

ABSTRAK

Muhammad Samsun. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan (Ijarah) Dibank Muamalat Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, SE, MM

Kata Kunci : Perbankan, Pembiayaan, Keputusan

Saat ini perbankan Syariah perkembangannya pesat sejak disahkan Undang-Undang Perbankan No.7 tahun 1992 sebagaimana telah diubah Undang Undang No. 10 Tahun 1998 mengenai Perbankan Syariah dimana bank memiliki peluang besar dalam mengembangkan industri perbankan syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh parsial pengetahuan nasabah tentang perbankan syariah terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan (ijarah) di Bank Muamalat Banjarmasin. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan analisis data regresi linier sederhana dan sebanyak 50 responden yang dijadikan sampel.

Berdasarkan hasil uji T yang telah dilakukan pada tabel 4.10 diketahui t hitung 15,753 dan t tabel 1.67722. Maka secara statistik dapat diketahui bahwa t hitung < t tabel ($15,753 > 1,67722$) dengan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan hal itu, variabel pengetahuan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan (ijarah) di Bank Muamalat Banjarmasin.