

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fatwa DSN-Pembiayaan_Pengurusan_Haji*. (t.t.). 4.
- Abdullah, M. M. (2012). *Manajemen Berbasis*. Aswaja Pressindo.
- Alma, B., & Juni Priansa, D. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah* (1 ed.). Alfabeta.
- Arikunto, S. (2002). *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Asnan Fanani, M., & Asnawi, N. (2017). *PEMASARAN SYARIAH Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Rajawali Pers.
- Bustomi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Chandler. (1962). *Strategi and Structure: Chape in the Hidtory of american Industri Enterprice*. The MIT Press.
- D Perreault, W., & McCarthy, E. J. (2001). *Basic Marketing Global Manajerial Approach* (14 ed.). the Mogrow-hill companies.
- Departemen Agama RI. (2009). *Al-Quran dan Terjemah Special For Women*. Sygma Examedia Arkanleema.
- Departemen Pendidikan Nasional Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional tentang Tabungan 02-DSN-MUI-IV-2000.pdf*. (t.t.).
- Fuad Abdul Baqi, M. (2008). *لؤلؤ والمرجان* (2 ed.). Putaka as-Sunnah.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Gramedia Pustaka Utama.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- kartajaya, H., & Sula, M. S. (2016). *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka.
- kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers.
- Mardalis. (2005). *Metode penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Predana Media.

- Muhammad. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Teras.
- Musfofa, I. (2016). *Fiqih Mu'amalah Kontemporer* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Nazir, M. (2008). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nurlina. (2019). *Strategi Pemasaran Produk haji* [Komunikasi pribadi].
- Purwanto. (2012). *Marketing Strategi, Meningkatkan Pangsa & daya Saing* (1 ed.). Platinum.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (I). Graha Ilmu.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Geusan Ulun.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Teras.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Andi.
- Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah, Dasar-Dasar Dinamika Perkembangannya di Indonesia* (1 ed.). RajaGrafindo.
- UU Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.pdf*. (t.t.).
- Yusanto, M. I., & Widjaya Kusuma, K. (2000). *Menggagas Bisnis Islam*. LKPN.

Wawancara

Wawancara langsung dengan ibu lina tentang Produk Tabungan iB Hijrah Haji

Wawancara langsung dengan ibu dini selaku fron office untuk kelengkapan data dan berkas PT. Bank Muamalat Tbk Cabang Banjarmasin

Website

@bank.muamalat

www.bankmuamalat.co.id