

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis terhadap data yang diperoleh dalam penelitian, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sektor usaha mikro kecil menengah (UMKM) merupakan suatu usaha yang potensial bagi perkembangan perekonomian di Indonesia sehingga dalam pelaksanaannya perlu dioptimalkan dan digali kembali potensi-potensi yang ada untuk meningkatkan pembangunan ekonomi dalam masyarakat.
 - a. Potensi UMKM toko perabotan rumah tangga Mama Arifin di desa Maliku dalam meningkatkan pendapatan keluarga menurut perspektif ekonomi islam dapat dilihat dari hasil penelitian bahwasanya UMKM toko perabotan rumah tangga Mama Arifin di desa Maliku mengalami penurunan dimana dilihat dari penjualan 3 tahun terakhir dari tahun 2019-2021 pendapatannya selalu menurun karena munculnya wabah Covid19 atau Corona. Namun walaupun mengalami penurunan UMKM toko perabotan rumah tangga Mama Arifin di desa Maliku tetap bertahan dan berjalan dengan baik sampai saat ini karena terbantu oleh sistem kredit yang diterapkan oleh Mama Arifin. Disisi lain, Mama Arifin juga mampu membuka cabang baru di desa Gandang pada tahun 2022.
 - b. Potensi UMKM sebagai sumber pendapatan dapat diketahui bahwa UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia karena

banyaknya usaha yang tumbuh dan berkembang sehingga UMKM dapat menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat.

- c. Potensi UMKM untuk mengatasi pengangguran dapat diketahui bahwa UMKM merupakan sektor usaha yang mampu memperluas lapangan kerja, berperan dalam proses peningkatan pendapatan masyarakat di masa krisis. UMKM juga merupakan salah satu alternative untuk menyerap tenaga kerja serta menekan angka pengangguran saat ini melalui kewirausahaan, karena rata-rata UMKM mampu menyerap 3-5 tenaga kerja. Keberadaan UMKM yang fleksibel menyebabkan sektor usaha ini sangat mudah berkembang, terutama pada sektor perdagangan.

2. Strategi yang digunakan UMKM toko perabotan rumah tangga Mama Arifin di desa Maluku untuk bertahan dalam sektor bisnisnya ditinjau dari segi pemasaran, SDM, keuangan dan produksi.

Dilihat dari segi pemasaran, SDM, keuangan, dan produksi yang saling mendukung dan saling melengkapi membuat UMKM toko perabotan rumah tangga Mama Arifin masih memiliki potensi untuk bertahan dan berkembang dalam kondisi apapun, serta memiliki peran yang berbeda dalam memasarkan produk perabotan rumah tangga tersebut. Sehingga dari keempat aspek tersebut dibutuhkan seluruhnya dalam proses peningkatan pendapatan keluarga UMKM toko perabotan rumah tangga Mama Arifin di desa Maluku.

B. Saran

1. Bagi UMKM Toko Perabotan Rumah Tangga Mama Arifin di Desa Maluku

Sebagai peneliti tentu mempunyai beberapa saran yang bersifat positif untuk kemajuan usaha dan perbaikan UMKM toko perabotan rumah tangga mama Arifin di desa Maluku dalam meningkatkan pendapatan keluarga. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

- a. Renovasi toko agar kelihatan lebih menarik
- b. Menjadikan UMKM toko perabotan rumah tangga Mama Arifin di desa Maluku sebagai icon masyarakat dalam membeli kebutuhan khususnya perabotan rumah tangga, meningkatkan penerapan nilai-nilai secara islami, dan harus lebih memperhatikan penerapan dan penetapan zakat secara benar agar usaha yang dijalankan lebih berkah.
- c. Lebih memperhatikan potensi-potensi yang dapat digali dari usaha toko perabotan rumah tangga milik Mama Arifin agar usaha yang dijalankan dapat berkembang dan bersaing dengan baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Sebaiknya penelitian yang akan datang lebih ditekankan pada objek yang diteliti dan sudut pandang yang lebih kompleks sehingga dapat memperkaya pengetahuan tentang kajian ekonomi islam.