

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN  
JASA PENDIDIKAN DI MTS ULUMUL QUR'AN AL-MADANI  
BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD DARWIS**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1444 H**

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN  
JASA PENDIDIKAN DI MTS ULUMUL QUR'AN AL-MADANI  
BANJARBARU**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan

**Oleh**

**Muhammad Darwis  
NIM. 170102050841**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
TAHUN 2022 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Darwis  
NIM : 170102050841  
Tempat/ Tanggal Lahir : Landasan Ulin, 21 November 1999  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Ulumul Qur’an Al-Madani Banjarbaru” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Darwis

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Ulumul Qur'an Al-Madani Banjarbaru  
Ditulis oleh : Muhammad Darwis  
NIM : 170102050841  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
Tahun Akademik : 2022/2023  
Tempat/ Tanggal lahir : Landasan Ulin, 21 November 1999  
Alamat : Jalan Guntung Manggis, Rt. 19, Rw. 03, No. 67, Kelurahan Guntung Manggis, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Desember 2022

Pembimbing,  
Bidang Konten dan Metodologi

Pembimbing,  
Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan

Drs. H. Hasbullah, M. Si  
NIP. 196703041991031005

Hj. Isnay Lellya, S. Ag., M. Ag  
NIP. 197202171997032002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin



Drs. El. Muhammad Yuseran, M. Pd  
NIP. 196902211994031001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Ulumul Qur'an Al-Madani Banjarbaru, Nama Muhammad Darwis NIM. 170102050841 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

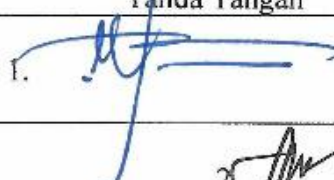
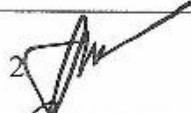

Hari : Selasa  
Tanggal : 29 Desember 2022  
Nilai : 74, 3 (B)

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Hamdan, M. Pd  
NIP. 196604051993031005

## TIM PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Drs. H. Muhammad Yuseran, M. Pd (Ketua)	1. 
2.	Dr. Adi Ansari, M. Pd. I (Anggota)	2. 
3.	Hj. Isnay Lellya, S. Ag., M. Ag (Anggota)	3. 

## ABSTRAK

**Muhammad Darwis.** NIM. 170102050841. *Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Ulumul Qur'an Al-Madani Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi, Drs. H. Hasbullah, M. Si dan Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan, Hj. Isn'y Lellya, S. Ag., M. Ag. 2022

**Kata Kunci:** Implementasi, Strategi Pemasaran, Jasa Pendidikan

Fokus penelitian ini adalah implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan. Sub fokus penelitian ini yaitu bagaimana proses implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan dan apa saja faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam proses implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan. Tujuan umum penelitian ini untuk mendeskripsikan proses implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan dan untuk mendeskripsikan faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam proses implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan..

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yakni peneliti langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh data yang konkrit yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu sumber dari wawancara, observasi dan dokumentasi, guna memperoleh sesuatu kesimpulan yang betul-betul akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan strategi pemasaran jasa pendidikan, meliputi pemasaran internal, pemasaran eksternal dan pemasaran interaktif dalam pemasaran ini. Pelaksanaan dimulai dengan pemasaran internal, pemasaran eksternal, dan pemasaran interaktif. Evaluasi dilakukan dalam usaha menjamin semua kegiatan terlaksana sesuai dengan kebijaksanaan, strategi, keputusan, rencana, dan program kerja yang telah dianalisis, dirumuskan. Akan tetapi dalam evaluasi ini hanya untuk mengetahui terlaksananya atau tidaknya strategi pemasaran jasa akan tetapi belum sampai menjurus kedalam seperti pada kendala-kendala strategi pemasaran jasa pendidikan Islam.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا  
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seru sekalian alam. Salawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M. Pd., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan pada program studi.

3. Bapak Drs. H. Hasbullah, M. Si., selaku pembimbing Bidang Konten dan Metodologi dan Ibu Hj. Isn'y Lellya, S. Ag., M. Ag., selaku pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.
4. Para dosen, karyawan dan karyawan/i Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. Saifuddin, M. Ag., dan Kepala Perpustakaan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. Ahmad Syawqi, S. Ag., S. IPI., M. Pd. I, yang telah memberikan pelayanan kepada penulis untuk peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penulisan skripsi.
6. Bapak H. Sativa Perdana, S. Si., M. Pd., selaku Kepala Sekolah di MTs Ulumul Qur'an Al-Madani Banjarbaru tempat penulis melakukan penelitian dan penggalian data guna kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh responden yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga Allah Swt. melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 26 Jumadil Awal 1444 H  
20 Desember 2022 M



Penulis



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

- |            |            |
|------------|------------|
| 1. ا : A   | 16. ط : Th |
| 2. ب : Ba  | 17. ظ : Zh |
| 3. ت : T   | 18. ع : ‘  |
| 4. ث : Ts  | 19. غ : Gh |
| 5. ج : Ja  | 20. ف : F  |
| 6. ح : H   | 21. ق : Q  |
| 7. خ : Kh  | 22. ك : K  |
| 8. د : D   | 23. ل : L  |
| 9. ذ : Dz  | 24. م : M  |
| 10. ر : R  | 25. ن : N  |
| 11. ز : Z  | 26. و : W  |
| 12. س : S  | 27. هـ : H |
| 13. ش : Sy | 28. ء : ‘  |
| 14. ص : Sh | 29. ي : Y  |
| 15. ض : Dh |            |

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fatḥah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: ( الرَّجَال ) al-rijâl bukan ar-rijâl ( الدِّوَان ) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata ( الضَّرُورَةُ ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيْ	ai	a dan i
اوْ	au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

## 4. Syiddah

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda ( ˆ ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata ( الضَّرُورَةُ ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	8
C. Fokus Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Alasan Memilih Judul .....	10
F. Signifikansi Penelitian.....	10
G. Penelitian Terdahulu .....	11
H. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Implementasi .....	14
B. Strategi Pemasaran .....	15
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	15
2. Tahapan-Tahapan Strategi Pemasaran.....	17
C. Jasa Pendidikan .....	20
1. Pengertian Jasa Pendidikan .....	20
2. Bentuk-Bentuk Jasa Pendidikan.....	22
3. Produk-Produk Jasa Pendidikan.....	25
D. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	27
1. Strategi Penentuan Pasar Sasaran ( <i>Target Market Strategy</i> ) .....	30
2. Strategi Penentuan Posisi Pasar ( <i>Competitive Positioning Strategy</i> ) .....	32
3. Strategi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix Strategy</i> ).....	34
E. Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Pendekatan, dan Desain Penelitian.....	46
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	47

C. Data dan Sumber Data.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data .....	49
E. Teknik Pengolahan Data .....	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Prosedur Penelitian.....	54
 BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
B. Penyajian Data.....	61
C. Analisis Data.....	72
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	82
B. Saran-Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	89
RIWAYAT HIDUP.....	115

## DAFTAR TABEL

No.		Halaman
4.1	Data Keadaan Peserta Didik .....	59
4.2	Data Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	59
4.3	Data Keadaan Sarana dan Prasarana .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
1.	Daftar Terjemah.....	90
2.	Pedoman Wawancara dan Instrumen Wawancara.....	91
3.	Surat Permohonan Judul Skripsi.....	94
4.	Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi .....	95
5.	Surat Keterangan Seminar Proposal .....	96
6.	Surat Perubahan Judul Skripsi.....	97
7.	Surat Persetujuan Riset Dosen Pembimbing .....	98
8.	Surat Riset Penelitian.....	99
9.	Surat Izin Penelitian untuk Kementerian Agama Kota Banjarbaru...	100
10.	Surat Izin Penelitian untuk Kepala Sekolah MTs Ulumul Qur'an Al-Madani Banjarbaru .....	101
11.	Surat Izin Penelitian dari MTs Ulumul Qur'an Al-Madani Banjarbaru .....	102
12.	Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	103
13.	Dokumentasi Penulis .....	104
14.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing Skripsi .....	111
15.	Surat Selesai Bimbingan Skripsi .....	113