

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alma, Buchari, & Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Asmani, J. M., *Manajemen Efektif Marketing Sekolah Pertama*, Yogyakarta: Diva Press, 2015.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2002.
- Djumali, dkk., *Landasan Pendidikan*, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Djunaidi, M., & Fauzan Almansur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Fikri, Muhammad, “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi”, *Skripsi*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hidayat, Ara, & Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah)*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Irianto, Yoyon Bahtiar, & Eka Prihatin, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2009.

- Karela, Felinda, "Strategi Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di Madrasah Tsanawiah Mazra'atul Ulum Paciran Lamongan", *Skripsi*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Malang, 2020.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1993.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Phillip, *Marketing Management*, London: Pearson Education, 2016.
- Kountor, Ronny, *Metode Penelitian untuk Penulisan Tesis dan Disertasi*, Jakarta: ppm, 2003.
- Kurniadin, Didin, & Imam Machali, *Manajemen Pendidikan: Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Kustian, E., dkk., "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa", dalam *Jurnal Tadbir Muwahhid*, Vol. 2, No. 2, 2018.
- Laabso, Syahrial, "Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta" dalam *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3, No. 2, 2018.
- Lupiyadi, Rambat, & A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Majid, Abdul, *Strategi Pembelajaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Minarti, Sri, *Manajemen Sekolah*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Mundir, Abdullad, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah", dalam *Jurnal Malia*, Vol. 7, No. 1, 2016.
- Nawawi, Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2006.
- Peter, J. Paul, & Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- Rahmat, Abdul, *Manajemen Humas Sekolah*, Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Rulan, Rusadi, *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2003.
- Schroeder, Roger G., *Operations Management: Contenporary Concept and Cased*, New York: McGraw Hill/Irwin, 2007.
- Sembiring, M. Noor, *Strategi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi di Indonesia*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Setiawan, Guntur, *Impelemtasi dalam Birokrasi Pembangunan*, Balai Pustaka: Jakarta, 2014.
- Sudijono, Anas, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono, *Statistik untuk Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011.
- Susanto, A. B., *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sutisna, Oteng, *Administrasi Pendidikan*, Bandung: Angkasa, 2005.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan, *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- Ulfa, Mariana, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMK Muhammadiyah Salaman Magelang", *Skripsi*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Usman, Husaini, *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Usman, Nurdin, *Konteks Implementasi*, Grasindo: Jakarta, 2012.

Wahab, Solichin Abdul, *Implementasi Kebijakan Negara*, Bumi Aksara: Jakarta, 2012.

Wawancara dengan Bapak Fadlullah Faisal pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 11:10 WITA.

Wawancara dengan Bapak H. Sativa Perdana pada tanggal 13 Desember 2022 pukul 11:00 WITA.

Wawancara dengan Bapak Muhammad Nurhadi pada tanggal 14 Desember 2022 pukul 09:40 WITA.

Wawancara dengan Ibu Nur Laila pada tanggal 15 Desember pukul 11:20 WITA.

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Zikmund & Babin, *Menjelajahi Riset Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.