

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Website :

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.

### Referensi Buku :

Al-Bagha, Mustafa Daib. *Matan Ghoyah*. Semarang: Toha Putra.

Al-Barry, M. Dahlan. *Ringkasan Fikih Sunnah*. Sayyid Sabiq.

al-Fauzan, Saleh. 2006. *Al-Mulakhkhasul Fiqhi*. Jakarta: Gema Insani.

Al-Jarawi, Syekh Ali Ahmad. 2006. *Indahnya Syarat Islam*. Jakarta: Gema Insani.

Al-Hafizh bin Hajar al-Asqalani, *Bulugh al-Maram Min Adillah al ahkam*, Dar  
Al-ilmu, tth.

Al-Suyuti, Al Mahaliddan, *Tafsir Jalalain Buku I*.

Ali, Mustakim. 2017. *Formulasi dan Evaluasi Parfum*. Yogyakarta: Pustaka  
Pelajar.

Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.

Hasan, M. Ali. 2000. *Masail Fiqhiyah: Zakat, Pajak, Asuransi dan Lembaga  
Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hayyie Al Kattani, Abdul, Dkk. 2011. *Wahbah Az-Zuhaili Fiqh Islam Wa  
Addillatuhu Jilid 5*. Jakarta: Gema Insani.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1994.

- Murdiyatomoko, Janu. 2019. *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Mustofa, Imam. 2014. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Yogyakarta: STAIN Jusi Metro Lampung.
- Nazir, Moh.2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Pustaka Ilmu.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Haila Indonesia.
- Sabiq, Sayyid. 1983. *Fiqh al-Sunnah*. Jilid III. Cet. ke-4.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Syarifuddin. 2003. *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta : Kencana.
- Sarwati, Ahmad. *Halal dan Haram*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- S.T, Kusuma. “*Psiko Diognosik*”. Yogyakarta: SGPLB Negen Yogyakarta.
- Suhendi, Hendi. 2010. *Fiqh Mu’amalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syafe’I, Rachman. 2020. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Moh., Taufik, dkk. *Serba-Serbi Mindset Halal (Kajian Mencapai Produk Halalan Thayyiban di Indonesia)*. Surakarta: Guepedia.
- Utomo, Budi Setiawan. 2003. *Fiqh Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Waluyo, Bagja. 2006. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Wibisono, Dermawan. 2002. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Y, Eva. 2020. *Suatu Pengantar Metode & Riset Desain Komunikasi Visual DKV*.

Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Yaqub, Ali Mustafa. 2009. *Kriteria Halal dan Haram Untuk Pangan, Obat dan*

*Kosmetik menurut al-Qur'an dan Hadits*. Jakarta: PT. Pustaka Firdaus.

### **Referensi Jurnal :**

Arisandi, Yuswan Tio. *Efektivitas Penerapan E-commerce dalam Pengembangan*

*Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko*

*Kabupaten Siduarjo*. Vol. 8. Nomor. 1.

az-Zuhaily, Wahbah. 2005. *al Fiqh al-Islam wa Adillatuh*. Jilid V. Cet. ke-8.

Basyir, Ahmad Azhar. 2000. *Asas-asas Hukum Muamalah*. Yogyakarta: UII

Press.

Dahlan, Abdul Azis. 2003. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Cet. 6. Jilid 3.

Fudhail, Muh. Rahman. 2018. *Hakekat dan Batasan-Batasan Gharar Dalam*

*Transaksi Maliyah*. Vol. 5. No.3. Jakarta; UIN Syarif Hidayatullah.

Karmawan, I Gusti Made. 2014. *Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan*

*Dalam Proses Bisnis E-Commerce Pada Perusahaan Amazon.com*

*Com.Tech*. Vol. 5 Nomor 2.

Mursyidi, Ahmad. 2002. *Alkohol dan Kosmetik dan Obat-obatan*. Jurnal Tarjih.

Nursyamsu, dkk. 2020. *Pelaksanaan Penimbangan Jual Beli Biji Coklat Dalam*

*Tinjauan Ekonomi Islam: Studi Desa Bulili Kecamatan Nokilalaki*

*Kabupaten Sigi*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 2 Nomor. 1.

**Referensi Fatwa :**

Fatwa DSN MUI Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Hukum Alkohol.

**Referensi Undang-undang :**

Undang-undang Perlindungan Konsumen