

BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum

1. Sejarah Rumah Sasirangan Kreatif

Pada tahun 2019 Badan Ekonomi Kreatif membentuk sebuah gedung representatif yang bernama “Ruang Kreatif”, yang mana gedung tersebut boleh digunakan oleh subsektor apa saja. Kemudian Ruang Kreatif bentukan Bekraf ini berpindah tangan ke Dinas Koperasi, setelah berpindah tangan ke Dinas Koperasi Ruang Kreatif ini difokuskan sebagai pusat oleh-oleh khas Kalimantan Selatan dan berganti nama menjadi “Rumah Sasirangan Kreatif” yang dimiliki oleh pemerintah Kota Banjarmasin. Rumah Sasirangan Kreatif dijadikan sebagai wadah untuk para produsen produk khas Kalimantan untuk memasarkan produk nya, selain itu Rumah Sasirangan Kreatif juga sebagai tempat sosialisasi untuk masyarakat bahwa Provinsi kita ini memiliki produk unggulan yang mana tentunya produk-produk tersebut memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri. Produk-produk tersebut antara lain Kain dan Kriya dari Sasirangan, Madu khas Kalimantan, Kecap Limau Kuit, batu – batuan khas Martapura, dan masih banyak lagi. Produk-produk yang tersedia di Rumah Sasirangan Kreatif banyak sekali mulai dari Grade A, B, dan C serta produk yang mereka sediakan juga tersedia untuk berbagai kalangan.

Pada deskripsi data pertama ini, Bapak Sandi Agustinus yang mana menjabat sebagai *Head Store* di Rumah Sasirangan Kreatif. *Head Store* merupakan kepala toko yang bertugas memajemen dua tim yang ada di Rumah Sasirangan Kreatif yaitu tim pengelolaan toko dan tim pengembangan media.

Dari hasil wawancara yang dilakukan pada tanggal 15 Maret 2022 di Rumah Sasirangan Kreatif dengan Bapak Sandi Agustinus bahwa tujuan yang hendak dicapai dengan adanya program dari Rumah Sasirangan Kreatif adalah untuk membantu UMKM di Kota Banjarmasin dan Kalimantan Selatan untuk mendapatkan laba atau keuntungan dan juga untuk mengenalkan kepada masyarakat bahwasanya ada fasilitas dari pemerintah yang mana dapat digunakan sebagai wadah guna meningkatkan ekonomi kreatif.

Rumah sasirangan kreatif mengajak para UMKM di Kota Banjramsini untuk bergabung menjadi mitra bisnis. Mitra Bisnis Rumah Sasirangan Kreatif adalah para UMKM yang berdomisili di Kota Banjarmasin maupun Kalimantan Selatan yang menjual produk mereka melalui Rumah Sasirangan Kreatif dengan pembagian laba yang sudah disepakati. Strategi yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut lebih di tingkatkan ke bagian pemasaran yang mana dulunya produk-produk yang tersedia di Rumah Sasirangan Kreatif hanya untuk masyarakat menengah keatas, dan kini semua kalangan bisa membeli produk yang

ada di Rumah Sasirangan Kreatif tidak hanya untuk masyarakat menengah keatas saja. Selain itu, produk yang ada di Rumah Sasirangan Kreatif yang mana dulunya hanya menyediakan produk untuk orang dewasa, kini Rumah Sasirangan Kreatif juga menyediakan produk khusus anak-anak dan remaja seperti boneka Bekantan khas Kalimantan Selatan, Kotak Pensil dari kain Sasirangan, dan juga *sneakers* dari kain Sasirangan. Untuk memasarkan semua produknya Rumah Sasirangan Kreatif dibantu oleh Bapak H. Ibnu Sina, S.Pi., M.Si selaku Wali kota Banjarmasin dan istri beliau Ibu Dr Hj Siti Wasilah, M.Si. Med untuk *membranding* Rumah Sasirangan Kreatif, selain itu Rumah Sasirangan Kreatif juga aktif menjalankan promosi di media sosial baik *Instagram*, *WhatsApp*, dan *WhatsApp Group*.

Rumah Sasirangan Kreatif juga menjalin kerja sama diberbagai *event* sebagai *sponsorship* guna lebih mengenalkan Rumah Sasirangan Kreatif di masyarakat. Saat ini Rumah Sasirangan Kreatif memiliki 5 program yaitu UMKM tampil Berani, Opini Pian, Suara Kaki Lima, Konten Sosial Media, dan workshop Sasirangan.

Semua program yang ada di Rumah Sasirangan Kreatif disusun dan direncanakan di rapat bulanan para staff Rumah Sasirangan Kreatif yang mana apabila seluruh program tersebut telah terlaksana sebelum 1 periode maka bisa saja ada tambahan program baru. Menurut Bapak Sandi Agustinus untuk saat ini program yang paling efektif diantara

beberapa program tersebut adalah UMKM Tampil Berani. Walaupun Rumah Sasirangan Kreatif dinaungi oleh Dinas Koperasi akan tetapi kebanyakan program dijalankan oleh Rumah Sasirangan Kreatif secara mandiri.

2. Visi Misi Rumah Sasirangan Kreatif

- a. Menghargai dan mendukung produk-produk UMKM serta menjadi wadah untuk seluruh UMKM Banua
- b. Memberikan pelayanan prima dengan senyum dan sapa kepada setiap pengunjung RSK
- c. Memiliki produk-produk kreatif yang khas, unik dan inovatif dari tangan para pengrajin asli banua

3. Program Rumah Sasirangan Kreatif

- a. UMKM tampil berani
- b. Opini pian
- c. Suara Kaki Lima
- d. Konten Media Sosial
- e. Workshop Sasirangan
- f. Pameran

B. Penyajian Data

Setelah data yang diperlukan terkumpul, langkah selanjutnya adalah penyajian data. Data yang peneliti sajikan merupakan hasil dari penelitian di lapangan dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang telah ditetapkan. Dari data penelitian yang sudah terkumpul, peneliti menyajikan dalam bentuk uraian yang dilengkapi dengan keterangan-keterangan seperlunya. Penyajian data disesuaikan dengan rumusan masalah. Informan dari Rumah Sasirangan Kreatif, sebagai berikut:

Sedangkan data yang diperoleh dari mitra Rumah Sasirangan Kreatif adalah sebagai berikut:

1. Identitas Informan Pertama

Nama : Muslim Sugianto
Alamat : Komplek Aldi Citra Persada 2, Kota Banjarmasin
No HP : 081350220960
Pekerjaan : Pengusaha Kain Sasirangan

Bapak Muslim Sugianto merupakan pemilik dari Mama Bungas Sasirangan, selain itu beliau sangat aktif dalam melestarikan budaya banua, beliau kerap mengikuti event-event kebudayaan yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Banjarmasin seperti Festival Budaya Banjar, Festival Pasar Terapung, Banjarmasin Fashion Karnival, *Banjarmasin Nite Carnival*, dan masih banyak lagi. Beliau berkecimpung didunia Sasirangan sejak tahun 2013. Beliau mempelajari tentang kain

Sasirangan dari tahun 2013 sampai tahun 2017, selama 4 tahun tersebut beliau dipandang sebelah mata dari masyarakat “untuk apa laki-laki bergelut didunia fashion mengikuti fashion show, karnaval. Buang buang duit saja” akan tetapi berkat cibiran itu beliau semakin semangat untuk membuktikan bahwasanya dengan hobi dan minat beliau di dunia *fashion* beliau mampu menjadi seseorang yang sukses berkarya di dunia ekonomi kreatif khususnya di bidang *fashion*.

Setelah belajar mengenai motif, pola, corak, dan teknik pewarnaan kain Sasirangan pada tahun 2017 beliau memberanikan diri untuk merintis usaha kain sasirangan. Pada mulanya usaha beliau bernama Muslim Sasirangan yang mana diambil dari nama beliau sendiri, pada saat itu beliau hanya *reseller* dan tanpa modal sepeserpun. Kemudian diakhir tahun 2018 nama Muslim Sasirangan berubah menjadi Mama Bungas Sasirangan. Ada cerita dibalik nama Mama Bungas Sasirangan. Pada tahun 2018 akhir ibunda dari bapak muslim meninggal dunia, sebelum ibunda beliau wafat bapak muslim membuat tas dan baju dari kain Sasirangan yang mana untuk digunakan ibunda beliau untuk menghadiri wisuda, saat menyerahkan baju dan tas tersebut ibunda beliau memuji karya beliau “Bungasnya” yang berarti “Cantiknya”. Akan tetapi ibunda bapak Muslim meninggal dunia sebelum bapak Muslim di wisuda, maka dari situlah nama Mama Bungas Sasirangan lahir. Mama Bungas Sasirangan merupakan hadiah untuk ibunda beliau dan beliau

berharap dengan berkat do'a dari ibunda beliau, beliau bisa sukses menjalankan usaha Mama Bungas Sasirangan.

Mama Bungas Sasirangan mulai bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif pada tahun 2019. Beliau mengetahui adanya Rumah Sasirangan kreatif dari grup whatsapp para pengrajin Sasirangan di Kota Banjarmasin. Kemudian beliau mencari tahu lebih dalam tentang Rumah Sasirangan Kreatif, setelah mengetahui seluk-beluknya beliau pun mendaftarkan Mama Bungas Sasirangan sebagai mitra Rumah Sasirangan Kreatif.

Alasan bapak Muslim bergabung menjadi Mitra Rumah Sasirangan Kreatif adalah agar pelanggan-pelanggan beliau tidak menempuh jarak yang jauh jika ingin membeli produk Mama Bungas Sasirangan, karena Galeri Mama Bungas Sasirangan berlokasi di Pulau Bromo yang mana jauh dari pusat Kota Banjarmasin. Rumah Sasirangan Kreatif yang berlokasi dipusat Kota Banjarmasin menurut bapak Muslim sangat strategis dan sangat mampu untuk menarik pelanggan.

Setelah menjadi bagian dari mitra Rumah Sasirangan Kreatif beliau merasa sangat terbantu. Rumah Sasirangan Kreatif yang didirikan pemerintah sebagai wadah untuk para UMKM Kota Banjarmasin mempromosikan dan menjual produknya mampu menaikkan omzet Mama Bungas Sasirangan yang mana awalnya hanya sedikit masyarakat yang mengenal Mama Bungas Sasirangan, kini setelah bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif Mama Bungas Sasirangan mulai dikenal

masyarakat dan sudah banyak memiliki pelanggan tetap bahkan Mama Bungas Sasirangan dapat menjual 50-100 lembar kain Sasirangan tiap bulannya. Menurut Bapak Muslim Rumah Sasirangan Kreatif sangat membantu dalam hal branding karena promosi dari Rumah Sasirangan Kreatif lebih tertata, bagus, rapi, dan bapak walikota juga sangat mengukung Rumah Sasirangan Kreatif sehingga produk dari Mama Bungas Sasirangan dikenal berbagai kalangan.

Menurut bapak Muslim Program Rumah Sasirangan Kreatif mampu meningkatkan ekonomi kreatif di kota Banjarmasin, terutama program konten media sosial, opini pian, dan UMKM tampil berani. Karena ketiga program tersebut sangat berpengaruh dalam membantu penjualan produk dan banyak mengundang orang-orang sukses dan *influencer* sehingga dapat menambah motivasi dan Inspirasi para UMKM di Kota Banjarmasin untuk lebih giat lagi dalam berwirausaha.

2. Identitas Informan Kedua

Nama: Siti Hajjara Diniati

Alamat : Komplek Persada Permai Baru 2 jalur 17 No 2

No HP : 082159619636

Pekerjaan : Penyiar Radio dan Pengusaha Kriya

Ibu Siti Hajjara Diniati adalah pemilik dari *House Of Rafflesia* usaha beliau bergerak di bidang ekonomi kreatif bagian kriya berbahan dasar purun, purun adalah jenis endemik di ekosistem gambut berasal dari tumbuhan rumput liar di dekat air atau rawa. Purun yang

dikombinasikan dengan Sasirangan yang mana kedua elemen ini adalah kearifan lokal Kalimantan Selatan adalah produk khas *House Of Rafflesia*. *House Of Rafflesia* berdiri pada tahun 2019 akhir, awalnya ibu Dini dan suami ingin menghasilkan sesuatu yang unik dan memiliki nilai jual tinggi lalu terbesitlah ide untuk membuat berbagai kriya dari purun. Pada awalnya purun memiliki harga yang sangat murah kisaran Rp.10.000 sampai Rp. 20.000. Berkat ide dan kreatifitas ibu Dini purun yang awalnya sangat murah berubah menjadi suatu kriya yang bernilai jual tinggi, maka dari ide dan kreatifitas tersebut lahirlah *House of Rafflesia*.

Nama *House Of Rafflesia* diambil dari bunga *Rafflesia* yakni bunga terbesar didunia sedangkan *House* yang berarti rumah maka dari itu *House of Rafflesia* bermakna sebuah produk rumahan yang akan menjadi besar atau mendunia. Dengan filosofi nama tersebut semoga *House of Rafflesia* bisa dikenal dunia dengan produk produk yang dimilikinya Untuk memproduksi berbagai kriya yang ada di galeri *House of Rafflesia* beliau mengajak para pengrajin purun dari berbagai daerah seperti Marabahan, Tanah laut, Hulu sungai, Martapura, dan Banjarbaru untuk berkolaborasi. Ibu Dini mengambil bahan baku dari para pengrajin dan untuk finishing baik itu dari pemotongan pola penambahan kain Sasirangan, penambahan furing beliau mengerjakannya di rumah produksi *House of Rafflesia*.

House of Rafflesia menggunakan jenis purun tikus dan purun danau, perbedaan dari kedua purun ini adalah, purun tikus teksturnya lebih halus, lebih lembut, dan lebih kecil dari pada purun danau. Purun danau adalah jenis purun yang paling banyak tersebar di Kalimantan Selatan, jenis purun ini biasanya dijadikan sebagai bakul. Sedangkan purun tikus biasanya digunakan untuk tikar, purun tikus mulai langka di Kalimantan Selatan dan oleh karena itulah harga kriya yang berbahan purun tikus lebih tinggi dari pada purun danau.

House of Rafflesia bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif pada tahun 2020. Ibu Dini mengetahui adanya Rumah Sasirangan Kreatif karena lokasi beliau bekerja berdekatan dengan Rumah Sasirangan Kreatif, kemudian beliau datang berkunjung ke Rumah Sasirangan Kreatif untuk mengenal seluk-beluknya dan kemudian mendaftarkan *House of Rafflesia* sebagai mitra Rumah Sasirangan Kreatif.

Alasan ibu Dini bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif adalah untuk membranding produk beliau yang mana pada saat itu beliau masih merintis dan sangat diperlukan pengenalan kepada masyarakat bahwasanya di Kalimantan Selatan khususnya Kota Banjarmasin ada sebuah produk unik yang sangat khas dengan budaya Banjar dan memiliki kualitas yang bagus. Rumah Sasirangan Kreatif merupakan perpanjangan tangan dari pemerintah, menurut beliau dengan bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif dapat memudahkan beliau untuk mengenalkan *House of Rafflesia* kepada berbagai kalangan, karena

Bapak Walikota dan Ibu Walikota sangat sering mempromosikan Rumah Sasirangan Kreatif di media sosial.

Setelah bergabung di Rumah Sasirangan Kreatif *House of Rafflesia* banyak mengalami peningkatan penjualan, yang mana modal awal ibu Dini saat merintis *House of Rafflesia* hanya sebesar Rp. 1.000.000 kini *House of Rafflesia* memiliki peningkatan modal dikarenakan banyak pesanan konsumen yang harus produksi.

Program-program Rumah Sasirangan Kreatif mampu meningkatkan ekonomi kreatif di kota Banjarmasin, karena program Rumah Sasirangan Kreatif memang dirancang untuk meningkatkan ekonomi kreatif dan saya sangat terbantu dengan adanya program-program tersebut, akun *Instagram* Rumah Sasirangan Kreatif sangat *up to date* dan *instagramable*, cara mereka membuat konten di *social media* sangat inovatif dan kreatif. Maka dari itu banyak masyarakat yang tertarik dengan Rumah Sasirangan Kreatif, hal ini sangat membantu UMKM dalam hal promosi untuk meningkatkan penjualan.

3. Identitas Informan Ketiga

Nama : Rasyid Hakimi

Alamat : Jl Cempak Raya komplek Wildan Sari 3 blok 4, No 199 A

No HP : 082152744678

Pekerjaan : Guru dan Pengusaha Kecap Limau Kuit

Bapak Rasyid adalah seorang guru disalah satu Sekolah Menengah Pertama di Kota Banjarmasin, selain itu beliau juga seorang

pengusaha kecap khas Kalimantan Selatan yaitu Kecap Limau Kuit. Awal mula beliau membuka usaha ini adalah karena dahulu ibunda beliau sering membuat beliau kecap dengan perasan limau kuit, setiap makan bersama dengan keluarga kecap dengan perasan limau kuit selalu tersaji di meja makan, kemudian beliau terpikir untuk membuat kecap limau kuit tersebut kedalam kemasan. Pada tahun 2015 beliau merintis usaha Kecap Limau Kuit ini bersama istri beliau Ibu Rina Arisyanti, sebelumnya beliau memberikan tester kepada teman-teman dan kerabat beliau dan ternyata responnya bagus, banyak yang menyukai cita rasanya, kemudian beliau mengedarkan Kecap Limau Kuit ke toko-toko dan ke warung-warung.

Setelah mengedarkan Kecap Limau Kuit khas Banjarmasin ke toko-toko dan ke warung-warung, bapak Rasyid mendapat respon baik dari masyarakat, banyak masyarakat yang menyukai Kecap olahan beliau. Kecap Limau Kuit yang diolah dengan bahan terbaik, memiliki ciri khas daerah yang mana limau kuit hanya ditemukan di Kalimantan Selatan dan ditambah dengan bumbu-bumbu membuat cita rasa yang berbeda dari kecap yang lain, sehingga Kecap Limau Kuit milik bapak Rasyid laku dipasaran.

Pada tahun 2019 bapak Rasyid dihubungi oleh Bekraf dan Dinas Perindustrian beliau direkomendasikan untuk bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif. Setelah menerima rekomendasi tersebut kemudian beliau bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif. Alasan beliau

bergabung sebagai mitra Rumah Sasirangan Kreatif adalah untuk memperluas jaringan agar bisa *sharing* dan bergbahi ilmu dan informasi dengan mitra-mitra lainnya.

Setelah bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif, Kecap Limau Kuit Khas Banjarmasin milik bapak Rasyid juga mengalami peningkatan penjualan, bahkan setelah bergabung dengan Rumah Sasirangan Kreatif bapak Rasyid memiliki konsumen dari luar pulau Kalimantan Selatan bahkan sampai ke negeri Kincir Angin yakni Belanda.

Menurut beliau dengan adanya Rumah Sasirangan Kreatif beliau sangat terbantu dan program-program Rumah Sasirangan Kreatif sangat efektif dalam membantu UMKM memasarkan produknya, seperti program pameran yang Rumah Sasirangan Kreatif ikuti ke luar pulau Kalimantan Selatan, dengan adanya pameran tersebut sangat mempermudah beliau untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi. Mitra Rumah Sasirangan Kreatif bertambah tiap tahunnya dilihat dari daftar Mitra Rumah Sasirangan Kreatif, sebagai berikut:

Tabel 4. 1 Daftar Mitra Rumah Sasirangan Kreatif Tahun 2019

| No | Nama Usaha | Jenis Produk | No HP | Nama Pemilik |
|----|-----------------|-------------------|--------------|--------------|
| 1 | Aman Sasirangan | Produk Sasirangan | 081250007391 | Abdurrahman |

| | | | | |
|----|--|-------------------------------|---------------|--------------------------|
| 2 | Kriya Katupat | Produk Sasirangan | 082155345900 | Elisa R Suryana |
| 3 | Salamah Sasirangan | Produk Sasirangan | 0878153345900 | Salamah |
| 4 | Zasirangan | Produk Sasirangan | 085787456667 | Irwan Zasir |
| 5 | Lina Sasirangan | Produk Sasirangan | 081348231197 | Rusmalina |
| 6 | Saleh Sasirangan | Produk Sasirangan | 085777755682 | Saleh |
| 7 | <i>Souvenir 1805</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 081349383808 | Suharyanto |
| 8 | Muhammatullah <i>Craft and souvenir</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 083142306417 | Muhammatullah |
| 9 | Juhayriah <i>Craft and souvenir</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 081349525053 | Hj. Juhayriah |
| 10 | Rizqina Sasirangan | <i>Craft and souvenir</i> | 085388833305 | Eni Umaryati |
| 11 | Azka Sasirangan | Produk Sasirangan | 085349951179 | Muhammad Azka Firdaus |
| 12 | Dina Fhatiana | <i>Craft and souvenir</i> | 085100151758 | Dina Fathiana |

| | | | | |
|----|-----------------------|---|---------------|-------------------------|
| 13 | House Of Rafflesia | <i>Craft and souvenir</i> | 08195520002 | Siti Hajjara Diniati |
| 14 | Ruth Marlina Oedi | Produk Sasiangan <i>and Craft</i> | 081251745939 | Ruth Marlina Oedi |
| 15 | Mama Bungas | Produk Sasiangan | 081350220960 | Muslim Sugianto |
| 16 | TAMPAHAN | Produk Sasiangan | 08179104215 | Naserudin |
| 17 | Natural Sasirangan | Produk Sasiangan | 0887435963872 | ElfiHep Dina |
| 18 | Mynica Colection | <i>Craft and souvenir</i> | 089678472325 | Mona Yoan Nica |
| 19 | Pangku Sasirangan | Produk Sasiangan | 081351756914 | Ahmad Najmudin |
| 20 | Rina | <i>Food and Beverage</i> | 082152744678 | Rasyid Hakim |
| 21 | Queen | <i>Food and Beverage</i> | 085390454540 | Heny Ardi |
| 22 | Ibu Nana | Produk Sasirangan | 081351533320 | Hamdanah |

Sumber: Data Mitra Rumah Sasirangan Kreatif Tahun 2019

Tabel 4. 2 Daftar Mitra Rumah Sasirangan Kreatif Tahun 2020

| No | Nama Usaha | Jenis Produk | No HP | Nama Pemilik |
|----|--|---------------------------|---------------|-----------------|
| 1 | Aman Sasirangan | Produk Sasirangan | 081250007391 | Abdurrahman |
| 2 | Kriya Katupat | Produk Sasirangan | 082155345900 | Elisa R Suryana |
| 3 | Salamah Sasirangan | Produk Sasirangan | 0878153345900 | Salamah |
| 4 | Zasirangan | Produk Sasirangan | 085787456667 | Irwan Zasir |
| 5 | Lina Sasirangan | Produk Sasirangan | 081348231197 | Rusmalina |
| 6 | Saleh Sasirangan | Produk Sasirangan | 085777755682 | Saleh |
| 7 | <i>Souvenir 1805</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 081349383808 | Suharyanto |
| 8 | Muhammatullah <i>Craft and souvenir</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 083142306417 | Muhammatullah |
| 9 | Juhayriah <i>Craft and souvenir</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 081349525053 | Hj. Juhayriah |

| | | | | |
|----|-----------------------|---|---------------|--------------------------|
| 10 | Rizqina Sasirangan | <i>Craft and souvenir</i> | 085388833305 | Eni Umaryati |
| 11 | Aniov Sasirangan | Produk Sasirangan | 083844124652 | Rohani |
| 12 | Azzka Sasirangan | Produk Sasirangan | 085349951179 | Muhammad Azka Firdaus |
| 13 | Dina Fhatiana | <i>Craft and souvenir</i> | 085100151758 | Dina Fathiana |
| 14 | House Of Raflesia | <i>Craft and souvenir</i> | 08195520002 | Siti Hajjara Diniati |
| 15 | Nisa Sasirangan | Produk Sasirangan | 089665430501 | Khairunisa |
| 16 | Ruth Marlina Oedi | Produk Sasiangan <i>and Craft</i> | 081251745939 | Ruth Marlina Oedi |
| 17 | Mama Bungas | Produk Sasiangan | 081350220960 | Muslim Sugianto |
| 18 | TAMPAHAN | Produk Sasiangan | 08179104215 | Naserudin |
| 19 | Yandi Dinas | Produk Sasiangan | 081649594446 | |
| 20 | Natural Sasirangan | Produk Sasiangan | 0887435963872 | ElfiHep Dina |

| | | | | |
|----|----------------------|-------------------------------|--------------|---------------------|
| 21 | Mynica Colection | <i>Craft and souvenir</i> | 089678472325 | Mona Yoan Nica |
| 22 | Pangku Sasirangan | Produk Sasiangan | 081351756914 | Ahmad Najmudin |
| 23 | Rina | <i>Food and Beverage</i> | 082152744678 | Rasyid Hakim |
| 24 | Queen | <i>Food and Beverage</i> | 085390454540 | Heny Ardi |
| 25 | B-Banjar | <i>Craft and souvenir</i> | 082254775344 | Tuti Sri Mulyani |
| 26 | Ibu Nana | Produk Sasirangan | 081351533320 | Hamdanah |

Sumber: Data Mitra Rumah Sasirangan Kreatif Tahun 2020

Tabel 4. 3 Daftar Mitra Rumah Sasirangan Kreatif Tahun 2021

| No | Nama Usaha | Jenis Produk | No HP | Nama Pemilik |
|----|-----------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| 1 | Aman Sasirangan | Produk Sasirangan | 081250007391 | Abdurrahman |
| 2 | Kriya Katupat | Produk Sasirangan | 082155345900 | Elisa R Suryana |
| 3 | Salamah Sasirangan | Produk Sasirangan | 0878153345900 | Salamah |

| | | | | |
|----|--|-------------------------------|--------------|--------------------------|
| 4 | Zasirangan | Produk Sasirangan | 085787456667 | Irwan Zasir |
| 5 | Lina Sasirangan | Produk Sasirangan | 081348231197 | Rusmalina |
| 6 | Saleh Sasirangan | Produk Sasirangan | 085777755682 | Saleh |
| 7 | <i>Souvenir 1805</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 081349383808 | Suharyanto |
| 8 | Muhammatullah <i>Craft and souvenir</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 083142306417 | Muhammatullah |
| 9 | Juhayriah <i>Craft and souvenir</i> | <i>Craft and souvenir</i> | 081349525053 | Hj. Juhayriah |
| 10 | Rizqina Sasirangan | <i>Craft and souvenir</i> | 085388833305 | Eni Umaryati |
| 11 | Aniov Sasirangan | Produk Sasirangan | 083844124652 | Rohani |
| 12 | Azzka Sasirangan | Produk Sasirangan | 085349951179 | Muhammad Azka Firdaus |
| 13 | Dina Fhatiana | <i>Craft and souvenir</i> | 085100151758 | Dina Fathiana |
| 14 | House Of Raflesia | <i>Craft and souvenir</i> | 08195520002 | Siti Hajjara Diniati |

| | | | | |
|----|-----------------------|---|---------------|----------------------|
| 15 | Nisa Sasirangan | Produk Sasirangan | 089665430501 | Khairunisa |
| 16 | Miu Craft | <i>Craft and souvenir</i> | 083150925529 | Diah Ayu |
| 17 | Ruth Marlina Oedi | Produk Sasiangan <i>and Craft</i> | 081251745939 | Ruth Marlina Oedi |
| 18 | Mama Bungas | Produk Sasiangan | 081350220960 | Muslim Sugianto |
| 19 | TAMPAHAN | Produk Sasiangan | 08179104215 | Naserudin |
| 20 | Yandi Dinas | Produk Sasiangan | 081649594446 | |
| 21 | Natural Sasirangan | Produk Sasiangan | 0887435963872 | ElfiHep Dina |
| 22 | Mynica Colection | <i>Craft and souvenir</i> | 089678472325 | Mona Yoan Nica |
| 23 | Pangku Sasirangan | Produk Sasiangan | 081351756914 | Ahmad Najmudin |
| 24 | D2TY | <i>Craft and souvenir</i> | 081351412322 | Nurhamdhani |
| 25 | Rina | <i>Food and Beverage</i> | 082152744678 | Rasyid Hakim |

| | | | | |
|----|-----------------|-------------------------------|--------------|---------------------|
| 26 | Vera Hamka | Produk Sasiangan | 085389416313 | |
| 27 | Alfar Food | <i>Food and Beverage</i> | 082255917507 | |
| 28 | Sala Sasirangan | Produk Sasirangan | | Sala |
| 29 | Queen | <i>Food and Beverage</i> | 085390454540 | Heny Ardi |
| 30 | Ryaa Craft | <i>Craft and souvenir</i> | 083137038868 | Ila Wahyuni |
| 31 | B-Banjar | <i>Craft and souvenir</i> | 082254775344 | Tuti Sri Mulyani |
| 32 | Ibu Nana | Produk Sasirangan | 081351533320 | Hamdanah |
| 33 | Bosumi | Food and Beverage | 081351878455 | |

Sumber: Data Mitra Rumah Sasirangan Kreatif Tahun 2021

C. Analisis Data dan Hasil Penelitian

1. Efektivitas program Rumah Sasirangan Kreatif Dalam Meningkatkan Mitra Bisnis.

Secara sederhana definisi efektivitas adalah kesesuaian antara program yang disusun dengan hasil yang dicapai (tercapainya tujuan). Efektivitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target

dan kualitas, kuantitas, dan waktu telah dicapai. Makin besar target dicapai, maka makin tinggi pula tingkat efektivitasnya. Pengertian ini jelas mengatakan, bahwa suatu program dapat dikatakan efektif jika telah mencapai tujuan dari program yang telah disusun dan direncanakan sebelumnya, karena jika hasilnya tidak memenuhi standar rancangan program maka dapat dikatakan program tersebut kurang efektif bahkan tidak efektif. Tujuan yang ingin dicapai pada program Rumah Sasirangan Kreatif dengan indikator pengukuran teori oleh Gibson yaitu:

Tabel 4. 4 Pengukuran Efektivitas Program Oleh Gibson

| Indikator | Keterangan |
|--|------------|
| Kejelasan tujuan yang hendak dicapai | ✓ |
| Kejelasan strategi pencapaian tujuan | ✓ |
| Proses analisis dan perumusan kebijakan yang mantap | ✓ |
| Perencanaan yang matang dan penyusunan pogram yang tepat | ✓ |
| Tersedianya sarana dan pasarana | ✓ |
| Sistem pengawasan dan pengendalian yang mendidik | ✓ |

a. Kejelasan tujuan yang hendak dicapai

Tujuan yang hendak dicapai oleh Rumah Sasirangan Kreatif adalah untuk membantu UMKM di Kota Banjarmasin maupun Kalimantan Selatan untuk mendapatkan laba atau keuntungan dan juga untuk mengenalkan kepada masyarakat bahwasanya ada sebuah fasilitas dari pemerintah yang mana dapat digunakan sebagai wadah bagi UMKM Benua untuk meningkatkan ekonomi kreatif.

b. Kejelasan Strategi pencapaian tujuan

Strategi yang digunakan Rumah Sasirangan Kreatif untuk mencapai tujuan lebih di tingkatkan ke bagian pemasaran baik melalui tv, surat kabar, radio, dan internet.

c. Proses Analisis dan perumusan kebijakan yang mantap

Proses analisis dan perumusan kebijakan program Rumah Sasirangan Kreatif adalah dengan melihat peluang pasar yang bagus dan dengan melihat produk-produk lokal yang mempunyai ciri khas tersendiri yang mana memiliki nilai jual yang tinggi. Kemudian dari analisis tersebut dibuatlah program dan kebijakan guna mencapai tujuan dari program tersebut.

d. Perencanaan yang matang dan penyusunan program yang tepat

Semua program yang ada di Rumah Sasirangan Kreatif disusun dan direncanakan di rapat bulanan para staf Rumah Sasirangan Kreatif yang mana semua program tersebut harus sesuai dengan tujuan yang dicapai.

e. Tersedianya sarana dan prasarana

Sarana dan prasarana yang ada di Rumah Sasirangan Kreatif cukup lengkap untuk menunjang proses pelaksanaan program, pemerintah memfasilitasi sepenuhnya Rumah Sasirangan Kreatif untuk menjalankan programnya seperti gedung yang digunakan Rumah Sasirangan Kreatif sebagai galeri merupakan gedung milik pemerintah.

f. Sistem pengawasan dan pengendalian yang mendidik

Pengawasan dan pengendalian diperlukan untuk mengatur dan mencegah kemungkinan-kemungkinan adanya penyimpangan dalam pelaksanaan program sehingga tujuan dapat tercapai. Pengawasan dan pengendalian pada program yang ada di Rumah Sasirangan Kreatif bertujuan untuk mengatur dan mencegah kemungkinan-kemungkinan adanya penyimpangan dalam pelaksanaan program sehingga tujuan dapat tercapai dengan baik.

2. Efektivitas Program Rumah Sasirangan Kreatif Berhasil Dalam Meningkatkan Mitra Bisnis.

Penilaian terhadap tingkat kesesuaian program merupakan salah satu cara untuk mengukur efektivitas program. Efektivitas program dapat diketahui dengan membandingkan tujuan program dengan output program.

Sementara itu pendapat peserta program dapat dijadikan sebagai ukuran untuk menentukan efektivitas program. Hal tersebut dinyatakan oleh Kerkpatrick yang dikutip oleh Cascio (1995) bahwa evaluasi terhadap efektivitas program pelatihan dapat dilakukan diantaranya melalui reaksi peserta terhadap program yang di ikuti. Efektivitas Program Rumah Sasirangan Kreatif Berhasil Dalam Meningkatkan Mitra Bisnis karena sesuai dengan indikator untuk mengukur efektivitas oleh budiani.

Tabel 4.5 Pengukuran Efektivitas Oleh Budiani

| Indikator | Keterangan |
|---------------------------|------------|
| Ketepatan Sasaran Program | ✓ |
| Sosialisasi Program | ✓ |
| Pencapaian Tujuan Program | ✓ |
| Pemantauan Program | ✓ |

1. Ketepatan sasaran program

Ketepatan sasaran program adalah sejauh mana peserta program tepat dengan sasaran yang sudah ditentukan sebelumnya. Program yang dijalankan oleh Rumah Sasirangan Kreatif sasarannya

adalah UMKM yang ada di Kota Banjarmasin tujuannya adalah untuk membantu UMKM yang ada di Kota Banjarmasin untuk meraih keuntungan dan mengembangkan produknya guna meningkatkan ekonomi kreatif di Kota Banjarmasin.

2. Sosialisasi Program

Sosialisasi program adalah kemampuan penyelenggara program dalam melakukan sosialisasi program sehingga informasi mengenai pelaksanaan program dapat tersampaikan kepada masyarakat umumnya dan sasaran peserta program pada khususnya.

Dalam setiap kegiatan pelaksanaan program, Rumah Sasirangan Kreatif kerap memberikan informasi kegiatannya melalui sosial media terutama *instagram* dan grup *whatsapp* khusus mitra Rumah Sasirangan Kreatif. Pemberitahuan tentang event pameran yang terbuka untuk masyarakat umum Rumah Sasirangan Kreatif dibantu oleh pemerintah dalam sosialisasinya seperti pemajangan baliho, spanduk, dan penyiaran iklan di radio dan televisi lokal.

3. Pencapaian tujuan program

Pencapaian tujuan program adalah sejauh mana kesesuaian antara hasil pelaksanaan program dengan tujuan program yang telah ditetapkan sebelumnya. Tujuan Rumah Sasirangan Kreatif menurut adalah membantu UMKM di Kota Banjarmasin dan Kalimantan Selatan untuk mendapatkan laba atau keuntungan dan juga untuk

mengenalkan kepada masyarakat bahwasanya ada fasilitas dari pemerintah yang mana dapat digunakan sebagai wadah guna meningkatkan ekonomi kreatif. Hal ini terbukti dengan data yang telah diperoleh peneliti bahwasanya Rumah Sasirangan Kreatif mampu meningkatkan ekonomi kreatif di Kota Banjarmasin melalui program yang di jalankan.

4. Pemantauan program

Pemantauan program adalah kegiatan yang dilakukan setelah dilaksanakannya program sebagai bentuk perhatian terhadap peserta program. Rumah Sasirangan Kreatif melakukan monitoring setelah 1 periode berjalannya program. Monitoring dilakukan dengan pemantauan sejauh berjalan satu periode produk mana yang sangat diminati maupun sebaliknya sehingga menjadi tugas mereka agar di periode selanjutnya produk-produk tersebut bisa terjual. Rumah Sasirangan Kreatif juga menyampaikan arahan bagaimana selera konsumen kepada UMKM sehingga para UMKM mampu berinovasi dan menghasilkan produk yang sesuai selera pasar, sehingga dengan adanya monitoring tersebut para UMKM yang bergabung sebagai mitra Rumah Sasirangan Kreatif mampu bersaing di pasaran karena produk yang mereka produksi mengikuti perkembangan, dan selera pasar agar dapat berinovasi dari tahun ke tahun.

3. Analisis kendala dan hambatan yang dihadapi Rumah Sasirangan Kreatif dalam menjalankan program Rumah Sasirangan Kreatif untuk meningkatkan Mitra Bisnis

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan salah satu faktor yang ikut terlibat secara langsung dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan, oleh karena itu peranan sumber daya manusia dalam organisasi sangatlah besar. Rumah Sasirangan Kreatif sempat mengalami kendala sumber daya manusia dikarenakan kurangnya kekompakan antar tim.