aroma kelembutan dengan perpaduan aroma violet, powdery vanilla, floral dan rose yang tahan lebih lama akan memberikan kesan lembut, tenang dan penuh kasih sayang

d. Body Mist balme

Body mist balme dengan harga Rp. 10.000 memiliki varian wangi, yaitu Tulip Garden yang memberikan kesan flowery, strong, feminim, Fresh Kiss yang memberikan kesan fruity dan elegan, Rose Van Bulgari yang memberikan kesan mawar, strong, candy, Bubble Gum yang memberikan kesan candy, sweet, fresh, Beauty Inside yang memberikan kesan strong dan segar.

B. Penyajian Data

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di lapangan dengan menggunakan wawancara secara *daring/online* kepada para informan (Admin Tiktok *Shop balme.official* dan pembeli di Tiktok *Shop balme.official*) maka dapat di uraikan sebagai berikut :

1. Data Informan I :

Nama : Alfira
 Usia : 26 Tahun
 Jabatan/Posisi : Admin
 Tanggal Wawancara : 12 Oktober 2022

Balme.official merupakan toko parfume yang menjual parfum jenis *Eau De Parfum*. *Balme.official* ini menjual parfum di berbagai *e-commerce* seperti Tiktok, Shopee, Instagram maupun melalui reseller-reseller. Sebagai toko parfum yang viral di Tiktok *Shop balme.official* terus meningkatkan mutu dan kepercayaan pembeli yang lebih baik.

Menurut informan yaitu, Alfira selaku admin Tiktok *Shop balme.official* ada beberapa sistem penjualan di toko *balme.official*, yaitu melalui *e-commerce* Tiktok, *Shopee*, Instagram maupun melalui reseller-reseller. Dalam penjualan parfum tersebut tidak ada sistem tawar-menawar namun jika berbelanja lebih dari Rp. 40.000 mendapatkan gratis ongkir. Strategi *marketing* yang dipakai untuk menarik pelanggan yaitu dengan mengadakan gratis ongkir, *endors* para selebgram, *live* melalui Tiktok maupun Instagram dan juga membuat video promosi di Tiktok dan Instagram. Koleksi parfum yang dijual umumnya mengandung alkohol namun jika body mist bebas alkohol. Di deskripsi dan di video promosi tidak ada pemberitahuan komposisi *presentase* alkohol ataupun pemberitahuan parfum yang dijual beralkohol atau tidak dikarenakan masyarakat sudah pasti mengetahui bahwa parfum dengan wangi bermacam-macam dan harganya sangat terjangkau itu sudah pasti mengandung alkohol. Jenis alkohol yang digunakanpun khusus parfum yaitu jenis alkohol *absolute*. Campuran alkohol pada parfum yang diketahui Alfira selaku admin yaitu 50:50, dan *omset* yang mereka dapatkan tiap bulannya berkisar puluhan hingga ratusan juta.

2. Data Informan II :

Nama : Khotimatul Husna
Usia : 21 Tahun
Jabatan/Posisi : Pembeli
Tanggal Wawancara : 17 Oktober 2022

Berdasarkan informasi dari informan II selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* varian parfum yang bermacam-macam dan wadahnya yang kecil yang menyebabkan tertarik membeli parfum di *balme.official*. Tetapi, informan II tersebut tidak mengetahui apakah parfum tersebut mengandung alkohol atau tidak, dan jika tahu parfum tersebut mengandung alkohol informan II tidak akan membawanya saat beribadah karena ditakutkan tidak sah ibadahnya. Kelebihan parfum tersebut wangi dan mudah dibawa kemana-mana, namun kekurangannya wanginya tidak tahan lama, tetapi parfum dari *balme.official* ini *worth it* untuk dibeli karena harganya murah.

3. Data Informan III :

Nama : Hatmah
Usia : 21 Tahun
Jabatan/Posisi : Pembeli
Tanggal Wawancara : 17 Oktober 2022

Berdasarkan informasi dari informan III selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* aroma parfum yang khas dan berbeda dari tempat lainlah yang menyebabkan informan III tergiur untuk membeli. Sebelum membeli parfum tersebut informan III ini tidak mengetahui ada kandungan alkohol di dalam parfum tersebut tetapi, setelah parfurnya datang baru mengetahui parfum ini mengandung alkohol karena ada sensasi dingin saat dikenakan di kulit yang kemungkinan itu adalah alkohol karena hal itu informan III menggunakan parfurnya di waktu tertentu saja selain hal ibadah. Parfum ini *worth it* untuk dibeli karena memiliki nilai jual tersendiri dan memiliki kelebihan mempunyai

aroma yang khas yang tidak dimiliki toko lain tetapi memiliki kekurangan yaitu mengandung alkohol yang dimana parfum tersebut tidak bisa dibawa untuk beribadah.

4. Data Informan IV :

Nama : Devi Fitriani Sari

Usia : 19 Tahun

Jabatan/Posisi : Pembeli

Tanggal Wawancara : 18 Oktober 2022

Berdasarkan informasi dari informan IV selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* harganya yang murah dan aromanya yang sangat wangi yang menyebabkan ia tertarik membeli parfum *balme.official*. Sebelum membeli informan IV ini memang mengetahui parfum tersebut mengandung alkohol karena diberi tahu oleh temannya maka dari itu ia juga tidak memakai parfum tersebut untuk beribadah. Menurutnya parfum *balme.official* ini *worth it* untuk dibeli karena dengan harga yang murah kita sudah mendapatkan parfum yang sangat wangi dengan kualitas yang bagus, kelebihanannya juga mudah dibawa kemana-mana dan sudah BPOM tetapi juga memiliki kekurangan yaitu, pembeli harus membeli melalui *e-commerce* dan tidak dapat membeli secara langsung yang kemungkinan tidak semua orang mempunyai sosial media.

5. Data Informan V :

Nama : Cirin

Usia : 22 Tahun

Jabatan/Posisi : Pembeli

Tanggal Wawancara : 17 Oktober 2022

Berdasarkan informasi dari informan V selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* parfum ini selalu muncul di *fyp (for you page)* Tiktoknya dan juga melihat di ulasan orang-orang banyak yang beli dari situlah ia tertarik untuk membeli. Awalnya ia tidak mengetahui parfum ini mengandung alkohol setelah parfumnya datang baru mengetahui karena merasakan parfumnya ada sensasi dingin jika terkena kulit, ia juga tidak memakai parfum tersebut untuk beribadah karena takut tidak sah ibadahnya. Menurutnya parfum *balme.official* ini *worth it* untuk dibeli karena aromanya yang enak, kelebihanannya ukuran parfumnya minimalis jadi mudah untuk dibawa bepergian kekurangan parfum ini hanya karena parfum ini mengandung alkohol.

6. Data Informan VI :

Nama : Octaviana Saputri

Jabatan/Posisi : Pembeli

Usia : 21 Tahun

Tanggal Wawancara : 17 Oktober 2022

Menurut informasi dari informan VI selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* parfum ini sering muncul di *fyp (for your page)* dan setelah bertanya keteman katanya parfum ini bagus. Awalnya tidak mengetahui parfum ini mengandung alkohol karena saat menonton video yang muncul di *fyp (for your page)* tidak diberitahu kandungannya apa saja tetapi setelah parfumnya datang baru mengetahui bahwa parfum tersebut mengandung

alkohol dan tidak dipakai untuk beribadah. Parfum ini memiliki harga yang murah dan memiliki banyak varian wangi tetapi sangat disayangkan parfum ini wanginya tidak awet dan tidak menempel dibaju namun parfum ini *worth it* untuk dibeli.

7. Data Informan VII :

Nama : Zakiah
 Usia : 32 Tahun
 Jabatan/Posisi : Pembeli
 Tanggal Wawancara : 18 Oktober 2022

Menurut informasi dari informan VII selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* parfum ini selalu muncul di berandanya kemudian parfum ini juga murah hal tersebutlah yang membuatnya tertarik membeli parfum *balme.official*. Informan VII ini tidak mengetahui bahwa parfum tersebut mengandung alkohol dan hanya memakai parfum jika ingin bepergian saja. Parfum ini sangat *worth it* di beli karena harganya murah dan suami dari informan VII ini sangat menyukai aroma parfum tersebut tetapi sangat disayangkan parfum ini mengandung alkohol.

8. Data Informan VIII :

Nama : Syahla
 Usia : 22 Tahun
 Jabatan/Posisi : Pembeli
 Tanggal Wawancara : 18 Oktober 2022

Menurut informasi dari informan VIII selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official packaging* yang lucu dan kemasannya yang sangat ekonomis sangat mudah dibawa kemana-mana maka dari itu ia tertarik membeli parfum *balme.official*. Informan VIII ini juga tahu bahwa parfum *balme.official* mengandung alkohol karena menurutnya kebanyakan parfum zaman sekarang memang mengandung alkohol jadi ia memakai parfum itu jika ingin jalan-jalan saja. Parfum ini juga *worth it* untuk dibeli karena kemasannya yang kecil tadi dan mudah untuk dibawa kemana-mana dan kurangnya hanya mengandung alkohol jadi tidak bisa dibawa saat beribadah.

9. Data Informan IX :

Nama : Shaula
Usia : 15 Tahun
Jabatan/Posisi : Pembeli
Tanggal Wawancara : 18 Oktober 2022

Menurut informasi dari informan IX selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* ia membeli parfum *balme.official* ini karena ingin membeli saja tanpa ingin mengetahui kandungan alkohol yang ada di dalam parfum tersebut menurutnya ia kurang mengetahui mengenai ibadah jadi tidak mempermasalahkan parfum beralkohol maupun tidak. Parfum ini *worth it* untuk dibeli dikarenakan harganya murah yang cocok untuk kantong pelajar kekurangannya mungkin disistem pengiriman yang lumayan lama padahal hanya wilayah pulau Jawa saja.

10. Data Informan X :

Nama : Septi
Usia : 25 Tahun
Jabatan/Posisi : Pembeli
Tanggal Wawancara : 18 Oktober 2022

Menurut informasi dari informan X selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* awalnya ia di rekomendasikan oleh teman untuk membeli parfum di *balme.official* setelah ia lihat ternyata harganya murah dan terdapat varian aroma yang ia sukai. Awalnya ia tidak mengetahui bahwa parfum tersebut mengandung alkohol setelah parfumnya datang barulah ia mengetahui bahwa parfum tersebut mengandung alkohol dan tidak bisa dipakai untuk beribadah. Parfum ini menurutnya sangat *worth it* untuk dibeli dikarenakan parfumnya sangat wangi, kemasannya yang ekonomis bisa dibawa kemana saja dan muat di dalam tas yang kecil hanya saja pengirimannya sangat lama.

11. Data Informan XI :

Nama : Namira
Usia : 35 Tahun
Jabatan/Posisi : Pembeli
Tanggal Wawancara : 18 Oktober 2022

Menurut informasi dari informan XI selaku pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* ia tertarik membeli dikarenakan iklannya selalu muncul di fyp (*for your page*) setelah ia lihat varian wanginya beragam dan menarik maka dari itu ia tertarik membeli parfum *balme.official*. Sebelum membeli ia tidak

mengetahui ada kandungan alkohol di dalam parfum tersebut lalu setelah parfumnya datang ia baru mengetahui ada kandungan alkohol di parfum tersebut tetapi ia tetap memakai parfum tersebut untuk beribadah. Menurutnya parfum ini kurang *worth it* karena tidak tahan lama dan kelebihannya hanya di harganya yang terkesan murah.

C. Analisis Data

Setelah menyajikan data dalam laporan penelitian, kemudian penulis menganalisis data tersebut untuk menjawab rumusan masalah pada Bab 1 mengenai bagaimana praktik jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official*.

1. Praktik Jual Beli Parfum yang Mengandung Alkohol Melalui Tiktok *Shop balme.official*

Islam tidak hanya mengajarkan bagaimana ritual ibadah semata, namun Islam mengajarkan umat Rasulullah tentang bagaimana tata cara bermuamalah dengan sesama termasuk di dalamnya jual beli parfum yang mengandung alkohol. Terkait hal ini praktik jual beli parfum yang mengandung alkohol penting untuk dikaji karena hal ini erat kaitannya dengan permasalahan Syari'ah.

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan penulis kepada admin Tiktok *Shop balme.official*, bahwasannya *balme.official* telah melaksanakan jual beli parfum *online* melalui *e-commerce* Tiktok *Shop* mulai dari Juli 2021. Dalam sistem penjualan parfum tersebut tidak ada sistem tawar-menawar yang

dimana jika pihak pembeli memesan barang tersebut artinya pihak pembeli sepakat dengan harga yang tertera, hanya saja jika berbelanja lebih dari Rp. 40.000 pelanggan bisa mendapatkan *voucher* gratis ongkir. Strategi *marketing* yang dipakai *balme.official* untuk menarik pelanggan dengan cara memberikan *voucher* gratis ongkir, *endors* para selebgram, *live* melalui Tiktok maupun Instagram dan juga membuat video promosi di Tiktok dan Instagram. Jual beli parfum *online* melalui *e-commerce* Tiktok *Shop* ini memiliki *omset* yang tinggi setiap bulannya berkisar dari puluhan hingga ratusan juta.

Parfum yang dijual pada Tiktok *Shop* *balme.official* umumnya mengandung alkohol dengan *presentase* 50:50. Namun, tidak dicantumkan pada deskripsi, video promosi, dan kemasan komposisi *presentase* alkohol pada parfum, sehingga menimbulkan kebingungan mengenai komposisi *presentase* alkohol dalam parfum tersebut. Hal ini bertentangan dengan Undang-undang Perlindungan Konsumen Pasal 4 Nomor 3 yang menyatakan bahwa hak konsumen berhak atas informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang/jasa.

Menurut Alfira selaku admin Tiktok *Shop* *balme.official* *presentase* alkohol tidak dicantumkan dikarenakan pihak toko berfikir bahwa masyarakat sudah pasti mengetahui bahwa parfum dengan wangi bermacam-macam dan harganya yang terjangkau itu sudah pasti mengandung alkohol. Alkohol yang dipergunakan berjenis *absolute*, yang dimana jenis *absolute* ini memang dipergunakan untuk campuran parfum.

Dikemasan parfum tersebut juga tidak dicantumkan logo halal MUI yang dimana dalam Islam hal itu termasuk jual beli *gharar* karena ada unsur ketidakjelasan takaran dan timbangan. Hal ini juga melanggar hak konsumen atas hak mendapatkan informasi yang benar, jelas, dan jujur. Dikemasan parfum hanya dicantumkan nomor BPOM yang dimana nomor BPOM ini diartikan bahwa produk parfum balme.official ini aman untuk digunakan dan tidak mengganggu kesehatan.





Pada prinsipnya mekanisme jual beli parfum yang mengandung alkohol pada Tiktok *Shop balme.official* sudah terpenuhi rukun jual belinya namun tidak dengan syarat jual beli, yang dimana rukun jual beli yaitu :

a. Penjual (*al-Ba'i*)

Penjual diartikan sebagai orang yang menjual barang/jasa kepada pembeli yang dimana disini seorang penjual menawarkan produk parfum yang dijualnya kepada pembeli. Namun, produk tersebut melanggar prinsip jual beli yakni berinteraksi dengan jujur. Dalam penjualan parfum pada Tiktok *Shop balme.official* tidak ada sistem tawar-menawar agar terhindarkan dari mempermainkan harga maupun penipuan karena hal itu sama saja akan menjerumuskan dagangan parfum ke hal yang tidak berkah dan tidak di ridhai Allah SWT.

b. Pembeli (*al-Musyitari*)

Pembeli diartikan sebagai orang yang membeli suatu barang atau produk kepada penjual, yang dimana disini seorang pembeli yang membeli produk

parfum di Tiktok *Shop balme.official*. Dari hasil riset penulis kepada pembeli di Tiktok *Shop balme.official* bahwasannya mereka tertarik membeli parfum di Tiktok *Shop balme.official* dikarenakan varian parfum yang beraneka ragam, harganya yang murah, sering muncul di *fyp (for your page)*, direkomendasikan oleh teman dan juga *packaging* parfum yang unik dan mudah dibawa kemana-mana, namun mereka tidak mengetahui secara pasti kandungan alkohol pada parfum tersebut.

c. Akad jual beli

Dalam setiap transaksi yang dilakukan oleh pedagang baik *online* maupun *offline* harus adanya akad terlebih dahulu sebelum berpindahnya kepemilikan barang dari penjual ke pembeli, dan pada sistem jual beli ini harus dilandasi dengan ijab dan qabul yang dimana akan terjadi pertukaran yang memiliki unsur kerelaan di antara penjual dan pembeli. Dalam penjualan parfum pada Tiktok *Shop balme.official* ini pembayaran bisa dilakukan di awal dengan cara membayar lewat Dana, GoPay dan transfer bank. Dalam sistem jual beli parfum di Tiktok *Shop balme.official* ini pembuatan barang oleh penjual di *website* tersebut adalah ijab kemudian pengisian dan pemilihan barang yang dibeli oleh pembeli adalah qabul.

d. Barang dan Harga

Dalam transaksi jual beli Allah SWT. melarang umatnya untuk memperjualbelikan sesuatu yang haram seperti babi, *khamr*, makanan dan minuman yang mengandung unsur haram. Pada Tiktok *Shop balme.official* ini produk parfum yang diperjualbelikan bisa dipergunakan langsung oleh

konsumen jika barangnya telah sampai. Parfum dari balme.*official* ini banyak digunakan diberbagai kalangan dari siswi hingga pekerja. *Pacaging* parfurnya juga bermacam-macam ada yang *roll on* 10 ml dan ada parfum *spray* 15 ml dan 30 ml. Adapun varian parfum yang diperjualbelikan dalam Tiktok *Shop* balme.*official* ini sangat beragam yaitu, Rose De Malone yang menawarkan aroma kedewasaan yang kuat dengan perpaduan floral, fresh, rose, leather, musky yang tahan lebih lama akan memberikan kesan kuat, tenang dan berkelas, Sweet Lollita yang memberikan sensasi baru dalam kesegaran dengan perpaduan aroma floral, powdery, amber dan musky yang tahan lama akan memberikan kesan ceria, aktif dan feminim, Queen of Peachy memiliki karakter yang segar dan manis dengan perpaduan aroma woody, virginia cedar, juniper berries, sage dan mint yang tahan lama akan memberikan kesan semangat, ceria dan penuh energi, Elanor Baccarat menawarkan aroma yang elegan dan lembut dengan perpaduan aroma wood, amber, warm, spicy, fresh spicy, aromatic, fresh, confier dan white flower yang tahan lama akan memberikan kesan classy, berani dan percaya diri, Rainbow After Storm memiliki karakter yang segar dan manis dengan perpaduan aroma woody, virginia cedar, juniper berries, sage dan mint yang tahan lama akan memberikan kesan semangat, ceria dan penuh energy, Star is Born merupakan inovasi terbaru dalam aroma kelembutan dengan perpaduan aroma violet, powdery vanilla, floral dan rose yang tahan lebih lama akan memberikan kesan lembut, tenang dan penuh kasih sayang. Untuk

penetapan harga pada Tiktok *Shop balme.official* ini tidak ada sistem tawar-menawar dan harga sudah ditetapkan di Tiktok *Shop balme.official* seperti parfum *spray* 15 ml Rp. 10.00, parfum *spray* 30 ml. Rp. 16.000 dan parfum *roll on* Rp. 8.000. Jika pembeli menyetujui membeli parfum pada Tiktok *Shop balme.official* ini bisa diartikan pembeli sudah setuju dengan harga yang tertera pada Tiktok *Shop balme.official*.

Tiktok *Shop balme.official* ini termasuk jual beli *salam* yang dimana pembeli membayar barang yang dipesan pada saat akad berlangsung, yang dimana akad dalam jual beli ini ketika pembuatan barang oleh penjual di *website* tersebut adalah ijab kemudian pengisian dan pemilihan barang yang dibeli oleh pembeli adalah qabul. Namun, pada syarat akad *salam* ada yang tidak terpenuhi yaitu, barang yang dijual dengan akad *salam* harus mempunyai spesifikasi yang jelas sedangkan pada Tiktok *Shop balme.official* mengenai kandungan parfum tidak dijelaskan pada deskripsi dan video promosi, presentasi alkoholnya juga tidak dijelaskan secara jelas, hal ini membuat para konsumen tidak mengetahui apakah parfum tersebut mengandung alkohol atau tidak sebelum parfum tersebut dipesan dan sampai kepada pembeli.

Hasil riset penulis kepada para pembeli bahwasannya mereka tertarik membeli parfum di Tiktok *Shop balme.official* dikarenakan varian parfum yang beraneka ragam, harganya yang murah, sering muncul di *fyp (for your page)*, direkomendasikan oleh teman dan juga *packaging* parfum yang unik dan mudah dibawa kemana-mana. Kebanyakan pembeli awalnya tidak mengetahui apakah parfum tersebut mengandung alkohol atau tidak

dikarenakan disaat membeli tidak ada informasi mengenai hal tersebut. Namun, menurut pembeli parfum dari Tiktok *Shop balme.official* parfum ini tetap *worth it* untuk dibeli walaupun parfum tersebut mengandung alkohol.

2. Pandangan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Parfum yang Mengandung Alkohol Melalui Tiktok *Shop balme.official*

Praktik jual beli yang dikemukakan oleh Ibnu Qudamah mendefinisikan jual beli adalah tukar menukar barang dengan barang yang bertujuan memberi kepemilikan dan menerima hak milik. Imam Nawawi juga mendefinisikan jual beli adalah tukar menukar barang yang bertujuan memberi kepemilikan.⁴⁷

Jual beli sudah ada sejak zaman Rasulullah SAW. kemudian menjadi proses tukar menukar yang didasari oleh sikap suka sama suka tanpa adanya unsur paksaan di dalamnya dan sesuatu yang diperjualbelikan harus memenuhi syarat dan ketentuan yang berlaku.

Segala sesuatu hukumnya *mubah* (boleh) sampai terdapat petunjuk atau dalil yang melarangnya, dan semua jual beli hukumnya boleh jika dilakukan oleh kedua belah pihak yang mempunyai kelayakan untuk melakukan transaksi. Kecuali, jual beli yang dilarang oleh Allah SWT. seperti pada surah Al-Baqarah: 275 :

⁴⁷ Abdul Hayyie Al-Kattani Dkk, *Wahbah Az-Zuhaili Fiqh Islam Wa Adillatuhu Jilid 5*, (Gema Insani: Jakarta, 2011), hlm 25.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۗ ذَٰلِكَ
 بِأَنَّهُمْ قَالُوا ۗ إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۗ فَمَنْ جَاءَهُ ۙ مَوْعِظَةٌ
 مِّن رَّبِّهِ ۙ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ ۙ مَا سَلَفَ ۗ وَأَمْرُهُ ۖ إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ
 النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

"Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barang siapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barang siapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya."

Maksud dari surah Al-Baqarah: 275 ini orang-orang yang mengambil riba atau tambahan dari uang ataupun bahan makanan baik mengambil dari jumlahnya maupun mengenai waktunya maka akan dibangkitkan dari kubur dengan keadaan yang buruk. Tetapi jika mereka bisa menghentikan riba maka Allah akan menghalalkan jual belinya.

Syarat sah jual beli adalah sesuatu yang harus ada dalam jual beli yang bertujuan untuk menghindarkan dari hal yang tidak baik. Kebutuhan manusia menuntut adanya jual beli, karena manusia adalah makhluk sosial yang saling

membutuhkan satu dengan lainnya. Hal tersebut diperoleh dengan adanya penyerahan yang bersifat timbal balik berupa kompensasi.

Para ulama berpendapat bahwa unsur utama dari jual beli yaitu kerelaan kedua belah pihak. Kerelaan kedua belah pihak dapat dilihat dari ijab dan qabul yang dilangsungkan.⁴⁸ Syariat Islam dalam jual beli yaitu bahwa pihak yang terkait harus sadar sepenuhnya dengan semua keuntungan dan kerugian yang ada dalam jual beli tersebut, sehingga tidak akan timbul kesalahpahaman mengenai keuntungan dan kerugian ataupun mengenai hak dan kewajibannya.

Seperti halnya jual beli pada parfum beralkohol yang dimana hukumnya belum atau tidak ditegaskan secara eksplisit oleh Al-Qur'an dan as-Sunnah, maka untuk mengetahui hukumnya diperlukan ijtihad.⁴⁹ Bila dilihat dari ajaran Islam transaksi jual beli merupakan sesuatu yang diperbolehkan sampai ada dalil yang melarangnya. Maka dari itu menurut penulis jual beli parfum boleh dilakukan seperti halnya pada Tiktok *Shop balme.official*.

Mengenai permasalahan boleh tidaknya menggunakan parfum yang beralkohol merupakan permasalahan yang diperselisihkan oleh para ulama. Hal ini bersumber dari perselisihan ulama mengenai najis tidaknya alkohol. Sebagaimana pendapat KH. M. Syafi'i Hazami mengatakan bahwa alkohol bukan benda najis. Dalil yang melatarbelakangi hal tersebut yaitu surah Al-Maidah: 90.

⁴⁸ Al-Mahallidan al-Suyuti, *Tafsir Jalalain Buku I*, hlm. 328.

⁴⁹ Z Wahidah, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Parfum Beralkohol, Vol. 1 No. 1, Februari (2022). hlm. 50.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ

فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

“Wahai orang-orang yang beriman! Sesungguhnya minuman keras, berjudi, (berkorban untuk) berhala, dan mengundi nasib dengan anak panah, adalah perbuatan keji dan termasuk perbuatan setan. Maka jauhilah (perbuatan-perbuatan) itu agar kamu beruntung.”

Dalam surah Al-Maidah: 90 Allah menjelaskan bahwa *khamr*, judi, berhala, mengundi nasib dengan anak panah adalah najis. Namun, najis pada ayat ini adalah najis secara maknawi, bukan bendanya bersifat najis. Hal ini ditunjukkan dengan penyatuan empat perkara diatas, dimana keempat perkara ini memiliki satu sifat yang sama yaitu najis. Seperti halnya *khamr* (alkohol) dalam surah ini bermakna najis secara maknawi (perbuatannya yang keji) bukan dari benda maupun zatnya.

Khamar adalah segala sesuatu yang memabukkan. *Khamar* diharamkan karena *illah* (sebab pelarangan) yang ada didalamnya yaitu karena memabukkan. Oleh karena itu, tidak tepat dikatakan bahwa *khamar* diharamkan karena alkohol didalamnya. Alkohol bukanlah satu-satunya zat yang dapat menyebabkan efek memabukkan, masih banyak zat lainnya dalam minuman keras yang juga sifatnya sama-sama beracun. Menurut analisa penulis dari beberapa ayat Al-Qur'an maupun hadits bahwa tidak terdapat pengharaman alkohol, namun yang diharamkan adalah *khamr* yaitu segala sesuatu yang memabukkan.

Dari analisis penulis terdapat 2 (dua) jenis alkohol, yaitu alkohol *etanol* yang digunakan sebagai pelarut (*solvent*) dan bukan berasal dari *khamr* dan sifatnya tidak najis, sedangkan alkohol *methanol* yaitu alkohol yang tidak digunakan dalam industri makanan dan terdeteksi dapat membahayakan dan hukumnya haram. Di sini jika dilihat kandungan alkohol yang terdapat pada parfum yang di jual di Tiktok *Shop balme.official* yaitu alkohol *absolute* yang dimana alkohol *absolute* ini termasuk dalam jenis alkohol *etanol* yang sifatnya suci.

Untuk pemakaian kadar parfum yang baik menurut Islam sebaiknya hanya 0,5%, jika sudah melebihi 0,5% dianggap tidak sah saat beribadah dan tidak sah sholatnya. Jika hanya diperjualbelikan dan dipakai bukan untuk sholat pemakaian kadar parfum lebih dari 0,5% sah saja. Dari wawancara penulis kepada Alfira admin Tiktok *Shop balme.official presentase* alkohol dan parfum yang digunakan 50:50, yang artinya kandungan alkohol pada parfum tersebut 50%.

Menurut fatwa DSN MUI Nomor 11 Tahun 2009 menyatakan bahwa *khamr* dan alkohol berbeda. *Khamar* adalah setiap minuman yang memabukkan baik dari anggur atau yang lainnya, baik dimasak ataupun tidak, sedangkan minuman beralkohol adalah yang mengandung etanol yang dibuat secara fermentasi dengan rekayasa dari berbagai jenis bahan baku nabati yang mengandung karbohidrat. Alkohol yang berasal dari *khamr* adalah najis, sedangkan alkohol yang tidak berasal dari *khamr* adalah tidak najis. Apabila penggunaannya pada parfum dan menggunakan alkohol pada industri *khamr*

haram hukumnya. Dalam parfum balme.*official* alkohol yang digunakan yaitu, alkohol jenis *absolute* yang dimana alkohol jenis ini bukan berasal dari *khamr* melainkan terbentuk dari karbon, hydrogen, dan oksigen.

Dari beberapa pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa penggunaan parfum beralkohol ketika sholat *mubah* (boleh) hukumnya jika kadar alkoholnya tidak lebih dari 0,5%, yang dimana status alkohol ini suci jika tidak bercampur dengan zat lain. Penggunaan parfum beralkohol haram jika ada campuran zat haram seperti *khamr*. Bahwasannya cara penjualan pada Tiktok *Shop* balme.*official* tidak benar karena ada unsur *gharar* di dalamnya, dan juga syarat akad *salam* tidak terpenuhi mengenai barang yang dijual dengan akad *salam* harus mempunyai spesifikasi yang jelas dan Tiktok *Shop* balme.*official* ini juga tidak memberikan hak-hak konsumen seperti hak atas informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi barang dan penggunaan parfum beralkohol pada Tiktok *Shop* balme.*official* boleh digunakan karena sudah sesuai dengan syariat Islam dan Fatwa MUI No. 11 Tahun 2009.