

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Syukur. "Study Implementasi Latar Belakang Konsep Pendekatan dan Relevansinya Dalam Pembangunan", *Kumpulan Makalah*, Ujung Pandang: Persadi, 1987
- Adisasmita, Rahardjo. *Pembiayaan Pembangunan Daerah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Ahmadi, Rulam. *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Al- Mahali, Jalaluddin & Jalaluddin as-Suyuthi, *Tafsir Al-Qur'anul Karim*, Edisi Kairo, Kairo: Nur Asiya, s.a.
- Amaroh, Musthafa Muhammad. *Jawahirul Bukhari*, [s.l]: Al-Haromain, 2006.
- Anggito, Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Anggraini, Juli. "Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Pada Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara", *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara, 2021.
- Arikunto, Suharsimi., *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Arikunto, Suharsimi & Lia Yuliana. *Manageman Pendidikan*, Yogyakarta: Aditya Media, 2008.
- Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur Jilid 2*, Jakarta: Cakrawala Publishing, 2011.
- Bafadal, Ibrahim. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Engkoswara, *Paradigma Manajemen Pendidikan Menyongsong Otonomi Daerah*, Bandung: Yayasan Amal Keluarga, 2001.
- DJ Ramlawati "Pelaksanaan Program Bina Keluarga Balita (BKB) di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo", *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin, 2013.

- Fauzi, Meydina, dkk. “Penilaian Pemustaka Terhadap Fungsi Rekreasional Perpustakaan Khusus dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi”, *Jurnal UPI*, Volume 7 No. 2 November 2017.
- Hartiah, Sri. *Metode Penelitian Perpustakaan*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017.
- Hartono, *Manajemen Perpustakaan Sekolah: Menuju Perpustakaan Modern dan Profesional*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Hermawan, Rachman dan Zulfikar Zen. *Etika Kepustakawanan*, Jakarta: Sagung Seto, 2006.
- Imildasari, “Sistem Layanan Perpustakaan di Perpustakaan Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin”, *Skripsi*, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin, 2022.
- Karmidi Martoamodjo, *Manajemen Perpustakaan Khusus*, Jakarta: Universitas Terbuka, 1999.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahan*, Jakarta: Kamila Jaya Ilmu, 2016.
- Lestari, Putri dan Muchammad Saifuddin, “Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid’19,” *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 3, no. 2 (20 Agustus 2020): 23–31, <https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.301>.
- Lubis, Silvia Sandi Wisuda. “Membangun Literasi Membaca dengan Pemanfaatan Jurnal Baca Harian”, dalam *PIONIR: Jurnal Pendidikan*, Vol. 9, No. 1, 2020.
- Mardalis, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi aksara, 1993), 28.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mustafa, Badollahi. *Promosi Jasa Perpustakaan*, Jakarta: Universitas Terbuka, 1996.
- \_\_\_\_\_. *Promosi Jasa Perpustakaan*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2012.
- M. Yusuf, Pawit & Yaya Suhendar, *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*, Jakarta: Kencana 2016.

- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2005.
- Qalyubi, Syihabuddin. *Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi* Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2007.
- Rahmah, Elva. Dkk. *Manajemen Perpustakaan: Penerapan TQM dan CRM*, Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Rozi, Fahrul. “Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Merangin”, *Skripsi*, Jambi, Fakultas Adab Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, 2021.
- Santoso, Hari. “Pameran Sebagai Media Promosi Perpustakaan Sekolah”, Universitas Negeri Malang: Tanpa Tahun.
- Setyo, Sigit, Neneng Komariah, dan Nuning Kurniasih. “Strategi Promosi Perpustakaan Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia.” *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan* 2, no. 1 (28 Juni 2014): 1–8. <https://doi.org/10.24198/jkip.v2i1.11616>.
- Siagian, Sondang P. *Filsafat Administrasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sophiani, Puji. “Peran *Storytelling* Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan TK/SD Al-Izhar Pondok Labu”, *Skripsi*, Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.
- Suherman, *Perpustakaan Sebagai Jantung Sekolah: Referensi Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*, Bandung: MQS Publishing, 2009.
- Sulistyo-Basuki, *Pengantar Ilmu Perpustakaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1991.
- Suprianto, Hary. “Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan: Studi Analisis Persepsi Pemustaka Tentang Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel”, *Jurnal of Academic Librianship*, Vol 3, No 2, Oktober 2019.

- Sutjana, *Promosi Perpustakaan*, Tangerang: Mahara Publishing, 2016.
- Suwasana, Gaib. “Promosi Merupakan Permunculan Identitas Perpustakaan suatu Langkah yang harus Dilakukan”, dalam *Buletin Perpustakaan*. No. 220. Jakarta: Perpustakaan UGM, 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- \_\_\_\_\_, *Pengantar Meode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Taufiqurokhman, *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*, Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2008.
- Trimonita, Meiliza. “Persepsi Siswa Kelas V Terhadap Media Gerobak Baca di SD Negeri 246 Palembang” dalam *Skripsi* Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2021.
- Ulfazikra, “Peranan Gerobak Baca dalam Meningkatkan Ketrampilan Membaca Siswa Kelas VII MtsN Meureudu”, *Skripsi*, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Ar-Raniry, 2018.
- USAID Prioritas, *Budaya Baca di SD/MI dan SMP/MTs*.
- Usman, Nurdin. *Konteks Pelaksanaan Berbasis Kurikulum*, Jakarta: Grasindo, 2002.
- Patil, S. K. & Pranita Pradhan, “Library Promotion Practices and Marketing of Library Services: A Role of Library Professionals”, dalam *Jurnal Procedia: Social and Behavior Sciences*, Vol. 133, (15 Mei 2014): 251, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.191>.
- Westra, Pariata. Dkk. *Ensiklopedia Administrasi*, Jakarta: Gunung Agung, 1991.
- Yi, Zhixian. “Effective Techniques For the Promotion of Library Services and Resources”, *Information Research*, Vol.21 No.1 Paper 702, Maret 2016.
- Zimmerer, W. T. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Edisi Ketiga, Amerika Serikat: Prentice Hall, 2002.

#### **Website**

- Suprpto. “GEROBAK BATJA: Perpustakaan Gratis Di Ruang Publik” dalam *Voinews.id*, 2018. Diakses pada tanggal 3 Agustus 2022. Pukul 22.00 WITA. Link: <https://voinews.id/indonesian/index.php/component/k2/item/225-gerobak-batja-dibacabacaperpustakaan-gratis-di-ruang-publik.html>.

Utami, Eulis. *Komunitas Gerobak Batja: Tingkatkan Minat Baca Melalui Perpustakaan Keliling Gratis*, (2017). Diakses pada Rabu, 3 Agustus 2022. Pukul 10.52 WITA. Link: <https://komunita.id/2017/08/01/komunitas-gerobak-batja-tingkatkan-minat-baca-melalui-perpustakaan-keliling-gratis/>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dalam jaringan. Link: <https://kbbi.web.id/solusi>. Diakses pada 04 Januari 2022, Pukul 22.30 Wita.