

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil uraian penelitian dan analisis data maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Program Rumah Sasirangan Kreatif dalam meningkatkan mitra bisnis sudah efektif karena sesuai dengan 7 indikator pengukuran efektivitas, yaitu kejelasan tujuan yang hendak dicapai, kejelasan strategi pencapaian tujuan, proses analisis dan perumusan kebijakan yang mantap, perencanaan yang matang, penyusunan program yang tepat, tersedianya sarana dan prasarana, dan sistem pengawasan dan pengendalian yang bersifat mendidik.
2. Program Rumah Sasirangan Kreatif dalam meningkatkan mitra bisnis, Rumah Sasirangan Kreatif berhasil dalam meningkatkan mitra bisnis karena sesuai dengan tercapainya indikator bahwa untuk mengukur efektivitas suatu program dapat dilakukan dengan menggunakan variabel ketepatan sasaran program, sosialisasi program, pencapaian tujuan, Pemantauan program.
3. Kendala yang dialami Rumah Sasirangan Kreatif adalah sumber daya manusia yang tidak satu tim.

## **B. Saran**

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dari analisis data, maka peneliti memberikan saran-saran berikut:

### **1. Pihak Rumah Sasirangan Kreatif**

Dalam pengarahan tentang produk yang laku dipasaran hendaknya lebih intensif lagi agar para mitra bisa lebih memahami dengan jelas dan produk yang dijual sama rata lakunya. Selain itu karena program yang dijalankan sudah cukup efektif alangkah baiknya Rumah Sasirangan Kreatif bisa mengadakan progam yang skala besar seperti mengadakan pameran industri kreatif se-Kalimantan tidak hanya sebatas Kalimantan Selatan atau Kota Banjarmasin saja.

Rumah Sasirangan Kreatif hendaknya lebih gencar dalam mempromosikan produk lainnya tidak sebatas Sasirangan saja, seperti Madu Dayak Meratus, Kriya dari purun, dan batu batuan intan juga harus lebih diperhatikan karena merupakan kearifan lokal yang sangat khas dan sangat berpotensi untuk berkembang di industri kreatif.

### **2. Mitra Rumah Sasirangan Kreatif**

Setelah bergabung menjadi Mitra Rumah Sasirangan Kreatif, para UMKM hendaknya bisa terus menambah ilmu dan wawasan untuk menekuni usahanya karena dengan menjadi mitra Rumah Sasirangan Kreatif produk-produk UMKM bisa menjangkau pasar dalam negeri maupun luar negeri maka dari itu setiap UMKM harus memiliki jiwa kompetitif dan kreativitas yang tinggi agar produknya dapat bersaing.

### 3. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini berusaha mengungkapkan suatu fenomena secara deskriptif kualitatif mengenai efektivitas program Rumah Sasirangan Kreatif Dalam Rangka Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kota Banjarmasin, maka dari itu, perlu juga dilakukan penelitian lanjutan untuk melihat dari aspek yang lain, dengan melakukan uji statistik.