

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI  
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SKINCARE WARDAH OLEH MAHASISWI  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
ZAKIATUR RAHIMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1444 H**

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI  
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SKINCARE WARDAH OLEH MAHASISWI  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :  
Zakiatur Rahimah  
180105010331**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zakiatur Rahimah  
NIM : 180105010331  
Tempat/Tgl. Lahir : Padang Batung, 18 Agustus 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 14 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



## **PERSETUJUAN**

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Oleh Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Zakiatur Rahimah

N I M : 180105010331

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Padang Batung 18 Agustus 1999

Alamat : Jl. Brig Jend H. Hasan Basery, RT. 01, RW. 02,  
Kec. Padang Batung, Kab. Hulu Sungai Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 November 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Pembimbing

Annisa Sayvid, S.H.I., M.S.I.  
NIP 198305262011012007

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah oleh Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Zakiatur Rahimah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

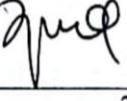
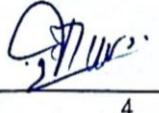
Tanggal : 22 Desember 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

  
Dr. H. Sukarni, M.Ag  
NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Zaki Mubarak, M.Si. (Ketua/Anggota)	1. 
2.	Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (Anggota)	2. 
3.	Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3. 
4.	Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Zakiatur Rahimah,** 2022. *Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah oleh Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.HI., M.SI.

**Kata Kunci :** Kelompok Acuan, Gaya Hidup, Persepsi Label Halal, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari pemikiran mengenai perkembangan pengetahuan tentang dunia *skincare* dan meningkatnya kebutuhan akan *skincare* yang dialami oleh wanita atau remaja zaman sekarang. Produsen harus menerapkan strategi yang tepat dalam pemasaran produk mereka dengan melihat peluang tentang keberadaan kelompok acuan, gaya hidup para konsumen dan melihat persepsi konsumen akan label halal pada kemasan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan, gaya hidup dan persepsi label halal terhadap keputusan pembelian *skincare* Wardah oleh mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan pengumpulan data melalui Kuesioner (angket), subjek penelitiannya adalah Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposiv sampling* dan menggunakan rumus *Unknown Population* sehingga diperoleh sampel sebesar 96 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics Versi 26*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) secara parsial kelompok acuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{\text{hitung}} = 3,738 > t_{\text{tabel}} = 1,98609$ . Sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai  $\text{sig } 0,155 > 0,05$  dan nilai  $t_{\text{hitung}} = 1,434 < t_{\text{tabel}} = 1,98609$ . Persepsi label halal juga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai  $\text{sig } 0,214 > 0,05$  dan nilai  $t_{\text{hitung}} = 1,250 < t_{\text{tabel}} = 1,98609$ . 2) Secara simultan kelompok acuan, gaya hidup dan persepsi label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare* Wardah oleh mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dengan nilai  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{\text{hitung}} = 20,090 > F_{\text{tabel}} = 2,70$ .

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya  
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

-QS. Al-Insyirah:5-6-

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

-QS. Al-Baqarah:186-

“Seandainya seorang hamba mencoba memahami makna satu huruf, maka seribu  
makna pun tidak akan pernah cukup. Karena Allah itu tidak terbatas, sedangkan  
yang bisa kita pahami hanya sedikit.”

-Dalam buku “Islam Tuhan Islam Manusia” oleh Haidar Bagir-

## **PERSEMBAHAN**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan Menyebut nama Allah Swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang  
dan segala rasa syukur yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran  
dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan dengan segenap rasa cinta dan doa  
Karya sederhana ini untuk:

*Kedua orang tuaku yaitu Ayahanda Tajlanoor (Alm) dan Ibunda Sarkiah yang sangat aku sayangi, Terimakasih yang tak terhingga atas setiap doa yang selalu kalian panjatkan, pengorbanan, didikan, motivasi, dukungan, nasehat dan semangat serta kasih sayang yang tidak ternilai besarnya dan tidak pernah ada habisnya.*

*Kakakku Najhani Muslim, Terimakasih karena selama ini selalu mendukungku dan seluruh keluarga besarku terimakasih atas doa, dukungan, bantuan dan nasehat yang kalian berikan.*

*Ibu Annisa Sayyid, S.HI., M.SI. selaku dosen penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi saya, Terimakasih yang sebesar-besarnya telah rela meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.*

*Sahabat dan teman seperjuanganku, Terimakasih telah menjadi bagian dari prosesku, yang selalu bersamai, membantu, mendoakan dan memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini serta selalu menemani dalam keadaan susah maupun senang selama masa perkuliahan.*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	ـ	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متکبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jam'iah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

○	Fathah	Ditulis	A
♀	Kasrah	Ditulis	I
♂	Dammah	Ditulis	U
شَكْرٌ	Fathah	Ditulis	Syakara
قَرَا	Kasrah	Ditulis	quri'a
يُنْطِقُ	Dammah	Ditulis	yantiqu

## V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	a <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلی	ditulis ditulis	a <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شدید	ditulis ditulis	i <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صُدُور	ditulis ditulis	U <i>sudur</i>

## VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقِي	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah oleh Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah., SE., MM., dan M. Qomaruddin., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Annisa Sayyid., S.H.I., M.S.I., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

6. Seluruh dosen yang telah berjasa memberikan ilmu, mendidik dan membimbing peneliti selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. UIN Antasari Banjarmasin sebagai tempat peneliti untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tempat penulis menuntut ilmu.
9. Mahasiswi UIN Antasari yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
10. Semua pihak, baik secara langsung ataupun tidak langsung telah membantu dan memberikan dukungan yang sangat berharga hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 11 November 2022

Penulis,



Zakiatur Rahimah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	ii
<b>PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>PENGESAHAN.....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>MOTTO .....</b>	vi
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	viii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xiv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xix
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional .....	10
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Hipotesis Penelitian .....	12
H. Penelitian Terdahulu .....	13
I. Sistematika Pembahasan .....	16
 <b>BAB II KELOMPOK ACUAN, GAYA HIDUP, PERSEPSI LABEL HALAL DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN .....</b>	 18
A. Kelompok Acuan .....	18
1. Pengertian Kelompok Acuan.....	18
2. Jenis Kelompok Acuan.....	19
3. Indikator Kelompok Acuan (Referensi) .....	20
B. Gaya Hidup .....	21
1. Pengertian Gaya Hidup.....	21
2. Gaya Hidup Dalam Perspektif Islam .....	22
3. Indikator Gaya Hidup .....	23
C. Persepsi Label Halal .....	24
1. Pengertian Persepsi.....	24
2. Pengertian Label Halal .....	25
3. Indikator Persepsi Label Halal .....	29
D. Keputusan Pembelian.....	30
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	30
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	31
3. Indikator Keputusan Pembelian .....	32

4. Struktur Keputusan Pembelian .....	33
5. Peran Pembelian .....	35
6. Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Membeli .....	36
7. Keputusan Pembelian <i>Skincare Wardah</i> .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Data dan Sumber Data .....	41
F. Teknik Pengambilan Data.....	42
G. Teknik Pengolahan Data .....	42
H. Skala Pengukuran Variabel.....	43
I. Instrumen Penelitian .....	44
J. Uji Instrumen Penelitian .....	45
1. Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas.....	46
K. Uji Asumsi Klasik.....	47
L. Uji Regresi Linear Berganda.....	51
M. Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>55</b>
A. Penyajian Data .....	55
1. Gambaran Umum UIN Antasari Banjarmasin .....	55
2. Gambaran Umum Perusahaan Wardah .....	58
3. Gambaran Umum Data Responden .....	61
4. Deskripsi Variabel Penelitian .....	66
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	76
1. Uji Validitas.....	77
2. Uji Reliabilitas.....	80
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	80
D. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	86
E. Hasil Uji Hipotesis .....	88
F. Analisis Data .....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Simpulan .....	100
B. Saran-saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Produk Skincare Wardah .....	5
Tabel 1. 2 Wawancara Pra-Penelitian .....	8
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian .....	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	63
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	64
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	65
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Variabel Kelompok Acuan .....	66
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Variabel Gaya Hidup.....	69
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Variabel Persepsi Label Halal .....	72
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Acuan (X1) .....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2) .....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Label Halal (X3) .....	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Metode Kolmogorov-Smirnov	82
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	84

Tabel 4. 16 Hasil Output Uji Durbin Watson .....	85
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas .....	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi secara Parsial (Uji T).....	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F) .....	91
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinan (R2) .....	92

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran .....	12
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Usia .....	61
Gambar 4. 2 Diagram Batang Responden Berdasarkan Fakultas .....	62
Gambar 4. 3 Diagram Batang Responden Berdasarkan Semester .....	64
Gambar 4. 4 Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	65
Gambar 4. 5 Output hasil pengujian Normalitas dengan Histogram .....	81
Gambar 4. 6 Output hasil pengujian Normalitas dengan Diagram P-P Plot.....	81
Gambar 4. 7 Hasil Output Grafik Scatterplot.....	83