

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahmat. (2003). *Pengertian Efektivitas*. PT Rineka Cipta.
- Adam, I. I. (2010). *Teori, Perilaku, Dan Budaya* (1 ed.). Refika Aditama.
- Amelia, R. (2015). *Efektivitas Pelaksanaan Program Penanganan Anak Jalanan Di Dinas Sosial Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Anggri Puspita Sari, M. F. A. P., Idah Kusuma Dewi, dkk. (2020). *Ekonomi Kreatif* (1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Antariksa, B. (2012). Konsep Ekonomi Kreatif: Peluang Dan Tantangan Dalam Pembangunan di Indonesia. *Bagian Hukum Kepegawaian dan Organisasi*, 9.
- Antimus Xaverius Ansfridho, Dody Setiawan. (2019). Efektivitas Pencapaian Kinerja Progam Pelatihan Bagi Penyandang Disabilitas. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8, 9.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). *Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2019*. Badan Ekonomi Kreatif Indonesia.
- Bilton, C. (2006). *Management And Creativity from Creative Industries To Creative Management*. Wiley-Blackwell.
- Budiani, N. W. (2009). Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna Eka Tauban Bhakti Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Sosial*, 2, 9.
- Dr Ajat Rukajat, (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (1 ed.). CV Budi Utama.
- Dr. Rukin, (t.t.). *Metodolog Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Dr Sandu Siyoto,. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif* (1 ed., Vol. 1).
- Faisal Afiff, F. A. (2012). Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif. *Rangkaian Kolom Kluster I, Binus Univesity*.
- Gibson., dkk. (1984). *Organisasi dan Manajemen Perilaku Struktur Proses (Terjemahan Djoerban Wahid)*. Penerbit Erlangga.

- Jamal Madhi, J. M. (2009). *Kreatif Berpikir* (1 ed.). Ziyad Visi Media.
- Kementrian Agama RI, (2022). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. UPQ, Bogor.
- Kelompok Kerja Indonesia Design Power. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Departemen Perdagangan RI.
- Marlinah (2017). *Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Keatif*. *Cakrawala*, XVII, 8.
- Peter Salim, Y. S. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer (Ed ke-3)*.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia* (edisi pertama). Ziyad Visi Media.
- Rasa Levickaite. (2011). *Four Approaches to the creative economy: General overview*. *Vilnius Gediminas Technical University*, 1, 12.
- Rentoul, J. (2013). *Tony Blair Prime Minister*. Faber.
- Samiaji Sarosa. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*.
- Setiawan Nugroho, D. (2020). *Efektivitas Program Rebo Nyunda Di Kota Bandung*. Univesitas Komputer Indonesia.
- Steers, R. M. (1985). *Efektivitas Organisasi (Penerjemah Magdalena Jamin)*. Penerbit Erlangga.
- Subagyo, P. (2000). *Manajemen Operasi* (1 ed.). Yogyakarta BPFE 2000.
- Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group.
- Tangkilisan, H. N. S. (2005). *Manajemen Publik*. Penerbit Grasindo.
- Untung S. (2019, November 5). Kalsel Alihkan Sumber PAD Sektor Pertambangan ke Pariwisata. *Portal Berita Info Publik*. <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/384393/kalsel-alihkan-sumber-pad-sektor-pertambangan-ke-pariwisata?show=>