

## ABSTRAK

**NISA NURHAYATI SHALEHA.** 2022, *Analisis Efektivitas Program Rumah Sasirangan Kreatif Dalam Rangka Meningkatkan Ekonomi Kreatif Di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Fitriana Syarqawie, MHI.

**Kata Kunci: Efektivitas Program, Ekonomi Kreatif.**

Ekonomi Kreatif berkembang dari konsep modal berbasis kreatifitas yang dapat berpotensi meningkatkan pertumbuhan ekonomi di suatu daerah. Rumah Sasirangan Kreatif merupakan salah satu bentuk sinergi antar pemerintah dan para UMKM untuk mencapai tujuan dari ekonomi kreatif melalui program yang dijalankan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah program dari Rumah Sasirangan Kreatif efektif untuk meningkatkan jumlah mitra bisnis yang berkecimpung di dunia ekonomi kreatif serta untuk mengetahui apa saja kendala yang dihadapi Rumah Sasirangan Kreatif dalam menjalankan program untuk mencapai tujuan ekonomi. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif dengan cara menganalisis hasil wawancara dari pengelola dan mitra Rumah Sasirangan Kreatif kemudian membandingkan dengan teori efektivitas. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara mewawancarai informan, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa program yang dijalankan oleh Rumah Sasirangan Kreatif sudah efektif untuk meningkatkan mitra bisnis karena sesuai dengan indikator pengukuran efektivitas yaitu kejelasan tujuan yang hendak dicapai, kejelasan strategi pencapaian tujuan, proses analisis dan perumusan kebijakan yang mantap, perencanaan yang matang, penyusunan program yang tepat, tersedianya sarana dan prasarana, dan sistem pengawasan dan pengendalian yang bersifat mendidik.