

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L. (2007). *Ekonomi Pembangunan* (Ed.1, cet1). Graha Ilmu.
- Anggiani, K. (2017). *Analisis Semiotika Logo Senmore*. Universitas Pasudan.
- Anggraeni, F. D., & Dkk. (n.d.). Pengembangan Usaha Mukro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(6), 1289.
- Budiartami, N. K., & Wijaya, I. W. K. (2019). Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV. Cok Konveksi di Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(2), 162, 163.
- Case, K. E. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan Jilid 2* (Ed. 8). Erlangga.
- Hamzah, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan USaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Perkembangan*, 8(2), 216.
- Imam, F. K. (2016). *Hukum Jual Beli dengan Opsi Harga Tunai dan Kredit (Studi Istibat Hukum Mazhab Syafii)*. UIN Sunan Kalijaga.
- Indri, & Tutik, T. T. (2008). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam* (Cet. 1). Lintas Pustaka.
- Jusmaliani, Masyhuri, Nadjib, M., & Usman, T. S. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah* (Cet. 1). Bumi Aksara.
- Kementrian Agama RI. (2019). *Al-qur'an dan Terjemahannya*.
- Lukmono, D. A. (2014). *Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Ditinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar Pada Tahun 2014*. Universitas Muhammadiyah.
- M.Th.Handayani, & Artini, N. W. P. (2009). Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga. *PIRAMIDA*, V(1), 9.
- Madina, T. (2019). Pengaruh Pendapatan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Islam Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur II

- Palembang. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2), 17.
- Maheswara, A. A. N. G., & Dkk. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(5), 4283.
- Manueke, A. (2015). *Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Agribisnis dan Non-agribisnis (Studi Kasus: Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara)*. 6.
- Mas'ari, A., & Dkk. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 5(2), 81.
- Nasruddin, M. (2016). *Analisis Peran Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Karyawan (Studi di CV. Citra Sari Kota Makassar)*. Universitas Islam Negeri.
- Nasution, M. E. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Kencana.
- Nurlinda, & Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 165, 166.
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 96.
- Putra, A. H. (2016). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 44.
- Putri, S. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Economic Studies*, 4(2), 148.
- Rahmadani, S., & Makmur. (2019). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran, dan Aspek Keuangan. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 79.
- Rahman, A. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 2*. Dana Bhakti Wakaf.
- Rahmawati, Soenarto, Suprpti, A. R., & Mulyono, L. E. H. (2016). *Bisnis Usaha Kecil Menengah Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran (Cet. Ke-1)*. Ekuilibria.
- Ridhani, A. (2020). *Potensi Pengembangan Usaha Roti Hambar di Desa Rantau*

Keminting Kecamatan Labuan Amas Utara. UIN Antasari.

Rohani, S. (2018). *Analisis Potensi UMKM Tahu dan Tempe Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Pekspektif Ekonomi Islam (Studi pada UMKM Bapak Marzuki di Desa Pakalongan)*. UIN Raden Intan.

Sari, H. N. (2020). *Analisis Potensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kripik Pisang dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan.

Setyowati, D. S., & Dkk. (2016). Analisis Aspek Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pada Proyek Konstruksi di Kabupaten Badung. *A Scientific Journal of Civil Engineering*, 20(2), 104–105.

Suardi, R. H. (2017). *Peran Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai (Studi Kasus: PKP2A II Lembaga Administrasi Negara (LAN) Kota Makassar)*. Universitas Hasanuddin.

Suganda, B. (2018). *Peran Pemimpin dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung)*. Institut Agama Islam Negeri.

Usniah, S., & A. Alhifni. (2017). Karakteristik Enterpreneur Syariah Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Bogor. *Jurnal Syarikah*, 3(1), 375–376.

Wilman, M. A., & Dkk. (2020). Analisis Aspek Pemasaran Segmentation, Targeting, Brand Positioning dan Bauran Pemasaran Pada Cocolos Indonesia. *Jurnal Ilmiah Nasional*, 2(1), 30.